



HEINEKEN México celebra 135 años de pionerismo e impacto

- Desde 1890, La Cervecería ha sido un motor de desarrollo y parte de una industria que hoy aporta el 1.3% del PIB nacional.
- México representa la operación más grande de The HEINEKEN Company a nivel global, con 7 plantas cerveceras y 1 maltera.
- La compañía genera más de 17,000 empleos directos, cuenta con más de 170 Centros de Distribución y una red de más de 17,000 tiendas Six.

Monterrey, Nuevo León, a 27 de noviembre de 2025.- Con una gala que unió historia, innovación y orgullo nacional, HEINEKEN México celebró sus 135 años desde el lugar donde nació: La Cervecería en Monterrey. Líderes empresariales, colaboradores, socios comerciales y autoridades se reunieron para homenajear la visión pionera que ha definido a la compañía desde 1890.

Lo que comenzó como el sueño de Isaac Garza, Francisco Sada y José Muguerza se convirtió en un impulso para industrias clave como el vidrio, el cartón, la refrigeración y el transporte, sentando las bases del modelo de integración vertical en México.

En 2010, la integración a The HEINEKEN Company abrió nuevas capacidades globales y fortaleció un portafolio con marcas de talla internacional, manteniendo el mismo espíritu innovador del origen.



La celebración incluyó un video mapping sobre la fachada histórica y una cena-maridaje con una edición especial de Carta Blanca, inspirada en los procesos originales de hace un siglo. A lo largo de su historia, HEINEKEN México ha liderado hitos como la primera lata abre fácil del país, la icónica Caguama, el six-pack, y el liderazgo en cerveza sin alcohol con Heineken 0.0 y Tecate 0.0.

El impacto social de la compañía también ha sido decisivo. Su modelo de Servicios, Cultura y Formación marcó un referente en prácticas laborales y abrió paso a la participación de la mujer en el ámbito industrial. Hoy continúa impulsando talento y emprendimiento con programas como HEINEKEN Green Challenge, que ha apoyado a más de 12,000 emprendedores, y el programa de becas Liderazgo con Propósito.

Oriol Bonaclocha, CEO de HEINEKEN México señaló: “La Cervecería es un legado vivo, forjado por generaciones que soñaron más grande que su tiempo. Hoy esa misma alma pionera nos impulsa a seguir transformando y liderando. El mejor capítulo no está atrás... está por venir. Y lo vamos a escribir juntos.”





Con siete plantas cerveceras, una maltera y más de 170 Centros de Distribución, HEINEKEN México trabaja con más de 2,700 proveedores nacionales y forma parte de una industria que representa el 1.3% del PIB. Su crecimiento sostenido refleja cómo la innovación y la responsabilidad pueden avanzar de la mano. Más allá de las cifras, su impacto se refleja en miles de historias: familias que encontraron estabilidad por generaciones y pequeñas empresas que prosperaron al integrarse a su cadena de valor.

Claudia de la Vega, Vicepresidenta de Asuntos Corporativos, destacó: “Buscamos dejar un legado. Cada acción de sustentabilidad, cada colaboración y cada historia compartida con comunidades suma a una visión para construir un mundo mejor desde México, con innovación, responsabilidad y orgullo.”



Entre los hitos recientes destacan los avances en sostenibilidad de las plantas de Tecate y Meoqui: la primera reabastece el 100% del agua contenida en sus productos; la segunda es la más eficiente globalmente, con un consumo de 1.71 hl/hl. Ambas instalaciones son pilares de la estrategia “Brindar un Mundo Mejor”, centrada en economía circular, consumo inteligente, educación ambiental y reforestación.



Este compromiso también se expresa en el aprovechamiento total de los residuos de producción y en el impulso a productos 0.0 y bajos en calorías. Hoy, HEINEKEN México reafirma su identidad como pionera del norte, símbolo de comunidad, arraigo y visión colectiva. Con la mirada puesta en los próximos 135 años, La Cervecería sigue marcando el rumbo del país.

Sobre HEINEKEN México

Empresa con más de 135 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad "Brindar un Mundo Mejor" y sus pilares: ambiental social y consumo inteligente, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan. Con el programa "Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor" la cervecera brinda acceso al agua a diferentes comunidades del país con diferentes acciones. La cervecera mexicana cuenta con 7 cervecerías y una maltera donde colaboran más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders® y tiendas SIX.

Información de contacto:

Melisa Aguilar

Líder de Comunicación Externa - HEINEKEN México

LLYC

Celular: (52) 55 3943 9555

Celular: (55) 34 88 52 63

melisasamanta.aguilarhernandez@heineken.com

E-mail: heineken.mex@llyc.global