



Dos Equis sorprende en EDC México 2026 con su experiencia de brazos robóticos

Ciudad de México, a 23 de febrero de 2026. – Durante tres días, **Dos Equis sorprendió en EDC México 2026 con una experiencia de brazos robóticos**, instalada dentro de su activo de marca, a un costado del escenario principal, transformando su presencia en el festival en una propuesta tecnológica y sensorial que capturó la atención de miles de asistentes.

Desde el primer momento, la marca generó expectativa con una imponente torre en forma de hexágono que se convirtió en un punto de atracción clave dentro del festival. En su interior, **tres brazos robóticos se transformaron en el corazón de la experiencia**, operando de manera totalmente automatizada y convirtiendo cada servido en un espectáculo visual que provocó filas constantes, conversaciones espontáneas y una alta interacción orgánica entre los asistentes.



Por primera vez, **Dos Equis debutó tres signature drinks creados exclusivamente para esta edición** —Dos Equis Spring Blossom, Dos Equis After Sunset y Dos Equis Saturday at the Rooftop— que el consumidor podía elegir, además de una Dos Equis Lager. Tras la selección, el brazo robótico ejecutaba el proceso completo de servido, integrando precisión tecnológica con un componente escénico que elevó la experiencia a un terreno premium y memorable.

Parte esencial de la propuesta —y un complemento clave de la experiencia robótica— fue el misterio. Los ingredientes nunca se revelaron. La invitación consistía en elegir por el nombre, dejarse llevar por el mood y atreverse a probar algo nuevo sin saber exactamente qué esperar. La experiencia celebró la emoción de descubrir lo desconocido, convirtiendo la curiosidad en el centro del ritual.



El clima de expectativa, los celulares que grabaron el movimiento sincronizado de los brazos robóticos y las reacciones inmediatas al primer sorbo construyeron una atmósfera donde la tecnología no fue solo un recurso funcional, sino un detonador de sorpresa, conversación y conexión entre los asistentes.

“Los festivales son espacios donde las personas buscan experiencias que los saquen de lo cotidiano. En Dos Equis queremos formar parte de esos momentos que despiertan curiosidad y emoción, apostando por propuestas que mezclen tecnología, creatividad y cultura para seguir elevando la forma en la que se vive la marca”, comentó Rafael Cárdenas, Brand Manager de Dos Equis.



Con esta activación, **Dos Equis reafirmó su apuesta por crear experiencias diferenciadas dentro de espacios culturales relevantes**, demostrando que la innovación tecnológica puede integrarse de manera natural al consumo, sin perder el componente social y sensorial que define a la marca.

Más que una presencia dentro del festival, **la experiencia de brazos robóticos consolidó a Dos Equis como una marca que convierte la tecnología en experiencia, el misterio en emoción y cada encuentro en un momento digno de recordarse.**



Sobre HEINEKEN México

Con más de 135 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor” y sus pilares: ambiental social y consumo inteligente, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan. Con el programa “Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor” la cervecera brinda acceso al agua a diferentes comunidades del país con diferentes acciones. La cervecera mexicana cuenta con 7 cervecerías y una maltera donde colaboran más de 17 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con



marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders® y tiendas SIX.

Contacto de prensa

Claudio Rodríguez

Coordinador de Comunicación Externa

HEINEKEN México

ClaudioArmando.Rodriguez@heineken.com

Karen Sandoval

Relaciones Públicas

Serna PR

karen.sandoval@sernagrp.com