



Destino Dos Equis llega a Mérida con una experiencia que encenderá la Hacienda Susulá

Mérida, Yucatán, a 3 de diciembre de 2025. – ¡El evento musical que estabas esperando llega a Mérida! **Dos Equis** presenta **Destino Dos Equis**, un concepto que transformará la manera de vivir la música en México a través de experiencias premium, auténticas y creadas para conectar con la gente a lo largo de distintas ciudades del país.



Como parte de esta visión, **el evento nace como un concepto viviente** en el que la música, la energía de la gente y una vibra inigualable se unen para crear momentos que trascienden. Un evento creado por Dos Equis para elevar la experiencia de los festivales de música a nuevos destinos del país, celebrando la diversidad y el ritmo que define a cada región.

El próximo **sábado 6 de diciembre**, la **Hacienda Susulá**, en Mérida, Yucatán, será el escenario de una velada que quedará grabada en la memoria de todos los asistentes. Este espacio mágico, rodeado de historia y naturaleza, se transformará en el punto de encuentro ideal para celebrar la música, el ritmo y la autenticidad.

Con un **escenario 360°**, promete elevar al máximo la noche con un **line-up de tendencias internacionales**, encabezado por **The Blaze, Ovy on the Drums, Neil Frances, Karlo, Víctor Cárdenas y Disco Bahía**. Una mezcla perfecta de sonidos electrónicos, tropicales y alternativos que llevará la experiencia musical a otro nivel.

“Con Destino Dos Equis queremos celebrar la diversidad de México y llevar experiencias únicas a cada rincón del país”, comentó **Rafael Cárdenas, Brand Manager de Dos Equis**. “Mérida es el escenario perfecto para iniciar esta historia: un lugar lleno de cultura, calidez y energía, donde la música se vive con el corazón”.

De esta forma, **el festival inicia su travesía por México**, llevando la energía que caracteriza a Dos Equis a nuevas ciudades y creando espacios exclusivos donde la música, la amistad y la libertad se encuentran en perfecta armonía.

Sobre HEINEKEN México

Empresa con más de 135 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor” y sus pilares: ambiental social y consumo inteligente, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan. Con el programa “Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor” la cervecera brinda acceso al agua a diferentes comunidades del país con diferentes acciones. La cervecera mexicana cuenta con 7 cervecerías y una maltera donde colaboran más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders® y tiendas SIX.



Contacto de prensa

Melisa Aguilar

Líder de Medios y Relaciones Públicas

HEINEKEN México

melisasamanta.aguiarhernandez@heineken.com

Alexa Saenz

Relaciones Públicas

Serna PR

alexa.saenz@sernapr.com

