



La descarbonización un trabajo colaborativo

Ciudad de México, a 24 de octubre de 2025. La transición hacia una economía baja en carbono es uno de los desafíos más urgentes de nuestro tiempo. México al firmar el acuerdo de París en 2016 se comprometió a reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero y una de sus estrategias claves es la descarbonización industrial, lo cual involucra de manera significativa al sector privado.

En este contexto, HEINEKEN México ha colocado también la descarbonización como un eje de su estrategia ambiental, estableciendo objetivos claros, cero emisiones netas en Alcances 1 y 2 para 2030 y en toda la cadena de valor para 2040. La compañía ha mapeado todas las etapas del proceso de elaboración de su cerveza, desde la agricultura y la producción, hasta el envasado, transporte y refrigeración para identificar dónde reducir emisiones (conocida como: Del campo al bar).

En agricultura, por ejemplo, de 2021 a la fecha, se ha impulsado el fortalecimiento de las capacidades de los agricultores, promoviendo la adopción de buenas prácticas ambientales, sociales, económicas y de gestión. Actualmente 90 de sus productores cuenta con la certificación Farm Sustainability Assessment por la SAI (Sustainable Agriculture Initiative) lo que se ha traducido en la implementación de fertilizantes de alta tecnología, que se traducen en una menor huella de carbono en más 30 mil hectáreas.

Conscientes de que la descarbonización es un trabajo colaborativo, la compañía también decidió enfocar la edición 2024 de su programa HEINEKEN Green Challenge en este eje. El programa nació con el objetivo de identificar, acelerar y acompañar startups mexicanas con proyectos que buscan resolver desafíos ambientales. Desde 2018, y en alianza con incMTY, se han recibido más de 4,000 proyectos y han acelerado a más de 120 startups, fomentando un ecosistema de innovación con impacto social y ambiental tangible.



Esta edición marcó un hito con la incorporación del esquema venture client, que permite probar las soluciones directamente en las operaciones de la compañía. La startup seleccionada, Bioram, ha desarrollado procesos biotecnológicos que transforman subproductos orgánicos en soluciones capaces de reducir emisiones, regenerar suelos y fomentar la economía circular en la agroindustria. La prueba piloto está siendo albergada en HEINEKEN México lo que abre nuevas oportunidades para validar tecnologías, generar datos de impacto real y acelerar la colaboración entre industria y emprendimiento.

“Impulsar un mundo mejor significa asumir nuestra responsabilidad y actuar en consecuencia. Cada decisión que tomamos refleja nuestro interés por el bienestar de las comunidades y el planeta”, señaló **Inti Pérez, directora de Sustentabilidad y Responsabilidad Social Corporativa de HEINEKEN México.**

La colaboración entre empresas, startups y gobiernos se vuelve cada vez más crucial. La implementación de tecnologías limpias y esquemas colaborativos no solo reduce emisiones, sino que también genera aprendizajes, eficiencia operativa y nuevas oportunidades de negocio para todos los actores involucrados en pro de crear un futuro más consciente.

Para información más detallada sobre los resultados e iniciativas de descarbonización visitar www.heinekenmexico.com/sustentabilidad



Sobre HEINEKEN México

Empresa con más de 135 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor” y sus pilares: ambiental social y consumo inteligente, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan. Con el programa “Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor” la cervecera brinda acceso al agua a diferentes comunidades del país con diferentes acciones. La cervecera mexicana cuenta con 7 cervecerías y una maltera donde colaboran más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders® y tiendas SIX.

Información de contacto:

Melisa Aguilar

Líder de Comunicación Externa - HEINEKEN México

Celular: (52) 55 3943 9555

melisasamanta.aguilarhernandez@heineken.com

Arturo Aguilar

LLYC

Celular: (55) 34 88 52 63

E-mail: arturo.aguilar@llyc.global

Sobre incMTY

incMTY es la plataforma de innovación, inversión y emprendimiento más influyente de América Latina. Desde su origen, ha consolidado un ecosistema dinámico que conecta a la academia, gobiernos, corporativos, startups, inversionistas y a la comunidad, con el objetivo de abordar los grandes desafíos del presente y acelerar soluciones que impacten positivamente el futuro de la región.

En particular, a través de nuestra línea estratégica de **Innovación Corporativa**, facilitamos la transformación empresarial mediante el diseño e implementación de estrategias de innovación personalizadas y orientadas a resultados. Nuestro enfoque permite que las organizaciones no solo respondan de forma ágil y eficaz a sus retos más relevantes, sino que también generen ventajas competitivas sostenibles en un entorno de cambio constante.

Conectamos compañías con **startups de alto impacto**, tecnologías emergentes y modelos de negocio disruptivos que están redefiniendo industrias. Nuestra metodología se basa en procesos estructurados, asesoría especializada y un acompañamiento integral que abarca desde la definición de desafíos hasta la validación de soluciones concretas.

Además, proporcionamos acceso a una red de aliados estratégicos y socios clave, lo que permite escalar iniciativas de innovación con un enfoque medible y alto potencial de impacto e implementación real.

En incMTY creemos firmemente que la innovación no es un resultado aislado, sino el producto de una colaboración efectiva. Por ello, trabajamos con empresas que buscan transformar su presente y liderar el futuro a través de la innovación.

Angela Martínez

Líder de Marketing y Comunicación incMTY Innovación corporativa

Celular: 811-026-4392

angela.martinez@incmtty.com

Raquel Zarate

Argentta

Celular: 55-3398-0210

raquel.zarate@argentta.com