



Los emprendimientos en México impulsan la economía del país: representan el 99.2% de las unidades económicas

- Según datos de INEGI, los emprendimientos son el principal motor de empleo en el país, ya que concentran al 41.5% de la población ocupada.
- El ecosistema empresarial mexicano demuestra una gran solidez y permanencia, pues el 75% de las unidades medianas y el 58.5% de las pequeñas operan con más de 10 años de antigüedad.

Ciudad de México, a 15 de abril de 2026.- En el marco del Día Mundial del Emprendimiento, HEINEKEN México ha dado un paso fundamental en su visión de **Brindar un Mundo Mejor** al implementar la primera prueba piloto bajo el innovador esquema *Venture Client* con la *startup Bioram*, ganadora de la edición de Descarbonización del HEINEKEN Green Challenge, iniciativa impulsada en conjunto por la compañía e incMTY, del Tecnológico de Monterrey. Esta acción marca un hito, demostrando la transición más allá de ser únicamente una plataforma, permitiendo la adopción real e integración de soluciones de alto impacto directamente en la operación de la cervecera.

De acuerdo con datos de INEGI, el ecosistema empresarial en México se reafirma como el principal motor de empleo y desarrollo del país, destacando el rol de las microempresas, que concentran el 41.5% de la población ocupada. Este sector impulsa la equidad de género con una participación mayoritaria de mujeres del 50.5% en los negocios de menor tamaño. La solidez del entorno se complementa con una madurez tecnológica notable, donde el 75% de las unidades medianas y el 58.5% de las pequeñas operan con una trayectoria superior a los 10 años, y la digitalización muestra avances exitosos, alcanzando un uso de internet en el 90.9% de las empresas medianas y el 82.1% de las pequeñas.

Tomando como referencia este estudio, HEINEKEN México en colaboración con incMTY busca ser un **catalizador para los emprendedores, buscando la implementación de sus soluciones y su incorporación en entornos reales y en este caso, sumándose a su cadena de valor.** El proyecto de



Bioram, enfocado en la descarbonización, se convierte en la primera iniciativa nacida del HEINEKEN Green Challenge en pasar de la fase de *aceleración* a una aplicación operativa, reforzando la estrategia de la compañía para impulsar la eficiencia y la responsabilidad ambiental.

“El HEINEKEN Green Challenge nació con la visión de identificar y fortalecer soluciones emprendedoras capaces de responder a retos socioambientales reales. Ver hoy a un startup del programa implementando un piloto dentro de la cadena de valor de HEINEKEN México confirma el valor de conectar al talento emprendedor con entornos reales de implementación. Este tipo de colaboraciones demuestra que cuando corporativos, emprendedores y academia trabajan juntos, la innovación puede traducirse en impacto tangible.” señaló Alejandra Zamudio, Coordinadora Nacional del HEINEKEN Green Challenge.

La colaboración con Bioram se centra en la reducción de emisiones de carbono, una prioridad estratégica para la compañía en su camino hacia cero emisiones netas en toda la cadena de valor. Este trabajo se integra al proceso de transformación de subproductos de la cervecería, que son valorizados por Bioram para el desarrollo de un bioestimulante agrícola destinado al cultivo de cebada. El bioestimulante se aplica en campo, contribuyendo a un mejor aprovechamiento de nutrientes por parte de la planta, a una menor dependencia de fertilizantes convencionales (por ende, una reducción de emisiones de carbono) y a mejoras en la calidad del cultivo.

Actualmente las pruebas piloto siguen en curso, sin embargo, la implementación señala:

“Ya se han obtenido los primeros resultados preliminares, los cuales han reflejado al momento un efecto positivo en la descarbonización en el ciclo productivo, tanto en la transformación de residuos como en la producción en campo de materia prima, logrando un ciclo más eficiente y más rentable.” Comentó Carlos Muñoz, Director de biotecnología en Bioram

Por su parte, **Elena Montes de Oca, Líder Sustentabilidad y Responsabilidad Social de HEINEKEN México**, comentó: *“En HEINEKEN Green Challenge buscamos encontrar soluciones que se suman a nuestro propósito de brindar un mundo mejor. Esta primera integración con Bioram es la prueba más tangible de nuestra responsabilidad por la innovación aplicada. Nos enfocamos en pasar del emprendimiento al impacto sistémico, integrando el talento mexicano para acelerar nuestra estrategia de negocio y nuestro camino hacia un futuro con menos emisiones de CO2.”*

Este logro subraya el papel de HEINEKEN México e incMTY como impulsores del ecosistema de emprendimiento socioambiental en el país, demostrando que las soluciones para el cuidado del medio ambiente y la innovación no son metas separadas, sino motores de crecimiento y liderazgo.

Para conocer más sobre el HEINEKEN Green Challenge y sus iniciativas, da clic [aquí](#).

Sobre HEINEKEN México

Empresa con más de 135 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor” y sus pilares: ambiental social y consumo inteligente, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan. Con el programa “Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor” la cervecera brinda acceso al agua a diferentes comunidades del país con diferentes acciones. La cervecera mexicana cuenta con 7 cervecerías y una maltera donde colaboran más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas



de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders® y tiendas SIX.

Sobre incMTY

incMTY es la plataforma de innovación, inversión y emprendimiento más influyente de América Latina. Desde su origen, ha consolidado un ecosistema dinámico que conecta a la academia, gobiernos, corporativos, startups, inversionistas y a la comunidad, con el objetivo de abordar los grandes desafíos del presente y acelerar soluciones que impacten positivamente el futuro de la región.

En particular, a través de nuestra línea estratégica de **Innovación Corporativa**, facilitamos la transformación empresarial mediante el diseño e implementación de estrategias de innovación personalizadas y orientadas a resultados. Nuestro enfoque permite que las organizaciones no solo respondan de forma ágil y eficaz a sus retos más relevantes, sino que también generen ventajas competitivas sostenibles en un entorno de cambio constante.

Conectamos compañías con **startups de alto impacto**, tecnologías emergentes y modelos de negocio disruptivos que están redefiniendo industrias. Nuestra metodología se basa en procesos estructurados, asesoría especializada y un acompañamiento integral que abarca desde la definición de desafíos hasta la validación de soluciones concretas.

Además, proporcionamos acceso a una red de aliados estratégicos y socios clave, lo que permite escalar iniciativas de innovación con un enfoque medible y alto potencial de impacto e implementación real.

En incMTY creemos firmemente que la innovación no es un resultado aislado, sino el producto de una colaboración efectiva. Por ello, trabajamos con empresas que buscan transformar su presente y liderar el futuro a través de la innovación.

Sobre el Tecnológico de Monterrey

El Tecnológico de Monterrey (<http://www.tec.mx>) es una universidad privada y sin fines de lucro, reconocida por su excelencia académica, innovación educativa y visión global. Fue fundada en 1943 y actualmente tiene presencia en 33 municipios de 20 estados de México, cuenta con una matrícula de 60 mil estudiantes de nivel profesional y posgrado, así como más de 27 mil alumnos de preparatoria. Acreditada por la SACSCOC desde 1950. Se ubica en el puesto #187 del QS World University Rankings 2026 y en la posición #7 en América Latina según el THE Latin America University Rankings 2024. Destaca también en empleabilidad global y programas de emprendimiento, siendo parte de redes internacionales como APRU y U21. Para conocer nuestro Boilerplate visite: <https://tec.rs/Boilerplate>