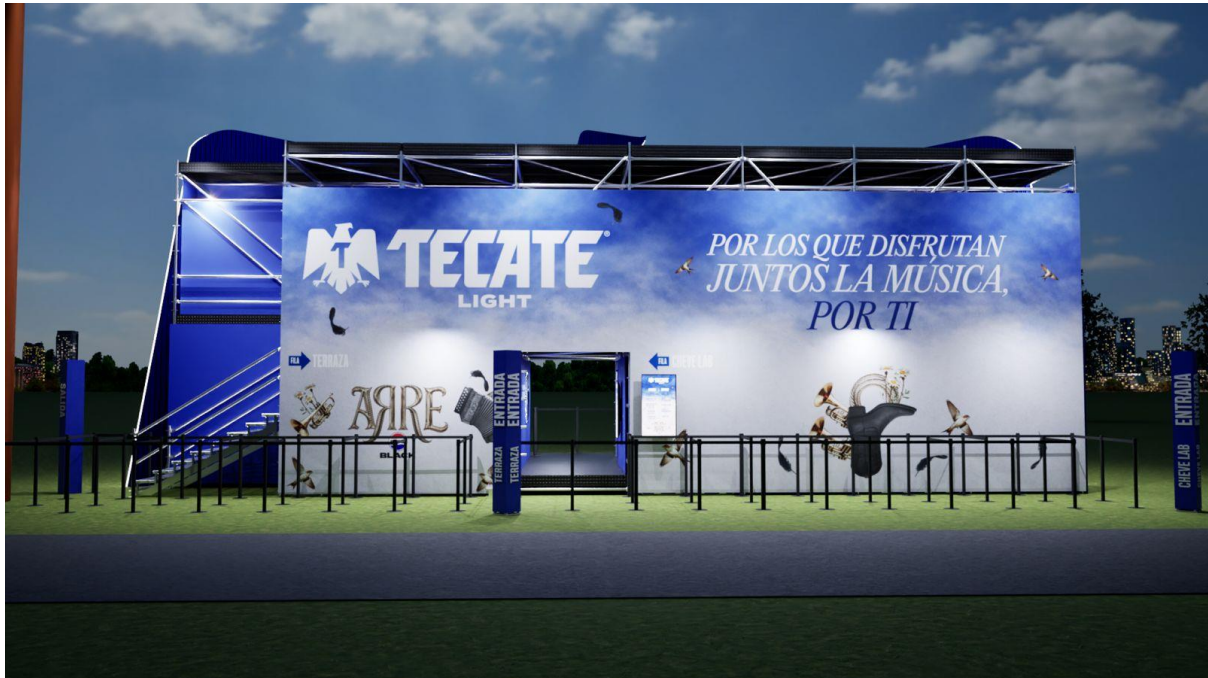




Arre Pepsi Black: el festival que pone en alto la música regional mexicana y sus tradiciones

Monterrey, Nuevo León, 3 de noviembre de 2025.- La Sultana del Norte se prepara para recibir uno de los festivales más esperados del año. Este 7 y 8 de noviembre, el Parque Fundidora será el escenario de **Arre Pepsi Black**, el encuentro que ha puesto al regional mexicano en el centro de la conversación y que por primera vez llega a Monterrey.

El anuncio del festival ha generado gran expectativa entre los seguidores del género, y el cartel confirma por qué Arre Pepsi Black se ha consolidado como una celebración de identidad y orgullo mexicano. **Grupo Firme, Fuerza Regida, Eslabón Armado, Luis R. Conriquez, Alicia Villarreal, Los Plebes del Rancho, El Komander, Remmy Valenzuela y Majo Aguilar** encabezarán un line-up que combina a los grandes íconos del regional con las voces que están marcando el futuro de la música mexicana.

Monterrey, reconocida por su papel protagónico en la historia de la música nortea, será el escenario ideal para que miles de asistentes vivan una experiencia que trasciende el espectáculo. En cada interpretación, el público podrá celebrar un género que evoluciona sin perder su esencia, reafirmando su papel como símbolo de identidad cultural.

Tecate se suma a la llegada de Arre Pepsi Black a Monterrey para celebrar lo que verdaderamente une a las personas: la música, la comunidad y las tradiciones que dan sentido a cada encuentro. En esta activación, la marca llevará la experiencia a otro nivel con **Distrito Tecate**, un espacio creado para disfrutar el festival desde una nueva perspectiva, con vista privilegiada al escenario principal y



pantallas 3D que amplificarán cada presentación. Para acceder a esta experiencia, solo se necesita un [Tecate ID](#), ¡asegúrate de tener la tuya!

Arre Pepsi Black promete dos días intensos en los que la música no será solo espectáculo sino una experiencia colectiva. Para muchos, será la oportunidad de vivir el regional mexicano en su máxima expresión, en una ciudad que late al mismo ritmo.

Sobre HEINEKEN México

Empresa con más de 135 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor” y sus pilares: ambiental social y consumo inteligente, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan. Con el programa “Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor” la cervecera brinda acceso al agua a diferentes comunidades del país con diferentes acciones. La cervecera mexicana cuenta con 7 cervecerías y una maltera donde colaboran más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders® y tiendas SIX.

Contacto de prensa

Melisa Aguilar

Líder de Medios y Relaciones Públicas

HEINEKEN México

melisasamanta.aguilahernandez@heineken.com

Alexa Saenz

Relaciones Públicas

Serna PR

alexa.saenz@sernapr.com