



**Tecate da la bienvenida a la mejor fuerza laboral del mundo: quienes regresan a casa, con Welcome Back, Paisano, una plataforma que genera oportunidades de empleo y facilita la reintegración laboral para mexicanos repatriados.**

- *En alianza con FUNDES, Tiendas SIX y HEINEKEN México, la iniciativa impulsa la reintegración económica y social de mexicanos repatriados mediante empleabilidad, capacitación y acompañamiento durante 24 meses.*

**Ciudad de México, 17 de abril de 2026.** – En 2025, más de 160 mil paisanos regresaron a México desde Estados Unidos, de acuerdo con datos oficiales, muchos de ellos enfrentando incertidumbre y la falta de una red de apoyo al regresar al país.

Ante este contexto, Tecate presenta “Welcome Back, Paisano”, una plataforma que reconoce a la fuerza laboral más sólida del mundo que vuelve a casa y genera oportunidades de empleo para mexicanos en situación de movilidad, facilitando su reintegración económica y social a través de Tiendas SIX y HEINEKEN México.

Con “Welcome Back, Paisano”, la marca impulsará un modelo integral de empleabilidad que combina capacitación, acompañamiento y acceso a oportunidades dentro del ecosistema de Tiendas SIX.



Esta iniciativa nace con un propósito claro: poner al centro el valor, la fuerza y el carácter de quienes vuelven a casa, reconociendo que los repatriados mexicanos representan mucho más que cifras: son historias de carácter, experiencia y determinación que enriquecen al país.

Bajo su filosofía de no dejar a ningún mexicano atrás, Tecate no solo da la bienvenida al país a los paisanos, sino que asume un compromiso claro: resignificar el regreso como un acto de orgullo y carácter. Porque cuando los paisanos vuelven, no solo enfrentan nuevos comienzos, sino que traen consigo aprendizajes, capacidades y una visión que fortalece a México.

“Welcome Back, Paisano” es una iniciativa que refleja el carácter y la valentía de Tecate: estar presentes cuando más se necesita y respaldar con acciones concretas a los mexicanos. Buscamos generar un impacto real en las comunidades, fortaleciendo la economía local y creando oportunidades que permitan que la fuerza laboral más sólida del mundo construya un nuevo comienzo”, comentó Marta García, Vicepresidenta de Marketing en HEINEKEN México.

Esta iniciativa se desarrolla en colaboración con FUNDES, organización sin fines de lucro que participa como aliado estratégico, aportando metodología, experiencia y acompañamiento para fortalecer el proceso de integración de los beneficiarios. El programa no solo representa una alternativa laboral inmediata, sino también un camino de crecimiento sostenible. En una primera etapa, Tecate asume el compromiso de emplear a más de 100 mexicanos repatriados, sentando las bases de un modelo escalable que permita ampliar su alcance en el tiempo.





### ¿Cómo opera “Welcome Back, Paisano”?

La iniciativa se basa en un modelo estructurado que integra capacitación técnica, acompañamiento continuo y acceso a oportunidades laborales dentro de la red de Tiendas SIX y HEINEKEN México. A través de una metodología robusta y el acompañamiento de expertos, se busca generar un impacto medible y sostenible, con una visión de crecimiento progresivo que permita integrar a más personas y fortalecer el tejido económico local.

Además, el programa contempla la apertura de nuevas tiendas, lo que permitirá ampliar el alcance de la iniciativa y multiplicar las oportunidades de empleo y emprendimiento en distintas comunidades del país, entendiendo que cuando los paisanos regresan, no solo vuelven a casa: vuelven con todo lo que son capaces de construir.

Más allá de una iniciativa puntual, Tecate ha construido una plataforma de marca consistente que busca atender problemáticas sociales relevantes en México bajo un mismo principio: no dejar a ningún mexicano atrás. En este sentido, “Welcome Back, Paisano” forma parte de una visión de largo plazo en la que la marca contribuye activamente con soluciones concretas desde su ecosistema.

Históricamente, Tecate ha impulsado iniciativas que reflejan este compromiso. Desde campañas enfocadas en la prevención de la violencia de género, que buscan generar conciencia y promover cambios culturales; hasta Tecate 18+, una plataforma orientada a fomentar el consumo responsable y la toma de decisiones informadas entre mayores de edad.

Asimismo, la marca ha desarrollado propuestas que conectan con el orgullo y la identidad nacional, como el lanzamiento de Tecate Light con sal del Golfo de México, que pone en valor los ingredientes y el origen mexicano; y Acceso Playa Tecate, una iniciativa que promueve el acceso libre a espacios públicos, contribuyendo a la recuperación y disfrute de las playas por parte de las comunidades.

Este enfoque integral posiciona a Tecate no solo como una marca, sino como un actor activo y un agente de cambio que impulsa soluciones relevantes para la sociedad mexicana.

“En FUNDES creemos en el poder de las mipymes y las personas que las conforman como motor de desarrollo sostenible en México y América Latina. Acompañar a personas en situación de movilidad para lograr una reintegración económica exitosa en México, no sólo genera oportunidades individuales de empleabilidad y emprendimiento, sino que genera un impacto positivo en la economía y fortalece comunidades enteras. Ser parte de Welcome Back, Paisano nos permite sumar nuestra metodología y experiencia que suma más de 40 años para que más personas reconstruyan



su camino con estabilidad y confianza” comentó Florencia Colunga, Gerente de Crecimiento y Alianzas de FUNDES México.

En línea con su visión de impacto social, “Welcome Back, Paisano” se integra de manera directa a la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor” de HEINEKEN México, particularmente en su eje de impacto social y fortalecimiento comunitario. A través de esta iniciativa, la compañía impulsa oportunidades económicas inclusivas para grupos en situación de vulnerabilidad, fomenta la movilidad social y contribuye a la reconstrucción del tejido comunitario en las regiones donde opera.

Asimismo, con “Welcome Back, Paisano”, Tecate reafirma su compromiso con México y con quienes regresan a casa, reconociendo que detrás de cada historia hay talento, experiencia y una fuerza que continúa construyendo el país. Porque cuando los paisanos vuelven, no solo regresan a trabajar: regresan a su gente, a sus raíces y al lugar donde pertenecen.



\*\*\*



### **Sobre HEINEKEN México**

Con más de 135 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor” y sus pilares: ambiental social y consumo inteligente, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan. Con el programa “Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor” la cervecera brinda acceso al agua a diferentes comunidades del país con diferentes acciones. La cervecera mexicana cuenta con 7 cervecerías y una maltera donde colaboran más de 17 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multi categoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders® y tiendas SIX.

### **Contacto de prensa**

Francisco Huerta  
HEINEKEN México  
[francisco.huertamirez@heineken.com](mailto:francisco.huertamirez@heineken.com)

Karen Sandoval  
Serna - Relaciones Públicas  
[karen.sandoval@sernagr.com](mailto:karen.sandoval@sernagr.com)