



## HEINEKEN México integra su portafolio premium a Nación de Vinos 2026 con experiencias de maridaje

- Este año el festival amplía la conversación en torno a las bebidas en México, integrando a la cerveza como parte de la experiencia gastronómica.

**Ciudad de México, 27 de enero de 2026.-** Con una propuesta que conecta bebida, gastronomía y cultura, las marcas premium de HEINEKEN México se suman a **Nación de Vinos 2026**, un festival que invita a descubrir el disfrute no solo a través del sabor, sino de los momentos que se construyen alrededor de la mesa: maridajes inesperados, convivencia y experiencias diseñadas para quienes buscan elevar cada ocasión.

En un contexto donde los eventos gastronómicos en México se consolidan como escaparates de proyección internacional y motores de impacto económico, **Nación de Vinos** se integra a un sector que, de acuerdo con datos de **Human Connections Media**, genera una derrama de hasta **183 millones de pesos** y activa a más de **80 industrias** en el país.

“Nos entusiasma participar en un espacio como Nación de Vinos, donde se celebran los sabores de México y el talento gastronómico nacional. Es una gran oportunidad para acercar



a las personas a maridajes nuevos que complementan y realzan la experiencia, creando momentos memorables en cada encuentro”, comentó **Karla González, Directora de Marcas Premium de HEINEKEN México**.

El **28 y 29 de enero**, **Campo Marte** será punto de encuentro para propuestas gastronómicas y entretenimiento. En ese marco, **Bohemia, Heineken, Dos Equis y Amstel Ultra** formarán parte del festival con un **stand** especialmente diseñado para que los asistentes exploren distintas formas de maridaje, convivencia y disfrute, con experiencias que reflejan la esencia de cada marca.

Con su presencia en **Nación de Vinos 2026**, HEINEKEN México refuerza su apuesta por experiencias que celebran la calidad, la diversidad de sabores y el disfrute compartido, fortaleciendo su vínculo con audiencias que buscan propuestas auténticas, relevantes y memorables.

\*\*\*

#### Sobre HEINEKEN México

Empresa con más de 135 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor” y sus pilares: ambiental social y consumo inteligente, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan. Con el programa “Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor” la cervecera brinda acceso al agua a diferentes comunidades del país con diferentes acciones. La cervecera mexicana cuenta con 7 cervecerías y una maltería donde colaboran más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders® y tiendas SIX.

#### Contacto de prensa

Melisa Aguilar

Líder de Medios y Relaciones Públicas

HEINEKEN México

[melisasamanta.aguilarhernandez@heineken.com](mailto:melisasamanta.aguilarhernandez@heineken.com)

Karen Sandoval

Relaciones Públicas

Serna PR

[karen.sandoval@sernagrp.com](mailto:karen.sandoval@sernagrp.com)