



Hermosillo se convierte en el nuevo epicentro del regional mexicano con La Cura Fest

- El festival de Carín León reunirá talento y producción de alto nivel para honrar la raíz del regional mexicano y posicionarse como referente del entretenimiento del norte del país.

Hermosillo, 09 de marzo de 2026 – Desde la tierra que vio crecer a Carín León, se anuncia la primera edición de La Cura Fest. En marzo, Hermosillo será la sede de uno de los encuentros musicales más relevantes del norte del país, reuniendo a artistas nacionales e internacionales en una experiencia que combina música en vivo, convivencia y entretenimiento durante dos días.



El evento se llevará a cabo los días 14 y 15 de marzo en Expogan Hermosillo, donde miles de asistentes podrán disfrutar de un lineup que mezcla música regional mexicana, pop y country en un ambiente festivo pensado para compartirse entre amigos.

Con artistas como Alejandro Sanz, Grupo Frontera y Kany García, entre otros, La Cura Fest apuesta por convertirse en un evento que celebra la diversidad del género regional. Además, la presencia de talento consolidado y propuestas actuales refuerza la intención de posicionar a Hermosillo como un nuevo epicentro musical del país.

En esta primera edición, Tecate Light se suma de manera especial al festival, marcando un momento relevante para la marca al formar parte por primera vez del naming oficial del evento. Su presencia refleja el vínculo histórico que la cerveza mantiene con el norte de México, donde se ha consolidado como una de las preferidas para acompañar la música en vivo, las reuniones entre amigos y los grandes encuentros culturales de la región.

Como parte de los imperdibles del festival, Tecate Light contará con Cheva Lab, un espacio pensado para refrescarse, recargar energía y seguir disfrutando la jornada musical sin perder el ritmo del evento.

Inspirado en el carácter del desierto sonorense y en la esencia de La Cura Fest, el stand combinará diseño y experiencias para que los asistentes puedan tener acceso a una vista privilegiada y merch oficial de la marca.

Dentro de la activación también habrá múltiples barras de servicio y máquinas de preparación, donde los asistentes podrán disfrutar de distintas opciones pensadas especialmente para el ambiente del festival; desde cerveza bien fría hasta preparaciones refrescantes ideales para el clima de Hermosillo. Cerveza de barril Tecate Light, servidas al momento en michelada o cubana, así como slushies sabor mango, limón y clamato.

“Estar presentes en la primera edición de La Cura Fest, desde Hermosillo, es una forma de reconocer el impacto que el regional mexicano tiene hoy en la cultura del país. Queremos acompañar esta celebración con experiencias que estén a la altura de su energía”, mencionó Adrián González, Sr. Brand Manager de Tecate.

Entre trompetas, acordeones y grandes voces, el festival promete consolidarse como uno de los momentos musicales más esperados del año. A través de eventos como este, Tecate Light reafirma su presencia en el norte del país y su vínculo con la música en vivo, acompañando experiencias que forman parte de la cultura y la identidad de la región.

Por los que disfrutan juntos la música. Por ti.



Con más de 135 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor” y sus pilares: ambiental social y consumo inteligente, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan. Con el programa “Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor” la cervecera brinda acceso al agua a diferentes comunidades del país con diferentes acciones. La cervecera mexicana cuenta con 7 cervecerías y una maltera donde colaboran más de 17 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders® y tiendas SIX.

Contacto de prensa

Francisco Huerta
HEINEKEN México
francisco.huertaramirez@heineken.com

Karen Sandoval
Relaciones Públicas
Serna PR
karen.sandoval@sernagpr.com