Cerveza Indio gana dos Effie de Plata por su campaña “Código INDIO”

Ciudad de México, a 28 de octubre de 2025. Cerveza Indio fue reconocida con dos Effie de Plata en la edición 2025 de los Premios Effie México, gracias a su campaña “Código Indio”, destacando en las categorías de Branded Content e Innovación en Medios.

La campaña nació con el propósito de dar voz a las almas guerreras que dan vida a la cultura mexicana cada día, ya sea a través de la música, el arte o cualquier forma de expresión auténtica. Desde esta visión, Indio fortaleció su vínculo con la comunidad y reafirmó su lugar como una marca que abraza y celebra la diversidad de su gente.

“Código Indio es una forma de reconocer a quienes mantienen viva y en constante evolución la cultura mexicana. Para la marca fue esencial crear una plataforma donde estas voces pudieran expresarse y conectar entre sí. Estos premios representan el resultado de un esfuerzo colectivo que refleja el espíritu auténtico de Indio”, comentó Rodrigo Mendoza, Brand Manager de Cerveza Indio.

Código Indio es una plataforma que busca dar voz a las expresiones culturales de México a través de la serie documental Código Indio, en la que participan artistas como Alex Lora, C-Kan, y otros representantes de la escena urbana, así como de una colección de 120 etiquetas diseñadas por artistas mexicanos que rinden homenaje a cada código postal y a las siete corrientes urbanas que reflejan la diversidad cultural del país: música, artes visuales, arte urbano, artes escénicas, mercados y mixología.

Los Premios Effie México, organizados por la Asociación Mexicana de Agencias de Publicidad (AMAP), reconocen cada año a las campañas más efectivas del país, aquellas que generan resultados tangibles y contribuyen al desarrollo cultural y comercial de las marcas.

Con estos dos galardones, Cerveza Indio reafirma su compromiso con las nuevas generaciones y con el impulso de la cultura mexicana desde la autenticidad, manteniéndose fiel a su esencia y a las almas guerreras que la inspiran.

Sobre HEINEKEN México

Empresa con más de 135 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad "Brindar un Mundo Mejor" y sus pilares: ambiental social y consumo inteligente, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan. Con el programa "Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor" la cervecera brinda acceso al agua a diferentes comunidades del país con diferentes acciones. La cervecera mexicana cuenta con 7 cervecerías y una maltera donde colaboran más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders® y tiendas SIX.