



## Dos Equis transforma la tecnología y lo sensorial en una experiencia única dentro de EDC México 2026

**Ciudad de México, 12 de febrero de 2026.**— En un contexto donde los festivales de música se han convertido en plataformas para vivir experiencias cada vez más inmersivas, **Dos Equis apuesta por la tecnología como un vehículo para invitar a las personas a explorar nuevas formas de convivencia y consumo dentro de espacios culturales.**

Durante EDC México 2026, la marca presentará un **activo abierto a todo el público**, concebido para que los asistentes se acerquen, entren y se atrevan a vivir una experiencia distinta y diseñada para despertar la curiosidad.

Como parte de esta propuesta, **Dos Equis integrará tecnología robótica como elemento central de la experiencia**, invitando a las personas a descubrir una nueva forma de interactuar con la marca dentro del entorno del festival. En este espacio, **todos son bienvenidos** a dejarse sorprender por una experiencia que combina diseño, innovación y exploración sensorial.

La experiencia incluirá **tres signature drinks creados exclusivamente para EDC México 2026**, donde la propuesta parte del misterio y no de sus ingredientes, invitando al consumidor a **atreverse a probar lo nuevo y lo desconocido como parte natural del ritual del festival.**



“Queremos que las personas se acerquen, entren y se animen a explorar. A través de este tipo de experiencias buscamos seguir elevando la manera en la que Dos Equis se vive dentro de espacios culturales como los festivales de música”, señaló **Rafael Cárdenas, Brand Manager de Dos Equis**.

Esta activación se suma a la presencia de la marca a través del **Dos Equis Stage**, un espacio enfocado en visibilizar talento emergente y nuevas propuestas sonoras, reforzando una estrategia que posiciona a Dos Equis **no solo como patrocinador, sino como una marca que crea experiencias premium y memorables dentro de la cultura musical**.

EDC México 2026 se llevará a cabo del **19 al 21 de febrero en el Autódromo Hermanos Rodríguez**, un escenario donde Dos Equis reafirma su visión de convertir los grandes encuentros culturales en plataformas para vivir experiencias únicas.

\*\*\*

#### Sobre HEINEKEN México

Empresa con más de 135 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecería con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor” y sus pilares: ambiental social y consumo inteligente, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan. Con el programa “Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor” la cervecería brinda acceso al agua a diferentes comunidades del país con diferentes acciones. La cervecería mexicana cuenta con 7 cervecerías y una maltería donde colaboran más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders® y tiendas SIX.

#### Contacto de prensa

Claudio Rodríguez

Coordinador de Comunicación Externa

HEINEKEN México

[ClaudioArmando.Rodriguez@heineken.com](mailto:ClaudioArmando.Rodriguez@heineken.com)

Karen Sandoval

Relaciones Públicas

Serna PR

[karen.sandoval@sernagrp.com](mailto:karen.sandoval@sernagrp.com)