



Cerveza Noche Buena celebra a sus verdaderos héroes: el talento que da vida a su sabor desde Planta Toluca

Ciudad de México, 18 de diciembre de 2025.— Detrás de **Noche Buena** —el sabor que marca el inicio de las fiestas navideñas en México— hay algo más que historia: hay personas. Esta cerveza estacional, parte del portafolio Bohemia de HEINEKEN México, se elabora **exclusivamente en su Planta Toluca**. Este lugar no solo produce cerveza: **construye tradición** gracias a quienes, con su entrega y talento, mantienen vivo el orgullo cervecero mexicano.

Hoy, la planta mexiquense se enorgullece de contar con trabajadores que impulsan sus **siete líneas de producción: cinco de botella, una de lata y una de barril**; además de la dirección y visión estratégica de **Amariliz García Solano, directora de la Planta Toluca de HEINEKEN México**, cuyo liderazgo representa el empoderamiento femenino dentro de la industria cervecera.

En este sitio se producen **nueve marcas del portafolio de la compañía en México**, incluyendo la familia Bohemia, lo que reafirma su papel clave dentro de la operación nacional. En conjunto con su equipo, Amariliz permite que cada año el sabor de la temporada esté presente en los hogares mexicanos, acompañando sus mejores platillos.



“En esta planta no solo producimos cerveza; construimos tradición. Cada botella de Noche Buena lleva impreso el talento, la dedicación y el corazón de nuestra gente, quienes la hacen posible cada temporada con los más altos estándares de calidad. Nos llena de orgullo saber que lo que se crea aquí forma parte de las celebraciones de millones de hogares mexicanos. Y más aún, saber que esta planta es ejemplo de innovación y excelencia operativa”, comentó García Solano.

Con más de **un siglo de historia**, Noche Buena se ha consolidado como una de las cervezas más emblemáticas del país. Su legado comenzó en 1924, cuando Otto Neumaier, maestro cervecer alemán, llegó a Orizaba y transformó su pasión por la cerveza en una tradición que ha trascendido generaciones. Desde entonces, esta edición estacional se ha convertido en un emblema de amor, unión y orgullo cervecer, marcando cada año el inicio de las celebraciones decembrinas.

Este año, como parte del reconocimiento a quienes hacen posible esta temporada, **la marca colaboró con la chef Lula Martín del Campo** —referente de la gastronomía mexicana contemporánea— para **crear una propuesta culinaria inspirada en los sabores de invierno**, pensada para acompañar cervezas de la familia Bohemia, incluida la edición estacional Noche Buena. **Bacalao a la vizcaína, sopa de jitomate rostizado, cerdo glaseado y mousse de chocolate abuelita** formaron parte de un menú pensado para enaltecer los ingredientes y tradiciones del país, con un maridaje que demuestra la versatilidad de Bohemia como cerveza gastronómica.

“Este momento representa el cierre perfecto para un año lleno de logros compartidos. Noche Buena no solo es una de nuestras cervezas más queridas, también es el símbolo de todo lo que Bohemia representa: pasión por la excelencia, orgullo por nuestras raíces y la convicción de que cada temporada merece ser celebrada”, expresó Alexa López, Brand Manager de Bohemia.

En cada botella se encuentra una historia que une tradición y visión contemporánea; un logro construido con el corazón de quienes la hacen posible. Por eso, HEINEKEN México alza su cerveza Noche Buena para brindar por el talento que impulsa esta planta, incluido el liderazgo femenino que hoy fortalece y renueva la tradición cervecería del país.

HEINEKEN México

Empresa con más de 135 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecería con más tradición en el país y parte del grupo cervecer más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor” y sus pilares: ambiental social y consumo inteligente, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan. Con el programa “Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor” la cervecería brinda acceso al agua a diferentes comunidades del país con diferentes acciones. La cervecería mexicana



cuenta con 7 cervecerías y una maltería donde colaboran más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders® y tiendas SIX.

Contacto de prensa

Melisa Aguilar

Líder de Medios y Relaciones Públicas

HEINEKEN México

melisasamanta.aguilarhernandez@heineken.com

Alexa Saenz

Relaciones Públicas

Serna PR

alexa.saenz@sernapr.com