



## **Destino Dos Equis Mérida: una experiencia musical pensada para vivirse de cerca**

**Mérida, Yucatán, a 17 de diciembre de 2025.** – Destino Dos Equis llegó a Mérida con una propuesta pensada para quienes buscan experiencias musicales fuera de lo convencional. En el escenario natural de la Hacienda Susulá, Cerveza Dos Equis creó una noche íntima y cuidadosamente curada, donde la música y el ambiente se alinearon para vivir algo diferente, exclusivo y memorable.

Desde el inicio, el concepto apostó por la cercanía y la exclusividad. Las distintas experiencias —VIP, Side Stage y Cabanas— permitieron que cada asistente viviera el evento desde una perspectiva única, fomentando una atmósfera y una conexión directa con la música y entre quienes compartieron la noche.

La Hacienda Susulá se transformó en un espacio inmersivo 360°, con luces, visuales y una producción diseñada para dejarse llevar. Todo fue pensado para que el ritmo se sintiera en cada rincón y para que la experiencia fluyera de forma natural, sin distracciones, ni multitudes, solo música y buenos momentos.



La selección musical marcó el mood perfecto. Victor Cárdenas prendió con su ritmo latino; Neil Frances aportó un sonido alternativo con su DJ set; Ovy on the Drums elevó la energía con beats que invitaron a bailar sin pausa; The Blaze envolvió al público con un show hipnótico y visual; mientras Karlo cerró la noche con una mezcla que mantuvo la vibra en lo más alto.

Destino Dos Equis Mérida fue la oportunidad de conectar con la energía única de la gente y de crear un punto de encuentro diferente, donde la música, el estilo y la convivencia se fusionan para dar lugar a momentos que solo suceden cuando se viven juntos.

Destino Dos Equis continúa consolidándose como un evento que celebra experiencias musicales curadas, íntimas y auténticas, llevando noches únicas a distintos puntos del país.

\*\*\*

#### **Sobre HEINEKEN México**

Empresa con más de 135 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecería con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad "Brindar un Mundo Mejor" y sus pilares: ambiental social y consumo inteligente, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan. Con el programa "Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor" la cervecería brinda acceso al agua a diferentes comunidades del país con diferentes acciones. La cervecería mexicana cuenta con 7 cervecerías y una maltería donde colaboran más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders® y tiendas SIX.

#### **Contacto de prensa**

Melisa Aguilar  
Líder de Medios y Relaciones Públicas  
HEINEKEN México  
[melisasantamaria.aguilarhernandez@heineken.com](mailto:melisasantamaria.aguilarhernandez@heineken.com)

Alexa Saenz  
Relaciones Públicas  
Serna PR  
[alexa.saenz@sernapr.com](mailto:alexa.saenz@sernapr.com)