



Noche Buena se suma a la magia de Navidalia 2025

- La nueva instalación — un puente iluminado rodeado de flores de Nochebuena en gigantismo y luces cálidas — se convierte en el escenario perfecto para capturar la calidez, la unión y el espíritu festivo.

Guadalajara, Jalisco, 26 noviembre de 2025.- Cada diciembre, miles de tapatíos esperan dos cosas: el inicio de Navidalia y la temporada de Cerveza Noche Buena. Ambas tradiciones se encuentran en una experiencia inigualable que convierte el Parque Ávila Camacho en un punto de encuentro y celebración.

Este año, Noche Buena se integra a la atmósfera festiva de Navidalia con un photomoment diseñado para celebrar la esencia de la temporada. La instalación — un puente iluminado con flores de Nochebuena en gigantismo y luces cálidas— se convierte en un lugar ideal para capturar la magia, la unión y la calidez que caracterizan a estas fechas.

Este espacio se suma a los escenarios que Navidalia integra para fortalecer su vocación como experiencia inmersiva. Funciona como un momento de pausa dentro del recorrido del festival: un punto para conectar, compartir y conservar esos instantes que hacen del cierre de año una tradición entrañable. A través de esta intervención, Noche Buena invita a los asistentes a vivir momentos memorables y celebrar juntos el espíritu festivo que acompaña la Navidad.



A partir del 05 de diciembre, el Parque Ávila Camacho se transformará en un escenario mágico donde México se encuentra con el mundo. Sus cuatro mundos temáticos y su espectáculo principal, Canticorum, ofrecen una experiencia de clase mundial llena de luces, sabores, sonidos y emociones, donde los visitantes vivirán la Navidad de manera única e inolvidable.

En esta temporada, Noche Buena — una cerveza icónica cuyo consumo está profundamente ligado a los rituales de diciembre—, suma un acento emocional que dialoga con el imaginario tapatío: las sobremesas largas, los reencuentros, los brindis íntimos y esos momentos que solo ocurren una vez al año.

“Queremos que el público de Guadalajara viva la temporada a través de experiencias que inspiren y acompañen esos instantes que se disfrutan sin prisa. Noche Buena, como parte de la Familia Bohemia, vuelve cada año con un significado cargado de emoción, y Navidalia es el escenario ideal para encontrarnos con quienes esperan su regreso año con año”, señala Alexa López, Gerente de Marca de Bohemia.

La participación de Noche Buena en Navidalia refuerza su identidad como la cerveza de temporada que acompaña los instantes más significativos, integrándose de forma orgánica a la experiencia mágica que el festival construye cada diciembre.

El parque abrirá de domingo a jueves de 19:00 a 00:00 horas, y viernes y sábado de 19:00 a 01:00 horas, permaneciendo cerrado los días 8, 15 y 24 de diciembre. Las entradas estarán disponibles en boletomovil.com y en las taquillas del Parque Ávila Camacho.

Sobre HEINEKEN México

Empresa con más de 135 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor” y sus pilares: ambiental social y consumo inteligente, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan. Con el programa “Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor” la cervecera brinda acceso al agua a diferentes comunidades del país con diferentes acciones. La cervecera mexicana cuenta con 7 cervecerías y una maltera donde colaboran más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders® y tiendas SIX.

Contacto de prensa

Melisa Aguilar
Líder de Medios y Relaciones Públicas
HEINEKEN México
melisamanta.aguilarhernandez@heineken.com

Alexa Saenz
Relaciones Públicas
Serna PR
alexa.saenz@sernapr.com