



Acceso Playa Tecate una iniciativa que impulsa el acceso libre a las playas de México

Tulum, Quintana Roo, 05 de marzo de 2026. – En distintos destinos turísticos de México, el acceso libre a las playas que son espacios que por ley son bienes nacionales de uso público se ha vuelto cada vez más limitado. En algunas regiones del país existe apenas un acceso público por cada 100 kilómetros de costa, lo que dificulta que comunidades locales y visitantes puedan disfrutar de estos espacios sin restricciones.

Frente a esta realidad, Acceso Playa Tecate surge como una iniciativa que busca abrir y habilitar espacios gratuitos, dignos y accesibles para todas las personas que deseen acceder a la playa, promoviendo al mismo tiempo una cultura de convivencia responsable y cuidado del entorno.

La propuesta, en colaboración con centros de consumo y autoridades gubernamentales, tiene como objetivo habilitar accesos libres y gratuitos a las playas mexicanas. Actualmente, ya se cuenta con dos accesos abiertos para todas las personas en Coco Unlimited y Villa Las Estrellas, en Tulum.



A través de esta iniciativa, se busca reconectar a comunidades y visitantes con las playas como espacios de uso común, promoviendo un disfrute responsable y reafirmando que se trata de bienes nacionales de carácter público: accesibles y disponibles sin distinción de nacionalidad o condición económica.

Con Acceso Playa Tecate, la marca contribuye a visibilizar la importancia de que estos espacios continúen siendo puntos de encuentro, convivencia y disfrute para todas y todos. Asimismo, la iniciativa se suma a conversaciones que ya existen en distintos destinos turísticos del país, aportando un enfoque propositivo, cercano y centrado en la comunidad para avanzar hacia entornos más accesibles, diversos e incluyentes.

“Acceso Playa Tecate refleja nuestro compromiso permanente de siempre estar del lado de los mexicanos y de impulsar acciones valientes que generen un impacto real. Esta iniciativa surge de la convicción de que el acceso libre a las playas puede convivir con una cultura de responsabilidad y respeto. Creemos en una visión de largo plazo que promueva el cuidado del entorno y la valorización de los espacios públicos, para que continúen siendo puntos de encuentro y disfrute para las personas y las comunidades, hoy y en el futuro”, señaló Esteban Velasco, Director de Tecate.

Como parte de la iniciativa, los puntos de acceso gratuito habilitados por la marca operarán sin obligación de consumo, garantizando que las personas puedan ingresar con sus propios alimentos, bebidas y artículos recreativos, promoviendo así un acceso verdaderamente libre y sin restricciones.

Adicionalmente, como parte de las acciones de responsabilidad ambiental de HEINEKEN México, se instalarán contenedores para la separación y reciclaje de residuos, integrados a un sistema organizado de recolección y manejo responsable de basura.

“A partir del impulso al libre acceso a las playas en Tulum, la iniciativa Acceso Playa Tecate arranca en el sureste del país y pone sobre la mesa una conversación necesaria sobre acceso, convivencia y uso responsable de los espacios públicos en uno de los destinos turísticos más visitados de México. Desde esta iniciativa, y gracias a las alianzas con centros de consumo y actores locales de la región, buscamos sumar esfuerzos para facilitar el acceso abierto y promover una convivencia respetuosa con el entorno. Creemos que cuando el sector privado escucha y trabaja de la mano con las comunidades, es posible generar acciones que fortalecen el uso público de los espacios y contribuyen a entornos más accesibles y sustentables para todas las personas”, comentó Fabián Ruiz, Director Comercial de Sureste en HEINEKEN México.

La iniciativa Acceso Playa Tecate forma parte de una estrategia más amplia orientada a promover el acceso abierto y la convivencia responsable en espacios públicos. Durante este año, se habilitarán tres espacios de acceso libre en Quintana Roo, iniciando en Tulum, y posteriormente se contempla su implementación en otros estados costeros del país.



Sobre HEINEKEN México

Con más de 135 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor” y sus pilares: ambiental social y consumo inteligente, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan. Con el programa “Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor” la cervecera brinda acceso al agua a diferentes comunidades del país con diferentes acciones. La cervecera mexicana cuenta con 7 cervecerías y una maltera donde colaboran más de 17 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders® y tiendas SIX.

Contacto de prensa

Francisco Huerta
HEINEKEN México
francisco.huertaramirez@heineken.com

Karen Sandoval
Relaciones Públicas
Serna PR
karen.sandoval@sernagrp.com