



HEINEKEN México es reconocida en Los Bóscares 2025 por su iniciativa “Cuencas Saludables – Balanceo”

- El proyecto “Cuencas Saludables – Balanceo” fue reconocido por su contribución a la restauración ecológica y la gestión responsable del agua en zonas con estrés hídrico.
- Los Bóscares son otorgados por Reforestamos México, con el respaldo de la Comisión Nacional Forestal (CONAFOR), BIOFIN-PNUD y la Universidad Anáhuac.
- HEINEKEN México ha logrado reabastecer el 77% del agua contenida en sus productos, en zonas de estrés hídrico donde tiene presencia, fortaleciendo su meta de alcanzar el balance hídrico hacia 2030.

Ciudad de México, 14 de noviembre de 2025.- HEINEKEN México fue reconocida en la octava edición de Los Bóscares, iniciativa de Reforestamos México que distingue a proyectos que generan un impacto positivo en Los Bosques, cuencas y ecosistemas del país. La compañía recibió este reconocimiento por su proyecto “Cuencas Saludables – Balanceo”, enfocado en restaurar el equilibrio hídrico mediante soluciones basadas en la naturaleza y el trabajo con comunidades locales.

El evento contó con la participación de instituciones aliadas como la Comisión Nacional Forestal (CONAFOR), la Iniciativa Finanzas para la Biodiversidad del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (BIOFIN-PNUD) y la Facultad de Responsabilidad Social de la Universidad Anáhuac, que forman parte del comité evaluador.

“Agradecemos a Reforestamos México por este reconocimiento, que nos impulsa a seguir generando alianzas que fortalezcan la gestión responsable del agua y la conservación de los ecosistemas”, expresó Sarai Rodríguez, Líder de Medio Ambiente y Circularidad de HEINEKEN México. “En HEINEKEN creemos que una empresa sólo puede crecer si lo hace junto con su entorno; por eso, protegemos el agua desde nuestras plantas y más allá de ellas, impulsando proyectos que beneficien tanto a la naturaleza como a las comunidades.”

El proyecto “Cuencas Saludables – Balanceo” tiene como objetivo equilibrar el volumen de agua contenida en sus productos, en zonas de estrés hídrico donde tiene presencia la compañía mediante acciones de reforestación, conservación de suelos y restauración ecológica. Actualmente, se implementa en cuatro cuencas prioritarias del país: Colorado, Lerma-Chapala, San Juan y Conchos, con el fin de regenerar ecosistemas y fortalecer la disponibilidad de agua en zonas con estrés hídrico.

Gracias a estos esfuerzos, al cierre de 2024 HEINEKEN México logró reabastecer el 77% del agua utilizada en dichas regiones, un avance significativo hacia su meta de alcanzar el balance total en 2030, alineado con el Objetivo de Desarrollo Sostenible número 6 de la ONU: Agua limpia y saneamiento.

Un hito relevante dentro de esta iniciativa fue el logro de la cervecería de Tecate, Baja California, la cual se convirtió en la primera planta de HEINEKEN México y de la región Américas en alcanzar el balance hídrico, reflejando la eficiencia y responsabilidad con la que la compañía gestiona su recurso más valioso: el agua.

“Este reconocimiento representa una motivación para seguir avanzando en nuestra visión de Brindar un Mundo Mejor, donde cada acción ambiental se traduzca en bienestar para las personas, los ecosistemas y el país”, agregó Rodríguez.

Con 135 años de historia en México, HEINEKEN continúa integrando la sostenibilidad como parte esencial de su operación. A través de su estrategia global “Brindar un Mundo Mejor”, la compañía impulsa proyectos enfocados en protección del agua, economía circular, consumo inteligente y bienestar social, reafirmando su propósito de brindar momentos de alegría para inspirar un mundo mejor.



Empresa con más de 135 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad "Brindar un Mundo Mejor" y sus pilares: ambiental social y consumo inteligente, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan. Con el programa "Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor" la cervecera brinda acceso al agua a diferentes comunidades del país con diferentes acciones. La cervecera mexicana cuenta con 7 cervecerías y una maltera donde colaboran más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders® y tiendas SIX.

* *Los Bóscares* es una iniciativa de Reforestamos México que, desde 2018, reconoce públicamente proyectos innovadores, integrales e inspiradores con impacto positivo en ecosistemas forestales de México.

* Reforestamos México es una asociación civil que, desde 2002, trabaja en alianza con empresas, jóvenes, comunidades, organizaciones de la sociedad civil, academia y gobierno para asegurar más y mejores bosques e impulsar el desarrollo sostenible.

📧 Para más información visita www.losboscares.com y www.reforestamosmexico.org, o escribe a midory@reforestamos.org

Información de contacto:

Melisa Aguilar

Líder de Comunicación Externa - HEINEKEN México

Celular: (52) 55 3943 9555

melisasamanta.aguilarhernandez@heineken.com

Arturo Aguilar

LLYC

Celular: (55) 34 88 52 63

E-mail: arturo.aguilar@llyc.global