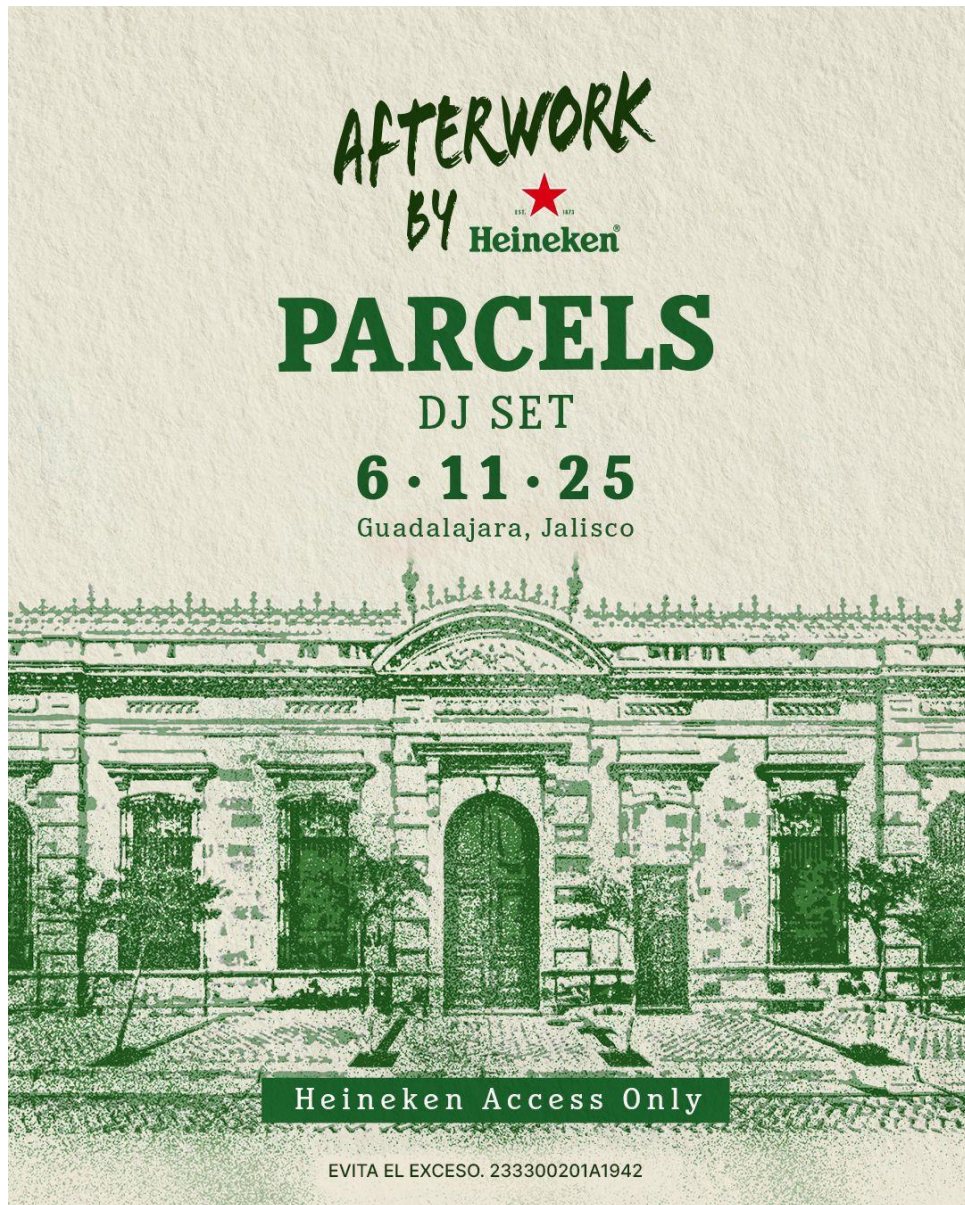




Parcels llega a Guadalajara para cerrar Heineken Afterwork 2025

- *Con más de cinco ediciones y alrededor de 6,000 asistentes, la serie de fiestas exclusivas se ha posicionado como el plan ideal para comenzar el fin de semana con experiencias memorables en un entorno premium.*

Guadalajara, 30 de octubre de 2025. Después de recorrer varias ciudades del país con experiencias que combinan música internacional, arte y el sabor de una cerveza 100 % pura malta, **Heineken Afterwork** llega a su gran cierre de 2025 en Guadalajara, después de 5 ediciones y alrededor de 6,000 asistentes.



El próximo **6 de noviembre, Mansión Magnolia** será el punto de encuentro para despedir la serie de fiestas exclusivas que han revolucionado los inicios de fin de semana, ofreciendo a quienes buscan desconectarse tras largas jornadas laborales un momento único. La banda australiana **Parcels**, una de las más destacadas de la escena indie internacional, pondrá el ritmo en esta última edición del 2025, coronando una gira que ha conquistado CDMX, Puebla, Querétaro y Monterrey.

Cada fiesta ha ofrecido una curaduría musical de primer nivel, espacios cuidadosamente seleccionados y activaciones únicas que reflejan la esencia premium de la marca, incluyendo **merch en colaboración con los Hermanos Koumori y tatuajes a cargo del reconocido ITO Studio**. Con un estilo que invita a pausar la rutina y disfrutar al máximo, la experiencia se ha consolidado como un *must* para las nuevas generaciones.

“Estamos muy orgullosos de la respuesta que ha tenido cada edición. Este formato ha crecido gracias a la conexión con quienes buscan algo diferente: un espacio para disfrutar de buena música y vivir momentos con estilo. En Heineken creemos que la calidad no solo está en la cerveza, sino en las experiencias que se comparten alrededor de ella”, comentó Greg Lim, Brand Manager de Marcas Premium en HEINEKEN México.

Además de disfrutar de **Parcels**, los asistentes podrán vivir las experiencias interactivas diseñadas para el evento. El acceso será únicamente por invitación, **¡regístrate en [My Heineken](#)** para tener la oportunidad de vivir esta experiencia única.

Con esta última edición del año, la marca reafirma su compromiso y liderazgo para elevar la manera en que se vive el inicio del fin de semana, convirtiéndolo en una experiencia excepcional.



Sobre HEINEKEN México

Empresa con más de 135 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor” y sus pilares: ambiental social y consumo inteligente, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan. Con el programa “Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor” la cervecera brinda acceso al agua a diferentes comunidades del país con diferentes acciones. La cervecera mexicana cuenta con 7 cervecerías y una maltera donde colaboran más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders® y tiendas SIX.

Contacto de prensa

Melisa Aguilar
Líder de Medios y Relaciones Públicas
HEINEKEN México
melisasamanta.aguilarhernandez@heineken.com

Alexa Saenz
Relaciones Públicas
Serna PR
alexa.saenz@sernapr.com