



## Tecate se renueva para conectar con las nuevas generaciones

- A más de 80 años de su origen en Baja California, Tecate evoluciona su identidad visual como parte de una estrategia de crecimiento que busca mantener su relevancia en México y mercados internacionales.

**Ciudad de México, 13 de mayo de 2026** – Tecate anuncia una de las transformaciones más relevantes en su historia reciente: la evolución integral de su identidad visual, como parte de una estrategia de crecimiento enfocada en reforzar su presencia cultural y su conexión con nuevas generaciones de consumidores.

Este rediseño no es un cambio superficial. Es el resultado de más de 18 meses de trabajo, en los que la marca llevó a cabo una amplia investigación cualitativa y cuantitativa con consumidores, así como un profundo análisis de su historia, sus símbolos y los valores que han definido su conexión con México. A partir de este proceso, Tecate reinterpretó elementos icónicos de su ADN como el águila, el color y la lata para construir una identidad que honra su legado mientras mira hacia el futuro.

Desde su origen en Baja California en 1944, Tecate ha sido parte de millones de historias: reuniones, celebraciones y momentos que valen la pena. Hoy, la marca reconoce a quienes la han elegido por generaciones, agradeciendo su lealtad y reafirmando su compromiso de seguir siendo parte de esos momentos importantes, ahora también con nuevas audiencias que buscan autenticidad, carácter y orgullo en las marcas que consumen.



La nueva imagen refleja valores profundamente ligados al espíritu mexicano: valentía, autenticidad, carácter y el orgullo de compartir lo que se ha ganado. Conceptos que viven no solo en su diseño, sino en cada experiencia que la marca construye alrededor de esos momentos que importan.

La actualización mantiene al águila como protagonista, ahora con más fuerza, seguridad y definición; conserva el rojo de Tecate Original y el azul de Tecate Light como códigos centrales, y reorganiza sus elementos gráficos para lograr una presencia más moderna y relevante en todos los puntos de contacto.

Además, retoma elementos históricos como la forma de lingote inspirada en los archivos de la marca que simboliza algo que se gana, no que simplemente se recibe. Una idea profundamente conectada con el espíritu de quienes disfrutaron Tecate: personas que valoran el esfuerzo detrás de cada momento.

“Las marcas más icónicas no son las que cambian todo el tiempo. Son las que saben exactamente qué deben proteger mientras evolucionan.”, comentó Esteban Velasco, Director de Tecate.





El rediseño fue desarrollado en colaboración con Bulletproof, una de las consultoras de diseño estratégico más reconocidas del mundo, con quien Tecate trabajó durante más de 18 meses explorando distintas rutas creativas hasta construir una identidad visual capaz de proyectar su legado hacia el futuro con consistencia y fuerza.

La magnitud de este cambio es uno de los más relevantes en la historia reciente de la marca. La nueva identidad se implementará en todos sus formatos, por lo que cada lata, botella y empaque formará parte de esta evolución.

Esta evolución visual reafirma que, aunque su imagen se renueva, el sabor y la calidad que han definido a Tecate permanecen intactos, fieles a la experiencia que los consumidores han elegido por generaciones.

Asimismo, el rollout contempla su presencia en todos los canales de venta, desde tiendas de conveniencia como OXXO y SIX, autoservicios, restaurantes y tienditas de la esquina, asegurando que los consumidores encuentren esta nueva imagen en cada punto de contacto con la marca.

Este cambio también tendrá un alcance internacional, llegando a mercados clave como México, Estados Unidos, Canadá, Honduras, Guatemala, Australia, Japón, Corea del Sur, Belice, Costa Rica y El Salvador, entre otros, reforzando el posicionamiento global de Tecate.



Más allá de lo visual, esta evolución forma parte de la estrategia de crecimiento de la marca, con el objetivo de mantenerse vigente, relevante e icónica para las próximas generaciones, tal como lo ha sido durante más de ocho décadas.



Porque si algo ha demostrado Tecate a lo largo de su historia, es que evolucionar no significa dejar de ser quien eres, sino encontrar nuevas formas de seguir conectando con quienes hacen que cada momento valga la pena.

La nueva imagen estará disponible a partir de mayo en todo el país.

### **Sobre HEINEKEN México**

Con más de 135 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor” y sus pilares: ambiental social y consumo inteligente, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan. Con el programa “Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor” la cervecera brinda acceso al agua a diferentes comunidades del país con diferentes acciones. La cervecera mexicana cuenta con 7 cervecerías y una maltera donde colaboran más de 17 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders® y tiendas SIX.

### **Contacto de prensa**

Francisco Huerta  
HEINEKEN México  
[francisco.huertaramirez@heineken.com](mailto:francisco.huertaramirez@heineken.com)

Karen Sandoval  
Relaciones Públicas  
Serna Group  
[karen.sandoval@sernagrp.com](mailto:karen.sandoval@sernagrp.com)