







Te invitamos a The Street Store, una iniciativa global impulsada por HEINEKEN México, con el apoyo del Municipio de Toluca donde abriremos un espacio digno y gratuito para que la comunidad pueda elegir prendas y otros artículos sin costo alguno.

La entrega será:
18 de abril de 2026

Lugar:
Alameda Central Toluca, Estado de México

Horario:
A partir de las 8:00 AM



Heineken México y el Ayuntamiento de Toluca promueven “The Street Store”, una Iniciativa de Apoyo Comunitario.

Toluca, Estado de México a 15 de abril de 2026- HEINEKEN México, en colaboración con el Ayuntamiento de Toluca, invita a toda la comunidad a participar en la iniciativa “The Street Store”.

The Street Store nació en 2014 en Ciudad del Cabo, Sudáfrica, como la primera tienda pop-up gratuita para personas en situación de calle. Lo que comenzó como una idea para la donación de ropa, se ha convertido en un movimiento internacional con más de 1,000 tiendas emergentes en cientos de ciudades del mundo. Bajo el esquema de “Not charity. Choice.” (No es caridad. Es elección), la iniciativa permite a los asistentes seleccionar sus propias prendas y la ropa que realmente desean y necesitan.



Este evento se llevará a cabo el próximo sábado 18 de abril de 2026 en la Alameda Central de Toluca, a partir de las 8:00 A.M., brindando acceso a cualquier persona de la comunidad local que tenga interés en elegir prendas de ropa en buen estado sin costo alguno.

Además del impacto social, HEINEKEN México promueve esta iniciativa como parte de su enfoque de economía circular. Al dar una segunda vida a la ropa, se extiende la vida útil de los textiles, se reducen los residuos y se fomenta una cultura de moda sostenible que reduce el impacto ambiental en las comunidades.

"En HEINEKEN México, a través de nuestra estrategia 'Brindar un Mundo Mejor', impulsamos alianzas que fortalecen el desarrollo social y el cuidado del medio ambiente. The Street Store es el ejemplo perfecto de economía circular con rostro humano: no solo reducimos el desperdicio textil al dar una segunda oportunidad a las prendas, sino que lo hacemos priorizando la dignidad de nuestra comunidad. Agradecemos al presidente Municipal, Ricardo Moreno Bastida y a todo su equipo por su gran apoyo para llevar a cabo esta iniciativa" mencionó Amariliz García, directora de la planta de Toluca de HEINEKEN México.

Durante el evento, los asistentes encontrarán distintos racks, percheros y letreros para poder transitar de forma segura y cómoda. Se ofrecerá ropa, calzado, juguetes y mantas limpias y en buen estado, facilitando que cada persona pueda armar un conjunto acorde a su estilo y necesidad. Se tiene considerado entregar aproximadamente 500 kg de prendas que beneficiaran alrededor de 800 personas.

HEINEKEN México y el Ayuntamiento de Toluca reafirman su responsabilidad con la comunidad al impulsar iniciativas de impacto positivo, demostrando que a través de la colaboración comunitaria es posible construir un futuro más próspero, incluyente y sostenible para todos.

Sobre HEINEKEN México

Empresa con más de 135 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad "Brindar un Mundo Mejor" y sus pilares: ambiental social y consumo inteligente, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan. Con el programa "Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor" la cervecera brinda acceso al agua a diferentes comunidades del país con diferentes acciones. La cervecera mexicana cuenta con 7 cervecerías y una maltera donde colaboran más de 16 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders® y tiendas SIX.



Información de contacto:

Melisa Aguilar

Líder de Comunicación Externa - HEINEKEN México

Celular: (52) 55 3943 9555

melisasamanta.aguilarhernandez@heineken.com

Arturo Aguilar

LLYC

Celular: (55) 34 88 52 63

E-mail:

arturo.aguilar@llyc.global