



Tecate Emblema 2026 apuesta por ser el festival musical más diverso en el mercado mexicano

Ciudad de México, 8 de mayo de 2026 — Tecate Emblema 2026 regresa este 16 y 17 de mayo al Autódromo Hermanos Rodríguez como uno de los festivales más diversos del país, reuniendo en un mismo espacio géneros, generaciones y propuestas musicales que hoy definen la cultura contemporánea. En esta edición, el festival contará con la participación de figuras internacionales y nacionales de primer nivel como Jonas Brothers, Louis Tomlinson, Gloria Trevi, Kenia Os, Cazzu, entre muchos otros, consolidando un cartel que destaca por su diversidad y relevancia dentro de la escena musical actual.

Más allá de su lineup, el festival se ha consolidado como una plataforma donde la música se vive desde múltiples ángulos: desde los grandes escenarios y la diversidad de artistas, hasta los momentos inesperados que surgen entre el talento y las audiencias. Esta mezcla no es casual, sino el eje que define su identidad dentro de la escena de festivales en México.



Hoy, esa misma lógica se traduce en experiencias que propician encuentros irrepetibles y conexiones genuinas entre artistas y audiencias, generando momentos que surgen de forma orgánica y que solo pueden existir en el contexto vivo del festival.

Como parte de esta evolución, la marca presenta **Cheves y Compas**, un nuevo formato musical que debutará en esta edición y que propone una forma distinta de vivir el festival.

“Más que un escenario o una presentación tradicional, Cheves y Compas está diseñado para detonar cruces inesperados, colaboraciones únicas y encuentros entre artistas que no suelen compartirse en ningún otro espacio del evento. Un formato sorpresa e íntimo ubicado dentro de Distrito Tecate, a un costado del escenario principal”, comentó Adrián González, Sr. Brand Manager de Tecate.

Cheves y Compas junta a artistas que, además de compartir cartel, los une su historia, química y ganas reales de subirse juntos al escenario. Aquí no hay fórmulas repetibles ni momentos diseñados para replicarse: hay cruces únicos que nacen en el momento y desaparecen con él.

El formato tendrá su debut en la Ciudad de México después de su paso por Tecate Pa'l Norte 2026, donde este tipo de dinámicas ya comenzaron a generar conversación entre los asistentes con encuentros como Macario Martínez con Paloma Morphy, Ximena Sariñana con Santiago Casillas (Little Jesus) y Majo Aguilar con David Velasco (Porter), entre otros.

En Tecate Emblema 2026, **Distrito Tecate** se mantendrá como uno de los espacios más destacados del festival, ofreciendo una vista privilegiada al escenario principal y una experiencia más cercana a la música en vivo. A través de Tecate ID, la llave de acceso a este espacio, los asistentes podrán desbloquear beneficios exclusivos y vivir el festival desde una perspectiva única.

A esta propuesta se suma también **Tecate Chela Lab**, una experiencia pensada para experimentar con nuevas formas de disfrutar bebidas a través de slushies preparados con cerveza. Un espacio donde la mezcla se convierte en protagonista, permitiendo a los asistentes crear combinaciones únicas para acompañar los momentos de mayor intensidad musical sin salir del ambiente del festival.

Con estas incorporaciones, Tecate refuerza su apuesta por evolucionar la forma en la que se vive Tecate Emblema 2026, integrando experiencias que amplifican la diversidad musical del festival y generan momentos que trascienden más allá del escenario.

Por los que disfrutan juntos la música. Por ti.



Sobre HEINEKEN México

Con más de 135 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor” y sus pilares: ambiental social y consumo inteligente, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan. Con el programa “Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor” la cervecera brinda acceso al agua a diferentes comunidades del país con diferentes acciones. La cervecera mexicana cuenta con 7 cervecerías y una maltera donde colaboran más de 17 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders® y tiendas SIX.

Contacto de prensa

Francisco Huerta
HEINEKEN México
francisco.huertaramirez@heineken.com

Karen Sandoval
Relaciones Públicas
Serna PR
Karen.sandoval@sermagpr.com