



Cerveza Indio lanza “Sueño Mexicano”, serie de cortometrajes que honran el esfuerzo y celebran las historias de más de 60 millones de mexicanos trabajadores

- La marca presenta una serie de cortometrajes inspirados en historias reales que retratan el esfuerzo cotidiano de millones de mexicanos y aquello que les da fuerza para seguir adelante.
- El primer episodio se estrena el 7 de mayo en YouTube, con una historia que representa a más de 15 millones de mexicanos que pasan más de 12 horas fuera de casa con el sueño de construir un mejor futuro para los suyos.

Ciudad de México, 8 de mayo 2026 - Como un homenaje a quienes todos los días salen a construir su propio camino, Cerveza Indio presenta “Sueño Mexicano”, una campaña que celebra el espíritu guerrero de las y los mexicanos que, con entrega y constancia, trabajan para salir adelante y compartir sus logros con quienes más quieren.

La campaña forma parte de la plataforma “De Alma Guerrera”, una filosofía de la marca que pone en el centro a quienes, todos los días, reescriben su historia enfrentando y superando retos, convirtiendo cada obstáculo en un paso más hacia sus sueños.

Con “Sueño Mexicano”, Cerveza Indio visibiliza esa fuerza silenciosa que acompaña a millones de mexicanos todos los días. Esa alma guerrera que sigue adelante incluso cuando el cansancio, la distancia o las dificultades parecen imponerse. Porque al final, el verdadero sueño no solo está en lo que se alcanza, sino en poder regresar a casa para compartirlo y celebrarlo con quienes más importan.

A través de una serie de tres cortometrajes, “Sueño Mexicano” retrata historias inspiradas en la realidad de nuestro país: personas que lo dan todo todos los días y que encuentran en su familia,

sus amigos y sus seres queridos la motivación para seguir adelante. Tras el estreno de este primer episodio, la marca continuará revelando nuevas historias que amplían este retrato del esfuerzo cotidiano en México.

El primer cortometraje, disponible desde hoy 7 de mayo en YouTube, introduce a Leo, un trabajador que representa a más de los 15 millones de mexicanos que pasan más de 12 horas fuera de casa buscando un mejor futuro. Su historia refleja jornadas largas, trayectos demandantes y el cansancio que acompaña el esfuerzo diario. Pero también muestra que, al final del día, son los momentos compartidos con quienes más quiere los que le dan sentido a todo el camino recorrido.

“En Cerveza Indio creemos en las historias que nacen desde la resiliencia y el orgullo. Sueño Mexicano es un reconocimiento y celebración a millones de personas que trabajan incansablemente por salir adelante y construir algo propio. Queremos visibilizar ese esfuerzo cotidiano que muchas veces pasa desapercibido, pero que define el verdadero espíritu de nuestro país”, comentó Rodrigo Mendoza, Brand Manager de Cerveza Indio.

“Sueño Mexicano” conecta con la realidad de más de 60 millones de mexicanos económicamente activos, personas que todos los días salen de casa con un objetivo claro: avanzar, crecer y acercarse a sus sueños. El lanzamiento de este primer episodio solo marca el inicio de una serie de historias que se revelarán en las próximas semanas.

En Cerveza Indio celebramos a quienes lo dan todo por sus sueños. Porque, aunque el cuerpo descansa, el alma guerrera nunca deja de avanzar.

#CervezaIndio #DeAlmaGuerrera #SueñoMexicano

Sobre HEINEKEN México

Con más de 135 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor” y sus pilares: ambiental social y consumo inteligente, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan. Con el programa “Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor” la cervecera brinda acceso al agua a diferentes comunidades del país con diferentes acciones. La cervecera mexicana cuenta con 7 cervecerías y una maltera donde colaboran más de 17 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders® y tiendas SIX.

Contacto de prensa

Francisco Huerta

HEINEKEN México

francisco.huertaramirez@heineken.com

Karen Sandoval

Relaciones Públicas

Serna PR

karen.sandoval@sernagrp.com