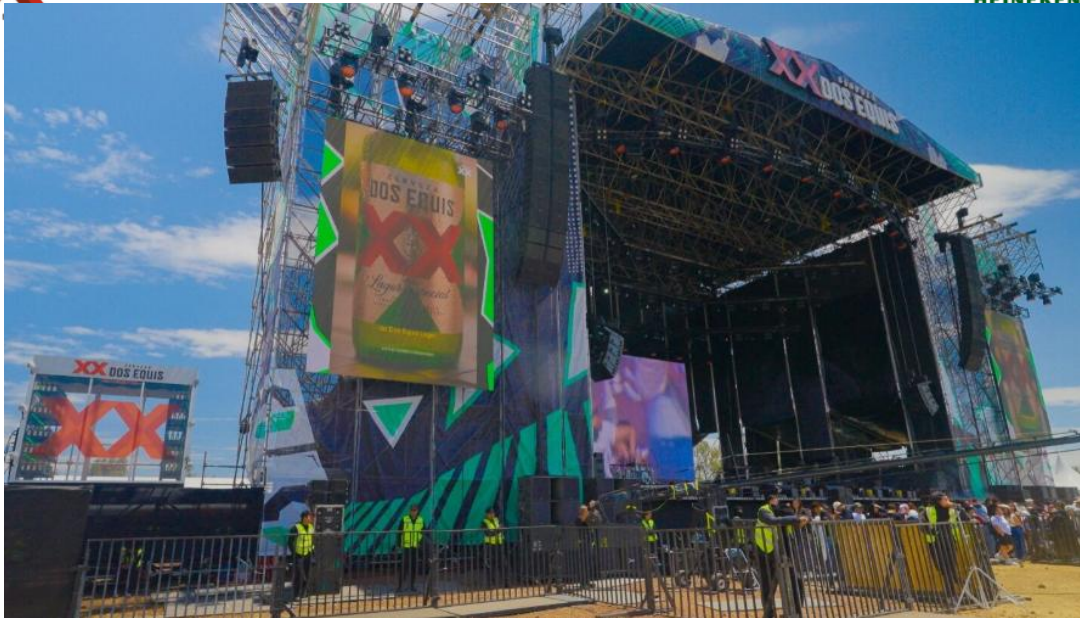




Misteriosa bóveda de Dos Equis aparece en festival y despierta la curiosidad de los asistentes

Ciudad de México, 25 de marzo de 2026. — En el marco de un festival musical, Dos Equis volvió a captar la atención con una intervención inesperada: una enigmática bóveda que resguardaba decenas de sus botellas verdes en su interior y que, sin previo aviso, apareció como parte del escenario principal.

La instalación, concebida como una extensión del escenario, se integró de forma orgánica, acompañando la energía de cada presentación. A lo largo del evento, la bóveda acompañó el flujo de los actos, construyendo una narrativa que se desarrollaba en tiempo real y reforzaba la conexión entre la música y el momento compartido por el público, sin interferir con la experiencia del espectador.

Durante el evento, cuatro artistas interactuaron directamente con la bóveda, integrándola a su performance y trasladando a ella la intensidad y el carácter de su presentación, enriqueciendo así la experiencia tanto para el público como para el relato de la instalación. Sin explicación aparente, la pieza despertó la curiosidad de los asistentes, convirtiéndose en uno de los elementos más comentados del festival.

Al respecto, Rafael Cárdenas, Sr. Brand Manager de Dos Equis, comentó: “en Dos Equis buscamos constantemente nuevas formas de conectar con nuestros consumidores a través de experiencias relevantes y memorables. Más allá de la música, nos interesa crear momentos que sorprendan, que inviten a la curiosidad y que trasciendan más allá del momento, elevando la manera en que las personas viven la marca.



Esta intervención es una muestra de cómo seguimos explorando formatos que combinan creatividad, sofisticación y experiencia”.

Aunque la marca no ha revelado mayores detalles sobre el propósito de la bóveda, la instalación refuerza su apuesta por propuestas que reinterpretan la conexión entre música, cultura y marca, integrándose de forma natural en espacios culturales donde la música, la creatividad y la expresión convergen.

Por ahora, el significado detrás de la instalación permanece abierto a la interpretación, alimentando la expectativa sobre lo que Dos Equis podría revelar próximamente.

Sobre HEINEKEN México

Empresa con más de 135 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010.

A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor” y sus pilares: ambiental social y consumo inteligente, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan. Con el programa “Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor” la cervecera brinda acceso al agua a diferentes comunidades del país con diferentes acciones. La cervecera mexicana cuenta con 7 cervecerías y una maltera donde colaboran más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders® y tiendas SIX.

Información de contacto:

Melisa Aguilar

Líder de Comunicación Externa - HEINEKEN México

Celular: (52) 55 3943 9555

melisasamanta.aguilarhernandez@heineken.com

Karen Sandoval

Serna Group

Celular: (52) 55 2060 3625

karen.sandoval@sernagrp.com