



Tecate Titanium expande su distribución y llegará a todas las tiendas Oxxo del país por tiempo limitado

Ciudad de México, 17 de diciembre de 2025.- Tras meses de mensajes, menciones, solicitudes y un ruido constante en redes sociales por parte de los fans más fieles de Tecate Titanium, la marca anuncia la expansión por tiempo limitado de esta cerveza a tiendas OXXO en todo el país. Una decisión que confirma que la fuerza y la constancia de los tecateros que nunca la olvidaron siguen marcando el rumbo de Titanium.

Desde su lanzamiento, Tecate Titanium se ha consolidado como una de las favoritas entre los tecateros gracias a su carácter firme, su sabor marcado y su 5.5% de alcohol, atributos que la distinguen dentro de las cervezas con mayor presencia. En los últimos meses, miles de consumidores han manifestado su deseo de verla de vuelta en más puntos de venta, dejando claro que Titanium mantiene un lugar especial dentro de su comunidad.

El entusiasmo por encontrarla ha sido tan alto que Titanium superó las expectativas más rápido de lo planeado durante su última disponibilidad, sorprendiendo incluso a los pronósticos del mercado; y en solo tres semanas, **se agotó el 60% del volumen destinado a la iniciativa**, una señal contundente del lugar que esta cerveza ocupa entre los consumidores más leales de la marca.



“Esta expansión y este regreso es completamente de los tecateros. Ellos la pidieron, ellos hicieron ruido y hoy Titanium aparece en más tiendas OXXO gracias a ellos. Así de simple.” comentó Esteban Velasco, director de Tecate.

Con esta expansión nacional por tiempo limitado, Tecate Titanium refuerza su presencia en el país y atiende la demanda creciente de quienes la han buscado en los últimos meses. La marca seguirá comunicando detalles y disponibilidad a través de sus canales oficiales.

Sobre HEINEKEN México

Empresa con más de 135 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor” y sus pilares: ambiental social y consumo inteligente, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan. Con el programa “Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor” la cervecera brinda acceso al agua a diferentes comunidades del país con diferentes acciones. La cervecera mexicana cuenta con 7 cervecerías y una maltera donde colaboran más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders® y tiendas SIX.

Contacto de prensa

Melisa Aguilar
Líder de Medios y Relaciones Públicas
HEINEKEN México
melisasamanta.aguilarhernandez@heineken.com

Alexa Saenz
Relaciones Públicas
Serna PR
alexa.saenz@sernapr.com