



Seguridad laboral como estándar de evolución empresarial

Ciudad de México, a 27 de abril de 2026.- En el marco del Día Mundial de la Seguridad y Salud en el Trabajo, HEINEKEN México, reafirma la seguridad como un eje rector de su continuidad operativa y del bienestar integral de sus colaboradores. En su periodo más reciente, la compañía reportó avances significativos en sus indicadores de integridad física, entre los que destaca una reducción de 25% en la tasa de accidentabilidad, así como el registro de cero accidentes fatales y cero enfermedades laborales. Con más de 45 millones de horas trabajadas, estos resultados reflejan una cultura de prevención fortalecida en todos los niveles de la organización y reforzados en este marco a través de conferencias virtuales con las temáticas: manejo del estrés, actuar en bienestar, “safety”, la nueva identidad y actividades presenciales, incluyendo masajes antiestrés.

Guiados por su estrategia de sustentabilidad Brindar un Mundo Mejor, que, dentro del pilar social, prioriza el bienestar de las personas para construir un futuro sustentable, la solidez de estos indicadores se sustenta en la evolución hacia un esquema de seguridad predictiva, impulsado por herramientas tecnológicas como CORITY, plataforma que ha permitido digitalizar la gestión de riesgos y habilitar una monitorización en tiempo real en plantas y centros de distribución (CEDIS). Este enfoque ha sido clave para anticipar incidentes y alcanzar hitos relevantes, como el registro de cero interacciones negativas entre peatones y montacargas, uno de los principales retos operativos dentro de la industria.



Para garantizar procesos sólidos de seguridad, la cervecera se rige por estándares internacionales, como las normas europeas y las directrices de la Administración de Seguridad y Salud Ocupacional (OSHA). Adicional, realizan una actualización constante de los estándares globales de seguridad, priorizando áreas clave como; Intervenciones Seguras, Seguridad en Máquinas, Seguridad Basada en el Comportamiento (BBS), Seguridad Vial y Requisitos de Seguridad en el Transporte. Con estas acciones, buscan crear un entorno laboral seguro para los colaboradores.

A la par de la innovación tecnológica, la cultura organizacional se fortalece a través del Principio de Oro, que faculta a cada colaborador para detener cualquier operación al identificar condiciones inseguras. Esta corresponsabilidad, complementado por los 12 Compromisos que Salvan Vidas, asegura que la prevención forme parte integral de la operación diaria y de la toma de decisiones en campo.

Adicionalmente, la Cervecera impulsa iniciativas enfocadas en la salud de todos sus colaboradores; en cada una de sus plantas, regiones comerciales y logísticas cuentan con atención médica disponible para el personal. De igual forma, los centros de distribución disponen de un médico de guardia por cada cuatro o cinco instalaciones. Recurrentemente la Cervecera, realiza exámenes médicos, evaluaciones ergonómicas, servicios de medicina ocupacional y una línea centralizada de atención para brindar orientación a quien lo requiera.

El bienestar integral también incluye el ámbito emocional y profesional, por tal motivo esta estrategia promueve un equilibrio saludable entre la vida personal y laboral mediante herramientas,



beneficios y esquemas flexibles adaptados a las necesidades de cada persona. A través de distintos pilares, la compañía fomenta el desarrollo profesional alineado a sus objetivos estratégicos, así como el cuidado de la salud física y mental, poniendo a disposición servicios como atención psicológica confidencial que refuerzan una cultura organizacional sólida y centrada en las personas.



Sobre HEINEKEN México

Empresa con más de 135 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor” y sus pilares: ambiental social y consumo inteligente, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan. Con el programa “Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor” la cervecera brinda acceso al agua a diferentes comunidades del país con diferentes acciones. La cervecera mexicana cuenta con 7 cervecerías y una maltera donde colaboran más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders® y tiendas SIX.

Información de contacto:



Melisa Aguilar

Líder de Comunicación Externa - HEINEKEN México

Celular: (52) 55 3943 9555

melisamanta.aguilahernandez@heineken.com

Arturo Aguilar

LLYC

Celular: (55) 34 88 52 63

E-mail:

arturo.aguilar@llyc.global