



HEINEKEN México y Universidad Tecmilenio abren convocatoria de “Becas con Propósito”: un impulso a la educación y el liderazgo social

Ciudad de México, a 19 de enero de 2026 - HEINEKEN México y la **Universidad Tecmilenio** anuncian el inicio de la convocatoria 2026 de **Becas con Propósito**, una alianza estratégica que reafirma la responsabilidad de ambas instituciones con la inversión en el futuro de México a través de la educación de alto impacto social. El programa, que ha otorgado más de 440 becas al cierre de 2024, es una iniciativa fundamental para la acción social, fortaleciendo el objetivo de HEINEKEN México por impulsar el progreso del país para **Brindar un Mundo Mejor**.

Con una comunidad becada integrada por **58% de mujeres y 42% de hombres**, se impulsa un acceso equitativo que ya rinde frutos: a través del programa el 60% de los graduados reporta un incremento en sus ingresos y el 55% ha accedido a nuevas y mejores posiciones laborales.

A partir del próximo **19 de enero de 2026**, jóvenes con talento y un firme compromiso social, podrán postularse para obtener una beca del **100%** con la finalidad de fortalecer sus competencias a través de la oferta educativa de Tecmilenio.

“La inversión en educación es el motor que impulsa el desarrollo y el futuro de México. El programa “Becas con Propósito” es una manifestación de nuestra estrategia social, donde en alianza con Tecmilenio, abrimos las puertas a educación de calidad a estudiantes que demuestren un propósito de vida claro y un sentido de gratitud por su comunidad,” comentó Inti Pérez, Directora de Sustentabilidad en HEINEKEN México.

La convocatoria y el proceso de evaluación buscan identificar a líderes en potencia bajo el siguiente perfil:

- **Personas con talento y ganas de estudiar:** Mexicanos residentes en el territorio nacional con un alto desempeño académico (promedio igual o superior a 87/100 en bachillerato).
- **Agentes de Cambio:** Candidatos que demuestren una responsabilidad social y/o ambiental comprobable con su comunidad mediante una idea o proyecto de impacto positivo.
- **Perfil Socioeconómico:** Aspirantes que requieran de una beca del 100% para continuar sus estudios, lo cual será validado mediante un estudio socioeconómico.

El proceso de evaluación es integral e incluye un examen de postulación de habilidades, la entrega de videos de postulación y una entrevista final. El calendario clave para los aspirantes es:

- **Inicio de Convocatoria:** 19 de enero de 2026
- **Fecha Límite para Terminar Proceso:** 15 de mayo de 2026
- **Evaluación del Comité:** 31 de mayo de 2026
- **Anuncio de Resultados:** del 1 al 15 de junio de 2026



- **Inicio de Clases:** 10 de agosto de 2026

Becas con Propósito HEINEKEN MÉXICO Universidad Tecmilenio

Tu propósito puede convertirse en una beca del 100% para estudiar en Tecmilenio

Una beca del 100% a jóvenes con talento y compromiso social, ¡cómo tú!

Próxima convocatoria:
19 de enero, 2026

Las becas se otorgan mediante un **proceso integral que evalúa:**

- ✓ Mérito académico (+87 en bachillerato)
- ✓ Contar con un proyecto/idea de impacto positivo
- ✓ Condición socioeconómica

Tienes talento. Tienes propósito.
Ahora tienes una oportunidad.

No aplica para estudiantes actuales de nivel profesional en Universidad Tecmilenio.

El programa es un llamado a la acción para aquellos que buscan transformar su potencial en impacto social. Los interesados pueden conocer todos los detalles de la convocatoria y el proceso de postulación a través del sitio: bcp.tecmilenio.mx.

Sobre HEINEKEN México

Empresa con más 135 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad "Brindar un Mundo Mejor" y sus pilares: ambiental social y consumo inteligente, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan. Con el programa "Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor" la cervecera brinda acceso al agua a diferentes comunidades del país con diferentes acciones. La cervecera mexicana cuenta con 7 cervecerías y una maltera donde colaboran más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders® y tiendas SIX.

Información de contacto:

Melisa Aguilar

Líder de Comunicación Externa - HEINEKEN México

Celular: (52) 55 3943 9555

E-mail: melisamanta.aguilarhernandez@heineken.com

Juan Payrán

LLYC

Celular: (52) 22 2508 9243

E-mail: juan.payran@llyc.global