



Indio reúne y premia a mixólogos de México con Indio Mexologia en un “Encuentro de Guerreros”

- *Más de 150 mixólogos y dueños de bares y restaurantes de todo México compitieron en CDMX para ganar premios en efectivo.*

Ciudad de México, 23 de octubre de 2025.- Con la fuerza y el espíritu que caracteriza a Cerveza Indio, la marca presentó el “Encuentro de Guerreros”, **una experiencia en formato de concurso anclada a su plataforma “Indio Mexologia” con la cual busca construir que Cerveza Indio es la mejor cerveza para mezclar. Con más de 1,700 registros, más de 150 mixólogos y dueños de bares y restaurantes destacados de México** participaron para demostrar cómo es que transforman los sabores, aromas y emociones en historias líquidas en conjunto con Cerveza Indio.

Los participantes viajaron desde distintas partes de la República Mexicana para reunirse en los Estudios Maravilla de la Ciudad de México y enfrentarse en una serie de retos de mixología donde la creatividad, la técnica y la pasión fueron las armas principales.

Durante el evento, liderado por Daniel Sosa e Iram Mendiola, los concursantes participaron en una capacitación de marca impartida por Rodrigo Mendoza, Brand Manager de Cerveza Indio y posteriormente disfrutaron de una máster class a cargo de Alfredo “Fraio” Pérez, reconocido mixólogo y embajador de la marca. A lo largo de la jornada, los asistentes enfrentaron retos teóricos y prácticos



en los que desarrollaron sus propias recetas de Indio Mexología, poniendo a prueba su conocimiento de la marca, su capacidad de storytelling, presentación visual, técnica y manejo del tiempo.

Al finalizar la competencia, cinco ganadores —Jose Carlos Gaspar, Victor Manuel Quintana, Jose Alejandro Cervantes Abigail Noguez y Carlos Jael Hernandez — fueron reconocidos con **un premio en efectivo** cada uno, como símbolo del talento, esfuerzo y entrega que los distingue, y que podrán destinar a impulsar sus proyectos profesionales o personales.

“En Cerveza Indio creemos que tener Alma Guerrera es más que una actitud: es una forma de vivir, de expresarte y de mantenerte fiel a lo que eres. A través de Indio Mexología celebramos a quienes mezclan con pasión e identidad, porque estamos convencidos de que Indio es la mejor cerveza para mezclar: una cerveza que inspira a romper esquemas y expresar lo que somos”. Destacó Rodrigo Mendoza, Brand Manager de Cerveza Indio.

Más allá de la competencia, “Encuentro de Guerreros” busca fortalecer los lazos dentro de la comunidad de la mixología mexicana, fomentando el aprendizaje colectivo, la colaboración y la inspiración entre quienes día a día les dan vida a las barras del país, generando además engagement y cercanía con nuestros clientes a través de una experiencia diferente e innovadora.

Con esta iniciativa, Cerveza Indio reafirma su compromiso con impulsar el talento nacional y con seguir celebrando a las personas auténticas, diversas y apasionadas que mantienen viva la esencia mexicana. Porque detrás de cada historia, de cada mezcla y de cada trago, late un Alma Guerrera.

Sobre HEINEKEN México

Empresa con más de 135 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor” y sus pilares: ambiental social y consumo inteligente, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan. Con el programa “Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor” la cervecera brinda acceso al agua a diferentes comunidades del país con diferentes acciones. La cervecera mexicana cuenta con 7 cervecerías y una maltera donde colaboran más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders® y tiendas SIX.

Contacto de prensa

Melisa Aguilar

Líder de Medios y Relaciones Públicas

HEINEKEN México

melisasamanta.aguilarhernandez@heineken.com



Alexa Saenz

Relaciones Públicas

Serna PR

alexa.saenz@sernapr.com

