



HEINEKEN Green Challenge: Siete años redefiniendo el futuro del emprendimiento ambiental en México

- *Con más de 13,200 emprendedores y 4,300 proyectos evaluados, el ecosistema se ha convertido en un referente de innovación abierta en la región.*
- *Se han entregado más de 28.5 millones de pesos en beneficios directos, consolidando una plataforma de crecimiento para el emprendimiento de alto impacto.*

Ciudad de México, 6 de marzo de 2026 – En México, el emprendimiento ambiental avanza cuando la innovación logra cruzar una frontera clave: pasar de las ideas a la implementación en entornos reales. Bajo esa premisa, el **HEINEKEN Green Challenge**, iniciativa realizada desde 2018 en coordinación entre HEINEKEN México e incMTY del Tecnológico de Monterrey, se ha ido consolidando, como una plataforma que impulsa el emprendimiento y ayuda a generar oportunidades de innovación abierta, orientado a resolver desafíos críticos que van desde la **reducción de emisiones de CO2** y el **saneamiento del agua**, hasta la **economía circular**, la **agricultura sustentable** y la **eficiencia energética**.

A lo largo de siete ediciones, han participado más de **13,200 emprendedores** y ha evaluado más de **4,300 proyectos**, **acelerando más de 125 soluciones** y entregando beneficios que superan los **28.5 millones de pesos** a emprendedores mexicanos. En el ciclo actual, el enfoque se ha centrado prioritariamente en la **descarbonización**, logro convocar **318 proyectos con participación de más de 1,000 integrantes** y una **representatividad de 122 universidades**, reflejando el papel clave de la academia como aliada en el impulso del talento emprendedor mexicano.



En este contexto, durante el webinar **“Ecosistema de Innovación y Emprendimiento 2026”**, **Ulrick Noel, Director ejecutivo del Instituto de Emprendimiento Eugenio Garza Lagüera del Tecnológico de Monterrey**, destacó la relevancia de las tecnologías emergentes para la supervivencia de estos proyectos: *"En México, impulsamos una agenda donde la Inteligencia Artificial es una herramienta fundamental para acelerar la transición energética y fortalecer sectores como el agroalimentario, la medicina de precisión y el aprovechamiento del nearshoring. Iniciativas como el **HEINEKEN Green Challenge** son vitales; son el puente necesario para que los emprendimientos logren sobrevivir, madurar y escalar con éxito en el mercado nacional"*

Por su parte, **Alejandra Zamudio, Coordinadora nacional del HEINEKEN Green Challenge**, subrayó que el corazón del reto es la ejecución real de la estrategia de sustentabilidad a través de la sofisticación del talento: *"Lo más importante es conectar el talento con necesidades industriales. Hoy los emprendedores se han sofisticado, permitiéndonos subir la barra hacia soluciones listas para integrarse al negocio con viabilidad técnica y financiera"*.

Como parte de la evolución que se ha ido teniendo, la plataforma ha fortalecido el esquema de **Venture Client**, realizando pruebas piloto para integrar soluciones ambientales directamente en la cadena de valor de la cervecera. **Elena Montes de Oca**, Líder de Sustentabilidad y Responsabilidad Social Corporativa de HEINEKEN México, añadió: *"Nuestra meta es que la sustentabilidad sea una acción colectiva donde el emprendedor pueda encoentrar en nosotros un aliado para escalar sus ideas y aprender en conjunto"*.

Finalmente, **Alejandra Alfaro, Cofundadora y directora de Sustentabilidad en BioEsol**, compartió cómo esta colaboración es el motor de la competitividad en México. *"Este reto nos obligó a cuestionar y mejorar nuestro modelo de negocio. México necesita que más corporativos integren a las startups como aliados estratégicos; esa es la clave para que la innovación no sea un discurso, sino una práctica real"*.

Con esta estructura, HEINEKEN México e incMTY del Tecnológico de Monterrey reafirman que la unión entre academia e industria es el motor definitivo para la transformación ambiental y económica del país hacia el 2026.

Sobre incMTY

incMTY es la plataforma de innovación, inversión y emprendimiento más influyente de América Latina. Desde su origen, ha consolidado un ecosistema dinámico que conecta a la academia, gobiernos, corporativos, startups, inversionistas y a la comunidad, con el objetivo de abordar los grandes desafíos del presente y acelerar soluciones que impacten positivamente el futuro de la región.

En particular, a través de nuestra línea estratégica de Innovación Corporativa, facilitamos la transformación empresarial mediante el diseño e implementación de estrategias de innovación personalizadas y orientadas a resultados. Nuestro enfoque permite que las organizaciones



no solo respondan de forma ágil y eficaz a sus retos más relevantes, sino que también generen ventajas competitivas sostenibles en un entorno de cambio constante.

Conectamos compañías con startups de alto impacto, tecnologías emergentes y modelos de negocio disruptivos que están redefiniendo industrias. Nuestra metodología se basa en procesos estructurados, asesoría especializada y un acompañamiento integral que abarca desde la definición de desafíos hasta la validación de soluciones concretas.

Además, proporcionamos acceso a una red de aliados estratégicos y socios clave, lo que permite escalar iniciativas de innovación con un enfoque medible y alto potencial de impacto e implementación real.

En incMTY creemos firmemente que la innovación no es un resultado aislado, sino el producto de una colaboración efectiva. Por ello, trabajamos con empresas que buscan transformar su presente y liderar el futuro a través de la innovación.

Sobre el Tecnológico de Monterrey

El Tecnológico de Monterrey (<http://www.tec.mx>) es una universidad privada y sin fines de lucro, reconocida por su excelencia académica, innovación educativa y visión global. Fue fundada en 1943 y actualmente tiene presencia en 33 municipios de 20 estados de México, cuenta con una matrícula de 60 mil estudiantes de nivel profesional y posgrado, así como más de 27 mil alumnos de preparatoria. Acreditada por la SACSCOC desde 1950. Se ubica en el puesto #187 del QS World University Rankings 2026 y en la posición #7 en América Latina según el THE Latin America University Rankings 2024. Destaca también en empleabilidad global y programas de emprendimiento, siendo parte de redes internacionales como APRU y U21. Para conocer nuestro Boilerplate visite: <https://tec.rs/Boilerplate>

Sobre HEINEKEN México

Empresa con más de 135 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor” y sus pilares: ambiental social y consumo inteligente, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan. Con el programa “Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor” la cervecera brinda acceso al agua a diferentes comunidades del país con diferentes acciones. La cervecera mexicana cuenta con 7 cervecerías y una maltera donde colaboran más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders® y tiendas SIX.

Información de contacto:

Melisa Aguilar

Líder de Comunicación Externa - HEINEKEN México
Celular: (52) 55 3943 9555
melisasamanta.aguilarhernandez@heineken.com

Juan Payrán

LLYC
Celular: (222) 5 08 92 43
E-mail:
juan.payran@llyc.global