



Dos Equis apuesta por la innovación en el festival Resuena con una barra robótica y signature drinks creados especialmente para festivales

Cholula, Puebla, 10 de marzo de 2026. – Dos Equis continúa apostando por llevar la experiencia de la marca a nuevos territorios dentro de la cultura musical. En el marco del festival Resuena Dos Equis, que se celebrará el próximo 21 de marzo en el Foro Cholula, la marca presentará una de sus propuestas más innovadoras hasta ahora: una barra automatizada operada por brazos robóticos capaz de preparar bebidas frente al público sin intervención de un bartender.

Más que una barra, la instalación convierte el momento de pedir una bebida en un espectáculo tecnológico. Tres brazos robóticos seleccionan, mezclan y sirven las bebidas en tiempo real, integrando precisión, velocidad y un componente visual que transforma el ritual de consumo en una experiencia inesperada para los asistentes.

Quienes visiten este espacio podrán elegir entre tres signature drinks creados exclusivamente para los festivales —Spring Blossom, After Sunset y Saturday at the Rooftop—, además de la clásica Dos Equis Lager. Tras la selección, los brazos robóticos ejecutan todo el proceso de preparación frente al público, convirtiendo cada bebida en una coreografía tecnológica que combina mixología y espectáculo.

Uno de los elementos centrales de la experiencia es el misterio. Los ingredientes de las bebidas permanecerán en secreto, invitando a los asistentes a dejarse llevar por el nombre, el momento y la curiosidad de probar algo nuevo sin saber exactamente qué esperar.

“La cultura urbana siempre ha estado ligada a la experimentación y a la innovación. Por eso quisimos crear una experiencia que no solo acompañe al festival, sino que sorprenda a quienes la encuentren. La barra robótica convierte el momento de pedir una bebida en un pequeño espectáculo donde el misterio también forma parte de la experiencia”, señaló Rafael Cárdenas, Sr. Brand Manager de Dos Equis.

La activación forma parte de la apuesta de Dos Equis por integrar tecnología, creatividad y cultura dentro de los espacios donde convive con sus consumidores. En esta ocasión, el festival, que reunirá a artistas como Rels B, Yandel, Manuel Turizo, Ivy Queen, Omar Courtz, Dei V, Brytiago y MC Davo, será el escenario donde la marca lleve esta propuesta a miles de fans de la música urbana.

Con iniciativas como esta, Dos Equis continúa explorando nuevas formas de elevar la experiencia del consumidor dentro de los festivales, demostrando que la innovación tecnológica puede transformar incluso los momentos más tradicionales, como pedir una bebida, en experiencias memorables.



Sobre HEINEKEN México

Con más de 135 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor” y sus pilares: ambiental social y consumo inteligente, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan. Con el programa “Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor” la cervecera brinda acceso al agua a diferentes comunidades del país con diferentes acciones. La cervecera mexicana cuenta con 7 cervecerías y una maltera donde colaboran más de 17 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders® y tiendas SIX.

Contacto de prensa

Claudio Rodríguez
Coordinador de Comunicación Externa
HEINEKEN México
ClaudioArmando.Rodriguez@heineken.com

Karen Sandoval
Relaciones Públicas
Serna PR
karen.sandoval@sernagrp.com