

BANORTE
ÉPICO
LIVE COOKING

28 NOVIEMBRE 28

**LOS MEJORES CHEFS
DE MONTERREY CONVOCAN
A LO MEJOR DE MÉXICO**

CLUB DE POLO, MONTERREY - SAN PEDRO GARZA GARCÍA

2PM - 10PM

Durante dos días, **ÉPICO** un festival gastronómico que celebra lo mejor de la escena gastronómica regiomontana con una selección curada de chefs, platillos icónicos y espacios culinarios únicos.



EPICOLIVECOOKING WWW.EPICOLIVECOOKING.COM

El festival Banorte ÉPICO llega a Monterrey y HEINEKEN México suma su portafolio premium a una experiencia sin precedentes



- La escena culinaria regiomontana vive un crecimiento acelerado y empieza a consolidarse como uno de los destinos gastronómicos más vibrantes del norte del país.

Monterrey, N.L., 26 de noviembre de 2025. HEINEKEN México impulsa una nueva etapa para la escena gastronómica regiomontana con la llegada de Banorte **ÉPICO**, el festival de *cocina en vivo* que aterriza por primera vez en la ciudad y que contará con la presencia del **portafolio premium** de la compañía: **Bohemia, Heineken, Dos Equis y Amstel Ultra**. Esta participación refuerza la presencia de HEINEKEN México en experiencias que destacan por su **exclusividad**, su **narrativa de sabor**, su **relevancia cultural** y su capacidad para reunir a consumidores que buscan propuestas **selectivas** y de alto valor.

La llegada de Banorte **ÉPICO** ocurre en un momento clave para Monterrey, cuya escena gastronómica crece a un ritmo acelerado y se consolida como uno de los destinos culinarios más vibrantes del norte del país. En este contexto, la cervecera impulsa iniciativas que conectan con consumidores que buscan experiencias auténticas y culturalmente relevantes, donde la cocina se vive de forma inmersiva y todo sucede a pocos centímetros del comensal.

El **28 y 29 de noviembre**, el **Club de Polo Monterrey** reunirá a los chefs más influyentes del país para cocinar en tiempo real y sin barreras frente al público. En este formato cercano, la cocina se convierte en espectáculo: aromas, técnicas e historias suceden a centímetros del comensal, permitiendo un diálogo directo entre talento y audiencia.

Dentro de este portafolio premium, **Bohemia** juega un rol natural en Banorte **ÉPICO**. Como marca que celebra la maestría cervecera y el buen comer, se suma para **potenciar la experiencia gastronómica** y ofrecer **maridajes** que elevan cada propuesta culinaria.

Con su carácter equilibrado y perfiles que dialogan con la alta cocina, la cerveza busca **inspirar nuevas combinaciones y fortalecer el vínculo entre gastronomía y cultura**. Durante el festival, la marca contará con espacios de degustación y experiencias diseñadas para amplificar sabores y explorar maridajes que sorprenden y elevan la experiencia sensorial.

*“En Heineken México, nos entusiasma impulsar festivales que celebran la creatividad culinaria y la calidad gastronómica del país. **ÉPICO** es un escenario ideal para presentar cómo nuestro portafolio premium eleva cada experiencia y, particularmente, los momentos que conectan a las personas con propuestas auténticas y de gran valor vivencial”, comentó **Karla González, Directora Portafolio Premium**. “Durante el festival, contaremos con espacios de degustación y maridaje con Bohemia, así como experiencias con nuestro portafolio premium —incluyendo barras de cerveza de barril— que enriquecerán el recorrido gastronómico de los asistentes”, agregó.*



Con Banorte ÉPICO, Monterrey suma un capítulo relevante a su agenda cultural y gastronómica. Y con la presencia del portafolio premium de HEINEKEN México, la ciudad se prepara para vivir un fin de semana que promete consolidarla como un punto clave en la conversación culinaria nacional.

Sobre HEINEKEN México

Empresa con más de 135 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor” y sus pilares: ambiental social y consumo inteligente, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan. Con el programa “Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor” la cervecera brinda acceso al agua a diferentes comunidades del país con diferentes acciones. La cervecera mexicana cuenta con 7 cervecerías y una maltera donde colaboran más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders® y tiendas SIX.

Contacto de prensa

Melisa Aguilar

Líder de Medios y Relaciones Públicas

HEINEKEN México

melisasamanta.aguilarhernandez@heineken.com

Alexa Saenz

Relaciones Públicas

Serna PR

alexa.saenz@sernapr.com