



Amstel Ultra instalará en México la primera cancha de pádel que convierte el movimiento en energía

- La cancha se inaugurará el próximo 10 de noviembre, con la presencia de invitados especiales como Lety Sahagún, co-host del podcast *Se Regalan Dudas*, y Diego Klein, actor de cine y televisión.

Ciudad de México, 6 noviembre de 2025. El pádel ha crecido exponencialmente en popularidad durante los últimos años. De acuerdo al *Padel Report 2024* de la Federación Internacional de Pádel¹, más de 30 millones de personas practican este deporte de manera amateur en 130 países, y México se ubica entre los diez principales mercados a nivel global.

En nuestro país, el pádel se ha consolidado como una de las actividades sociales favoritas entre quienes buscan ejercitarse y convivir al mismo tiempo. Su popularidad responde a su carácter accesible, divertido y adaptable, permitiendo que más personas lo integren en su estilo de vida. En este contexto, Amstel Ultra se suma a esta tendencia con una propuesta que celebra el disfrute, la conexión social y el balance, más allá del marcador.

Fiel a su espíritu de marca, Amstel Ultra instalará en México la primera cancha de pádel que transforma el movimiento en energía, como un recordatorio de que se puede vivir el deporte de forma más relajada, social y auténtica.

La cancha estará equipada con pisos piezoeléctricos capaces de detectar cada paso, giro y desplazamiento en el juego. Esta energía se canalizará directamente a un refrigerador Amstel Ultra,

¹ [Padel Report 2024. International Padel Federation.](#)



que mantendrá frías las cervezas para que los jugadores las disfruten al finalizar el partido. Más que una recompensa, será un símbolo del verdadero balance: moverse, conectar y disfrutar.

“Con esta acción buscamos recordarles a las personas que el pádel, como muchos aspectos de la vida, no se trata de extremos ni sacrificios, sino de balance. En Amstel Ultra creemos que verse bien, sentirse bien y disfrutar pueden coexistir, y esta cancha es un ejemplo de cómo convertir el movimiento en momentos de disfrute”, señaló Karla González, directora de marcas premium en Heineken México.

La cancha se inaugurará el próximo 10 de noviembre en las instalaciones de Marbella Club de Pádel, ubicado en el centro de la ciudad, en un evento que reunirá a figuras del deporte, el entretenimiento y el estilo de vida, como Lety Sahagún, comunicadora y co-host del pódcast *Se Regalan Dudas*; Diego Klein, actor y locutor reconocido por su participación en producciones de cine y televisión; Roberto Gallegos, creador de contenido especializado en bienestar y deporte; Diego Calzada, atleta y coach de pádel; y Araiz Arriola, periodista y promotora del running en México. Todos ellos participarán en una experiencia única y relajada en torno al pádel, acompañados de buena música y, por supuesto, una Amstel Ultra.

Con esta iniciativa, Amstel Ultra reafirma su compromiso de ser aliada de quienes buscan un estilo de vida balanceado, impulsando acciones innovadoras y significativas bajo su plataforma Amstel Pádel, que continuará desarrollando experiencias diseñadas para disfrutar sin extremos.



Sobre HEINEKEN México

Empresa con más de 135 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010.

A través de la estrategia de sustentabilidad "Brindar un Mundo Mejor" y sus pilares: ambiental social y consumo inteligente, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan. Con el programa "Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor" la cervecera brinda acceso al agua a diferentes comunidades del país con diferentes acciones. La cervecera mexicana cuenta con 7 cervecerías y una maltera donde colaboran más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders® y tiendas SIX.

Información de contacto:

Melisa Aguilar

Líder de Comunicación Externa - HEINEKEN México

Celular: (52) 55 3943 9555

melisasamanta.aguilarnandez@heineken.com

Alexa Saenz

Serna

E-mail: alexa.saenz@sernapr.com