



## **Miller High Life presenta *The Golden Ritual*: El deseo de año nuevo convertido en esferas hechas de cerveza**

**Ciudad de México 11 de diciembre, 2025.**- Miller High Life enciende la temporada de fin de año con The Golden Ritual, una campaña que reinterpreta el tradicional ritual de las uvas a través de una innovación única: las primeras esferas doradas comestibles hechas con cerveza Miller High Life, diseñadas para inspirar un deseo colectivo muy simple y necesario: ver más a los amigos que más queremos, pero que menos vemos.

The Golden Ritual nace de una verdad emocional muy vigente: en un mundo donde las agendas se llenan y los encuentros se aplazan, los amigos que realmente importan son, paradójicamente, los que menos vemos. Miller High Life invita a recuperar esas conexiones significativas y a convertir cada brindis en una oportunidad para volver a encontrarse.

Como parte de este concepto, la marca presenta una edición limitada de esferas doradas elaboradas con cerveza Miller High Life. Estas esferas se caracterizan por su textura suave, similar a una uva dulce y que están hechas de cerveza Miller High Life, ofreciendo una reinterpretación original y contemporánea del icónico ritual de las 12 uvas de fin de año. La propuesta transforma una tradición profundamente arraigada en México en un gesto moderno que refleja el espíritu dorado de la marca conocida como "El Champagne de las Cervezas".



Mientras los rituales mexicanos de fin de año se enfocan en atraer suerte y manifestar deseos, Miller High Life propone un giro significativo: un deseo compartido, celebrar más seguido con esos amigos indispensables en nuestra vida. The Golden Ritual convierte cada botella de Miller High Life en un recordatorio de que la amistad merece tiempo, presencia y más momentos juntos

En un momento donde las conexiones sociales se han debilitado, ***The Golden Ritual*** surge como una propuesta cultural y emocional. De acuerdo con el ***State of Social Connections Report*** (Meta + Gallup, 2022), los mexicanos afirman sentirse menos conectados con sus amigos que antes de la pandemia y 37 % declara verlos en persona menos de una vez al mes, señalando además que su vida social se ha vuelto “más digital y menos presencial”. Este distanciamiento contrasta con la fuerza de los rituales mexicanos de fin de año, donde prácticas como el rito de las 12 uvas demuestran la importancia cultural de los deseos colectivos y el simbolismo de comenzar de nuevo.

*“En Miller High Life creemos que los rituales son los que transforman una celebración en un momento inolvidable. Con ***The Golden Ritual*** buscamos que cada persona encuentre en nuestra cerveza ese destello especial que convierte lo cotidiano en extraordinario y al mismo tiempo, seguir innovando con nuevos conceptos para nuestros consumidores”,* comentó Carlos Alejandro Rosas, Brand Manager de Miller High Life.

Desde 1903, Miller High Life ha acompañado los encuentros más memorables con su característico brillo dorado, cuerpo ligero y sabor suave y refrescante. Su elegancia la ha convertido en un ícono de las celebraciones de temporada y en un símbolo de momentos que perduran bajo el concepto de la marca de disfrutar las cosas simples de la vida.

Con ***The Golden Ritual***, ese legado se posiciona aún más. Miller High Life invita a celebrar de una forma más significativa: compartiendo, conectando y haciendo de cada instante algo digno de recordarse. Porque las mejores celebraciones son aquellas que se viven con quienes más importan.

\*\*\*

#### **Sobre HEINEKEN México**

Empresa con más de 135 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecería con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor” y sus pilares: ambiental social y consumo inteligente, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan. Con el programa “Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor” la cervecería brinda acceso al agua a diferentes comunidades del país con diferentes acciones. La cervecería mexicana cuenta con 7 cervecerías y una maltería donde colaboran más de 17 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders® y tiendas SIX.



#### Contacto de prensa

Melisa Aguilar  
Líder de Medios y Relaciones Públicas  
HEINEKEN México  
[melisasamanta.aguilarhernandez@heineken.com](mailto:melisasamanta.aguilarhernandez@heineken.com)

Alexa Saenz  
Relaciones Públicas  
Serna PR  
[alexa.saenz@sernapr.com](mailto:alexa.saenz@sernapr.com)