



Cultivadoras de **AGUA** y **CLIMA** para **Brindar un Mundo Mejor** 💧

HEINEKEN MÉXICO, FUNDACIÓN AZTECA Y LA COOPERACIÓN TÉCNICA ALEMANA, LANZAN LA SEGUNDA EDICIÓN DE “CULTIVADORAS DE AGUA Y CLIMA”

- *En el marco del mes del agua se anuncia la convocatoria 2026 para impulsar proyectos liderados por mujeres, que busquen soluciones basadas en la naturaleza.*
- *La iniciativa, en alianza con Fundación Azteca y de la Cooperación Técnica Alemana (GIZ), busca acelerar 15 proyectos de alto impacto con mentorías especializadas y reconocimientos para potenciar y desarrollar sus proyectos.*

Ciudad de México a 18 de marzo de 2026 – En el marco de las conmemoraciones por el mes del agua, y bajo una perspectiva global establecida por las Naciones Unidas que reconoce el vínculo indisoluble entre agua y género, HEINEKEN México, en alianza con Fundación Azteca y la Cooperación Técnica Alemana (GIZ), anuncian con orgullo la apertura de la convocatoria para la segunda edición de Cultivadoras de Agua y Clima.

Este programa tiene el objetivo de impulsar el desarrollo de capacidades de mujeres emprendedoras mexicanas que buscan construir soluciones innovadoras para un futuro más sostenible, incluyente y próspero.

De acuerdo con las [Naciones Unidas](#) en los lugares donde las personas carecen de acceso al agua potable, son las mujeres y las niñas quienes sufren las peores consecuencias. Ellas son quienes se



encargan de recolectar el agua, las que la gestionan. Estas responsabilidades hacen que sacrifiquen su tiempo, salud, seguridad, y oportunidades; para asegurar este recurso para sus familias y sus entornos. Además de cumplir con este rol fundamental, a menudo enfrentan barreras significativas para acceder a financiamiento, capacitación técnica y plataformas de liderazgo que les permitan escalar sus soluciones ambientales.

La iniciativa de Cultivadoras de Agua y Clima, busca cambiar ese panorama adverso, al empoderar a las mujeres. Estas se constituyen así en agentes de cambio indispensables y en catalizadoras de innovación en la lucha contra el cambio climático. El apoyo consiste en proporcionarles herramientas, mentoría y recursos necesarios que incluyen el apoyo a emprendimientos femeninos y una inversión directa que fortalece la resiliencia hídrica y climática de México.

"En HEINEKEN México creemos firmemente en el liderazgo de las mujeres en materia de sustentabilidad y a través de la iniciativa queremos empoderar a las líderes mexicanas que ya están creando soluciones reales en sus comunidades, ya que el agua y la equidad de género son los dos pilares que sostendrán el futuro sustentable de nuestro país" comentó Inti Pérez, Directora de Sustentabilidad Corporativa de HEINEKEN México.

En la convocatoria podrán participar mujeres mexicanas, mayores de edad, que lideren una organización de la sociedad civil, un emprendimiento, una empresa comunitaria, o un proyecto localizado dentro del territorio nacional. La actividad deberá generar soluciones en materia de cuidado del agua, conservación de la biodiversidad, o atención al cambio climático. De manera simultánea, deberán generar beneficios directos y tangibles en sus comunidades y en el medio ambiente.

La colaboración con Fundación Azteca de Grupo Salinas es fundamental para el éxito de esta iniciativa, ya que a lo largo de los años han sido impulsores de diversos proyectos de emprendimiento ambiental y su amplia red de comunicación y responsabilidad social ha llevado el mensaje de la iniciativa a todos los rincones de México. Por su parte, la Cooperación Técnica Alemana (GIZ) aporta el rigor técnico y la experiencia global en cambio climático que asegura que cada solución basada en la naturaleza sea efectiva y científicamente sólida.

La convocatoria estará abierta hasta el 10 de mayo del 2026 y, una vez cerrada, un panel de expertos integrado por las instituciones convocantes se encargará de evaluar todas las postulaciones y seleccionar los 15 proyectos con mayor potencial de impacto. Los detalles completos se podrán encontrar en el siguiente sitio web: <https://www.fundacionazteca.org/media/4jkiilbi/convocatoria-cultivadoras.pdf>



Sobre HEINEKEN México

Empresa con más de 135 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor” y sus pilares: ambiental social y consumo inteligente, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan. Con el programa “Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor” la cervecera brinda acceso al agua a diferentes comunidades del país con diferentes acciones. La cervecera mexicana cuenta con 7 cervecerías y una maltera donde colaboran más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders® y tiendas SIX.

Información de contacto:

Melisa Aguilar

Líder de Comunicación Externa - HEINEKEN México

Celular: (52) 55 3943 9555

melisasamanta.aguilarnandez@heineken.com

Arturo Aguilar

LLYC

Celular: (55) 34 88 52 63

E-mail:

arturo.aguilar@llyc.global