



Indio Agave se quedará de manera permanente en el mercado mexicano por sus ventas y gran recibimiento de los consumidores

CDMX, a 23 de marzo del 2025.- Indio Agave, la cerveza que irrumpió en el mercado con una mezcla poco común de malta dorada fusionada con la esencia del agave, deja de ser una apuesta temporal para convertirse en una pieza fija del portafolio de HEINEKEN México y Cerveza Indio. Su permanencia no es una casualidad: desde su lanzamiento en septiembre de 2025, el interés del público rebasó cualquier previsión. Consumidores de distintas regiones encontraron en ella un sabor lleno de tradición y cultura mexicana, lo que terminó por consolidarla como una de las innovaciones más llamativas dentro de la categoría en 2025.

El anuncio confirma un comportamiento constante entre los consumidores: la preferencia por productos con identidad clara, carácter propio y una historia que refleje quiénes son. En ese terreno, Indio Agave ha sabido abrirse paso con un perfil sensorial que combina matices tostados, notas dulces y el aroma sutil del agave, construyendo una experiencia que destaca dentro del universo lager. Ese equilibrio entre sabor y tradición no solo la distingue, también explica por qué su presencia dejó de ser pasajera.



Para Cerveza Indio, mantenerse vigente implica innovar con la cultura que la ha moldeado durante más de 130 años. La permanencia de Indio Agave encaja en esa ruta: conecta con nuevas generaciones sin renunciar al espíritu rebelde, creativo y resiliente que ha acompañado a la marca desde finales del siglo XIX. En esta cerveza, dos expresiones profundamente mexicanas como la cerveza y el agave se encuentran para contar una historia que celebra nuestras raíces con un lenguaje contemporáneo.

“Con este movimiento, en HEINEKEN México reafirmamos nuestra posición como la compañía con el portafolio cervecero más amplio del mercado y demostramos que la mexicanidad continúa siendo un eje fundamental en la construcción de nuestras marcas legendarias”, comentó Rodrigo Mendoza, Brand Manager de Cerveza Indio.

Tras su exitoso desempeño inicial en las regiones Centro y Occidente del país, Indio Agave amplía ahora su presencia a nivel nacional para acercar su propuesta a más consumidores. En el norte y sureste de México, la cerveza estará disponible principalmente en canales de supermercados, conveniencia y SIX.

Actualmente, Indio Agave puede encontrarse en plataformas de comercio electrónico como Mercado Libre y Amazon, así como en OXXO, Tiendas SIX, supermercados y diversos puntos de conveniencia en todo el país, facilitando que cada vez más personas descubran esta propuesta que une dos símbolos de la tradición mexicana en una misma cerveza.

Sobre HEINEKEN México

Empresa con más de 135 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor” y sus pilares: ambiental social y consumo inteligente, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan. Con el programa “Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor” la cervecera brinda acceso al agua a diferentes comunidades del país con diferentes acciones. La cervecera mexicana cuenta con 7 cervecerías y una maltera donde colaboran más de 17 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders® y tiendas SIX.

Contacto de prensa

Melisa
Líder de Medios y Relaciones Públicas

Aguilar

HEINEKEN
melisasamanta.aguilarhernandez@heineken.com

México

Karen Sandoval
Relaciones Públicas

Serna PR
karen.sandoval@sernagr.com