



Dos Equis transforma sus icónicas botellas verdes en una colección exclusiva de joyas

- *Se trata de una colección de 35 piezas de joyería únicas desarrolladas en colaboración con Maestros Joyeros, inspiradas en la idea de convertir los momentos vividos en algo que trasciende.*

Ciudad de México, 8 de abril de 2026.- Hay momentos que permanecen más allá de nuestra memoria, y muchas veces son los objetos los que nos permiten volver a ellos. Bajo esta idea, Dos Equis presenta una **colección de joyas únicas** desarrollada en colaboración con **Maestros Joyeros**, que parte de algo muy simple: quedarnos con algo que nos recuerde lo que vivimos.

La iniciativa tomó como punto de partida una instalación presentada por la marca durante un festival de música, con la idea capturar la energía y las vibraciones del entorno: una bóveda colocada en el escenario principal que resguardaba botellas de Dos Equis que vibraban con los beats de la música y los gritos de los fans. Durante el evento Brytiago, Alanis Yuki, Mc Davo y De la Rose integraron este elemento durante sus presentaciones, sumando una dimensión adicional a la experiencia del público.

Tras el festival, las botellas de la bóveda fueron resguardadas y posteriormente trabajadas en colaboración con Maestros Joyeros, quienes transformaron el icónico vidrio verde en una colección de piezas únicas de edición limitada, reinterpretando esos momentos en un objeto tangible.

La iniciativa ***Dos Equis por Maestros Joyeros*** se construyó desde el significado: cómo la energía y emociones de los momentos que vivimos se convierten en parte de nuestra identidad y en aquello que elegimos conservar.

Al respecto, Rafael Cárdenas, Sr. Brand Manager de Dos Equis, comentó: “En Dos Equis buscamos constantemente nuevas formas de conectar con nuestros consumidores. Esta iniciativa surge de entender que los fans no solo coleccionan merch, souvenirs y objetos, lo que buscan es tener un recuerdo tangible de las emociones que vivieron y demostrar...que estuvieron ahí. Con Dos Equis las experiencias van más allá de un solo momento”.



Presentada en un evento exclusivo, la colección de joyas propone una nueva perspectiva sobre los objetos: no solo como recuerdos, sino como piezas que perduran y acompañan a quienes las portan.

Por su parte, Cesar A. Villegas CEO de Maestros Joyeros, señaló: “Para nosotros, esta colaboración representó la oportunidad de explorar un territorio diferente. A lo largo de nuestra trayectoria hemos creado piezas para artistas, influencers, marcas, eventos y personalidades, siempre partiendo de un significado especial. En este caso, nos inspiramos en algo especialmente poderoso: los momentos vividos a través de la música. Convertir ese tipo de recuerdos en piezas con valor simbólico, junto a Dos Equis, fue un proceso profundamente enriquecedor.”

Sobre la exclusiva colección de joyas Dos Equis:

La colección *Dos Equis por Maestros Joyeros* se materializa en una serie limitada de collares de plata, inspirados en la relación entre la música y la forma en que se viven los momentos. El corazón de cada dije retoma la estética de los ecualizadores, utilizando barras que traducen las frecuencias y el ritmo en una pieza de arte geométrica.



Esta estructura resguarda el vidrio verde de la emblemática botella, el cual ha sido tallado y reinterpretado como una gema preciosa, destacando la herencia de la marca como la única cerveza mexicana en este distintivo cristal.



Con esta propuesta, Dos Equis reafirma su capacidad de innovar en la forma en que conecta con sus consumidores, llevando sus experiencias más allá del momento y convirtiéndolas en piezas que pueden perdurar en el tiempo.

Dos Equis estará acercando algunas de estas piezas a sus consumidores a través de dinámicas en sus canales oficiales en redes sociales, cuyos detalles se darán a conocer próximamente.

Sobre HEINEKEN México

Empresa con más de 135 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010.

A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor” y sus pilares: ambiental social y consumo inteligente, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan. Con el programa “Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor” la cervecera brinda acceso al agua a diferentes comunidades del país con diferentes acciones. La cervecera mexicana cuenta con 7 cervecerías y una maltera donde colaboran más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders® y tiendas SIX.

Contacto de prensa

Claudio Rodríguez
Coordinador de Comunicación Externa
HEINEKEN México
ClaudioArmando.Rodriguez@heineken.com

Karen Sandoval
Relaciones Públicas
Serna PR
karen.sandoval@sernagr.com