



## **Heineken® 0.0 recibe reconocimientos internacionales, reflejando el creciente papel de la cerveza sin alcohol**

- *La moderación redefine el consumo de cerveza y posiciona a la categoría sin alcohol como parte activa de la vida social.*

**Ciudad de México, 3 de febrero de 2026.** – Las bebidas sin alcohol atraviesan una etapa de madurez a nivel global. Impulsadas por consumidores que buscan moderación sin renunciar al sabor ni a la experiencia social, la categoría ha dejado de ser una alternativa ocasional para convertirse en una elección cotidiana, integrada de forma natural en distintos momentos de consumo a lo largo del año.



De acuerdo con un estudio global realizado en 2025 por la empresa de investigación de mercados, Censuswide, 72% de las personas se siente confiada para rechazar alcohol sin temor a ser juzgada, mientras que 81% considera aceptable decir “no” en eventos sociales sin necesidad de dar explicaciones, reflejando una normalización creciente de la moderación en la vida social.

Este entorno de mayor apertura ha creado un escenario propicio para el desarrollo de marcas que responden a estas nuevas expectativas de consumo. En este contexto, Heineken® 0.0 se ha posicionado como una de las referencias de la categoría a nivel global, respaldada por la confianza de los consumidores y el reconocimiento de la industria.

En Estados Unidos, datos recientes de Newsweek y BrandSpark ubicaron a Heineken® 0.0 como la marca mejor evaluada dentro de la categoría de cerveza sin alcohol, a partir de la percepción directa de los consumidores en la edición 2026 de Most Trusted Brands.

“La moderación no es una tendencia pasajera, sino una nueva forma de relacionarnos con la cerveza. Hoy las personas buscan opciones que se adapten a distintos momentos de la vida, sin renunciar al sabor ni a la calidad, y eso refleja una evolución clara en la forma de consumo”, señaló Greg Lim, Sr. Brand Manager de marcas premium de HEINEKEN México.

De igual forma, evaluaciones realizadas en el mercado español han situado a la marca entre las cervezas sin alcohol mejor valoradas dentro del canal retail, destacando su perfil limpio y bien definido, bajo amargor y un final corto y refrescante, atributos que la acercan al sabor de una lager tradicional.

Este desempeño también se observa en mercados donde la categoría registra un crecimiento acelerado. En Sudáfrica, Heineken® 0.0 lidera la categoría con una participación de mercado del 43% y un crecimiento en volumen superior al 40% en los últimos dos años. Además, la marca fue reconocida por la industria durante el South African National Beer Trophy 2025, el certamen cervecero más relevante del país.

Más allá de los reconocimientos y cifras, estos indicadores confirman un cambio estructural en la forma de consumir cerveza. La moderación ya no se vive como una renuncia, sino como una elección informada y sostenible, y la categoría sin alcohol se consolida como una parte activa y legítima de la vida social contemporánea.



\*\*\*

#### Sobre HEINEKEN México

Empresa con más de 135 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecería con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor” y sus pilares: ambiental social y consumo inteligente, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan. Con el programa “Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor” la cervecería brinda acceso al agua a diferentes comunidades del país con diferentes acciones. La cervecería mexicana cuenta con 7 cervecerías y una maltería donde colaboran más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders® y tiendas SIX.

#### Información de contacto:

##### **Melisa Aguilar**

Líder de Comunicación Externa - HEINEKEN México  
Celular: (52) 55 3943 9555  
[melisasamanta.agUILARhernandez@heineken.com](mailto:melisasamanta.agUILARhernandez@heineken.com)

##### **Karen Sandoval**

Serna Group  
Celular: (52) 55 2060 3625  
[karen.sandoval@sernapr.com](mailto:karen.sandoval@sernapr.com)