



## Hermosillo consolida al Estadio Sonora como una de las localías más fuertes e influyentes del beisbol mexicano

- La energía del público se ha convertido en un elemento clave en la experiencia beisbolera, donde espacios como Palco 85 by Amstel Ultra elevan la manera de vivir cada juego desde un enfoque más social, cómodo y vibrante.

La temporada 2025-2026 de la Liga ARCO Mexicana del Pacífico ha reforzado una idea que año con año toma más fuerza: Hermosillo es uno de los territorios más difíciles para cualquier rival. La combinación entre el rendimiento deportivo de los Naranjeros y la presión ambiental del Estadio Sonora continúa marcando diferencia, especialmente en partidos cerrados o series decisivas.

Los Naranjeros han mostrado una tendencia positiva y un sólido desempeño a lo largo de la temporada, impulsados por recientes actuaciones que han sido clave tanto en la ofensiva como en el pitcheo. Gracias a ello, el equipo ha conseguido anotaciones determinantes y un rendimiento consistente que lo consolida como uno de los equipos más sólidos de la liga.

En un torneo donde cada entrada importa y los márgenes de victoria son cada vez más reducidos, la presión del público hermosillense se ha vuelto un componente determinante. El Estadio Sonora es hoy una de las plazas más ruidosas, participativas y emocionalmente cargadas de la LMP.



Esa energía no solo motiva: impulsa el ritmo de los encuentros, condiciona la concentración de los rivales y empuja al equipo local en momentos de tensión. Hermosillo no solo juega en casa: se potencia en casa.

Dentro del estadio, uno de los espacios donde más claramente se percibe este fenómeno es Palco 85 by Amstel Ultra, una zona creada por la marca de cerveza ligera de HEINEKEN México. Su vista estratégica permite observar simultáneamente el campo y el movimiento del público, ofreciendo una perspectiva privilegiada sobre cómo la afición influye en la dinámica del juego.

El ambiente que se vive desde este palco evidencia cómo las reacciones colectivas, aplausos, presión, cánticos y momentos de explosión emocional, se alinean con los instantes más determinantes del partido. Es un punto que combina comodidad, experiencia social y una lectura directa del factor afición.

“En el Estadio Sonora se siente una energía distinta. La afición de los Naranjeros no solo acompaña: influye. Desde espacios como Palco 85 by Amstel Ultra podemos ver claramente cómo el ambiente se vuelve parte del juego y cómo esa conexión impulsa al equipo en los momentos clave”, expresó Karla González, Directora de Marcas Premium de HEINEKEN México.

El sólido historial reciente del equipo, sumado a un arranque competitivo en la temporada actual, refuerza un mensaje claro para la liga: Hermosillo sigue siendo un reto mayor. Los números, el rendimiento individual, la capacidad de remontar en casa y el impulso constante de la afición consolidan al Estadio Sonora como uno de los recintos más influyentes del beisbol mexicano.

Mientras avance la temporada, la expectativa crece: si Hermosillo sigue pesando como hasta ahora, la afición podría volver a ser un elemento decisivo en el camino de los Naranjeros.

Y en ese ambiente donde cada detalle suma, Amstel Ultra acompaña la experiencia desde un balance perfecto: una cerveza ligera que se disfruta sin perder ritmo y que es parte del estilo social, activo y vibrante que caracteriza las noches de beisbol en el Estadio Sonora.



\*\*\*

#### Sobre HEINEKEN México

Empresa con más de 135 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad "Brindar un Mundo Mejor" y sus pilares: ambiental social y consumo inteligente, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan. Con el programa "Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor" la cervecera brinda acceso al agua a diferentes comunidades del país con diferentes acciones. La cervecera mexicana cuenta con 7 cervecerías y una maltería donde colaboran más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders® y tiendas SIX.

#### Información de contacto:

##### Melisa Aguilar

Líder de Comunicación Externa - HEINEKEN México  
Celular: (52) 55 3943 9555  
[melisasamanta.aguilarhernandez@heineken.com](mailto:melisasamanta.aguilarhernandez@heineken.com)

##### Alexa Saenz

Serna  
E-mail: [alexa.saenz@sernapr.com](mailto:alexa.saenz@sernapr.com)