



La innovación en la industria cervecera conquista a México: El 78% de los adultos eligen la cerveza por encima de otras bebidas alcohólicas

Ciudad de México, 12 de noviembre de 2025.- Desde sus orígenes, la cerveza ha sido una compañera de los momentos que unen a las personas. Nació como una bebida para celebrar y compartir, y hoy continúa cumpliendo ese mismo propósito: reunir a la gente alrededor de experiencias, historias y buenos momentos.

Hoy en día, los consumidores buscan cervezas que reflejen autenticidad y rescaten ingredientes con historia y arraigo cultural. Esta preferencia por la cerveza se confirma en un estudio realizado por la consultora global Appinio en 2024, el cual revela que el 78% de los mexicanos mayores de 18 años la eligen por encima de otras bebidas alcohólicas. La tendencia es aún más marcada entre los millennials (27-42 años), donde alcanza un 88%, seguidos de la generación X (43-57 años) y los baby boomers (58-65 años).

En un contexto donde los paladares buscan novedades y reinterpretaciones, la nueva Indio Agave ofrece una experiencia única: fusionar el gran sabor de Cerveza Indio con un fino toque de Agave azul de Jalisco, que da lo mejor de la tradición cervecera ahora con un ingrediente inesperado.

La incorporación del agave en la cerveza no solo enriquece el perfil de sabor con notas dulces y distintivas, sino que conecta profundamente con la identidad cultural de México. Este ingrediente, reconocido



mundialmente por su versatilidad y simbolismo, aporta un valor agregado que resuena en los consumidores locales, quienes buscan productos que representen sus raíces. En un mercado cada vez más competitivo, Indio Agave se convierte en un homenaje que representa lo que somos como Mexicanos con Dos Almas: la pasión a través de la Cerveza Indio y la fuerza con el toque de Agave.

La innovación de Cerveza Indio responde a la creciente necesidad de ofrecer productos de calidad que, además de sorprender por su originalidad, satisfagan las preferencias de los consumidores mexicanos. Con propuestas como Indio Agave, la marca reafirma su compromiso de crear experiencias auténticas que combinan tradición con modernidad, generando un valor agregado que conecta con los nuevos estilos de vida y ocasiones de consumo.

Indio Agave está disponible por tiempo limitado en puntos de venta Six, depósitos, tiendas locales, Oxxo, 7-Eleven y autoservicio en las regiones Centro (Valle de México, Estado de México, Hidalgo, Morelos, Oaxaca, Puebla y Tlaxcala) y Occidente (Aguascalientes, Colima, Guerrero, Guanajuato, Jalisco, Michoacán, Nayarit, Querétaro, San Luis Potosí y Zacatecas). Se podrá encontrar en sus presentaciones de 300 ml (caguamita) y 940 ml (caguama). Además, estará disponible a nivel nacional a través de Mercado Libre, para que todos los mexicanos puedan disfrutarla sin importar en dónde se encuentren.

Sobre HEINEKEN México

Empresa con más de 135 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor” y sus pilares: ambiental social y consumo inteligente, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan. Con el programa “Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor” la cervecera brinda acceso al agua a diferentes comunidades del país con diferentes acciones. La cervecera mexicana cuenta con 7 cervecerías y una maltera donde colaboran más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders® y tiendas SIX.

Contacto de prensa

Melisa Aguilar
Líder de Medios y Relaciones Públicas
HEINEKEN México
melisasamanta.aguilahernandez@heineken.com

Alexa Saenz
Relaciones Públicas
Serna PR
alexa.saenz@sernapr.com