



Heineken México recibe a Secretarios de Desarrollo Económico en la Cervecería Monterrey

Monterrey, Nuevo León a 17 de marzo de 2026.- HEINEKEN México fue sede de la Primera Sesión Ordinaria de la Asociación Mexicana de Secretarios de Desarrollo Económico (AMSDE), realizada en sus instalaciones en Monterrey. El encuentro reunió a secretarios de desarrollo económico de diversas entidades del país, así como a funcionarios federales y estatales, representantes del cuerpo diplomático y directivos de la compañía.

La sesión fue organizada por la AMSDE y la Secretaría de Economía de Nuevo León, encabezada por Betsabé Rocha Nieto, e incluyó la participación de autoridades estatales, líderes del sector público y representantes del sector privado. Durante la jornada se abordaron temas relacionados con innovación, atracción de inversiones y colaboración entre gobiernos y empresas para fortalecer el crecimiento económico regional.



La reunión se llevó a cabo en un momento significativo para la compañía, que recientemente celebró 135 años de historia en México, reafirmando su responsabilidad con el desarrollo económico, la generación de empleo y el fortalecimiento de las comunidades donde opera.

“En HEINEKEN México creemos firmemente en el valor de la colaboración entre el sector público y privado para impulsar el crecimiento y la competitividad del país. Ser anfitriones de esta sesión de la AMSDE, en el año en que celebramos 135 años en México, refleja nuestra responsabilidad de seguir contribuyendo al desarrollo económico y social de las comunidades donde operamos”, señaló Claudia de la Vega, Vicepresidenta de Asuntos Corporativos de HEINEKEN México.

A lo largo de estos años, HEINEKEN México se ha convertido en uno de los mercados más importantes para la compañía a nivel global. Actualmente cuenta con más de 17,000 colaboradores, 7 cervecerías, una maltera, una sólida red de proveeduría y una presencia que impulsa el desarrollo económico en distintas comunidades del país, así como un portafolio de marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, como Heineken, Heineken® 0.0, Tecate, Dos Equis, Indio, entre otras.

Sobre HEINEKEN México

Empresa con más de 135 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor” y sus pilares: ambiental social y consumo inteligente, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan. Con el programa “Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor” la cervecera brinda acceso al agua a diferentes comunidades del país con diferentes acciones. La cervecera mexicana cuenta con 7 cervecerías y una maltera donde colaboran más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders® y tiendas SIX.