



## **Día Mundial del Reciclaje: 5 acciones clave para impulsar una economía circular en México**

**Ciudad de México, a 15 de mayo de 2026.-** En el marco del Día Mundial del Reciclaje, transformar la gestión de residuos en México ya no es una opción, es una necesidad urgente que requiere un cambio sistémico impulsado de manera conjunta por el sector privado, el sector público y la sociedad civil.

Hoy, el reciclaje debe dejar de verse como una acción aislada al final de la cadena y asumirse como un eje estratégico que se integra desde el diseño mismo de los productos, los modelos de negocio y la relación con los consumidores.

En este contexto, las empresas tienen un rol clave como habilitadoras de soluciones, colaborando con distintos actores para maximizar la circularidad.

Bajo esta visión, existen cinco acciones que pueden contribuir a este objetivo:



### **1. Diseñar procesos bajo principios de circularidad:**

La circularidad comienza desde el origen. Incorporar estos principios en el diseño y la operación permite mantener el valor de los materiales por más tiempo y reducir pérdidas en el sistema. Empresas como HEINEKEN México han demostrado que es posible alcanzar altos niveles de valorización de residuos al rediseñar sus procesos productivos. Este enfoque ha permitido que el 98% de nuestros envases sean reciclados por diseño, evitando que terminen en vertederos y extendiendo su vida útil en otros procesos productivos.

### **2. Priorizar sistemas de reutilización como la retornabilidad:**

Los sistemas reutilizables son una de las soluciones más efectivas para reducir residuos desde la fuente.

La retornabilidad convierte a los envases en activos de múltiples ciclos. Una botella de marcas emblemáticas como Tecate o Carta Blanca puede reutilizarse en diversas ocasiones antes de ser reciclada, reduciendo la necesidad de materias primas vírgenes, el consumo energético y las emisiones asociadas.

Este sistema no solo optimiza recursos, sino que también invita al consumidor a formar parte activa de la solución.

### **3. Incorporar materiales reciclados en la cadena de valor:**

El uso de insumos reciclados posconsumo es clave para cerrar el ciclo de los materiales y reducir la dependencia de recursos vírgenes. En este sentido, la innovación en empaques juega un papel fundamental. Un ejemplo de ello es la adopción de tecnologías como RingCycles dentro del programa Hi-Cone, mediante la cual los arillos de plástico para cerveza se fabrican con un 100% de plástico reciclado. Al integrar estos componentes en su portafolio, las empresas como la cervecera HEINEKEN México no solo aseguran que el plástico ya ha tenido una vida previa, sino que, gracias a su diseño, puede ser recolectado y procesado nuevamente, fortaleciendo así un sistema más eficiente y verdaderamente circular.

### **4. Activar la participación del consumidor a gran escala:**

El cambio no ocurre sin la participación de las personas. Las empresas pueden transformar sus puntos de contacto como festivales y eventos masivos en plataformas de acción conjunta. Experiencias implementadas por empresas como HEINEKEN México y sus marcas, como Tecate Pa'l Norte o Vive Latino demuestran que, cuando se facilita la infraestructura adecuada, es posible involucrar a miles de personas en la recuperación de materiales, fortaleciendo una cultura de reciclaje compartida.



## 5. Impulsar la educación y colaboración intersectorial:

El cambio sistémico requiere conocimiento compartido y esfuerzos coordinados entre distintos actores. En este contexto, la colaboración con instituciones académicas y el desarrollo de herramientas educativas se vuelven fundamentales para acelerar la adopción de modelos circulares. Un ejemplo de ello es el desarrollo del primer e-learning sobre Economía Circular en el país diseñado por el Tecnológico de Monterrey y EGADE Business School: una plataforma gratuita y accesible que brinda las bases para transitar de un modelo de producción lineal a uno circular. Este tipo de iniciativas respaldadas por empresas como HEINEKEN México no solo democratiza el conocimiento, sino que amplifica el impacto al ofrecer una guía práctica para que más organizaciones y personas identifiquen su capacidad de generar valor ambiental.

En este contexto, HEINEKEN México ejemplifica cómo estas acciones pueden integrarse de forma estructural en una operación, contribuyendo a un esfuerzo colectivo donde la colaboración entre actores es clave para construir una cultura de reciclaje sólida y de largo plazo en el país.

“Más que iniciativas aisladas, el reto consiste en consolidar un sistema donde cada decisión contribuya a mantener los materiales en uso el mayor tiempo posible. En el Día Mundial del Reciclaje, el llamado es claro: solo a través de la colaboración entre empresas, autoridades y sociedad podremos transformar de fondo la forma en que producimos y consumimos” comentó Inti Pérez, Director de Sustentabilidad y Responsabilidad Social Corporativa.

**Meta #3**

**98% DE TODOS LOS EMPAQUES  
RECICLABLES POR DISEÑO**

24  
PACK DE  
IMPORTADO

**Heineken**

**Acción:**  
Creamos empaques reciclables  
y así maximizar la circularidad.



\*\*\*

## **Sobre HEINEKEN México**

Con más de 135 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor” y sus pilares: ambiental social y consumo inteligente, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan. Con el programa “Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor” la cervecera brinda acceso al agua a diferentes comunidades del país con diferentes acciones. La cervecera mexicana cuenta con 7 cervecerías y una maltera donde colaboran más de 17 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders® y tiendas SIX.

## **Información de contacto:**

### **Melisa Aguilar**

Líder de Comunicación Externa - HEINEKEN México

Celular: (52) 722 784 9504

[melisasamanta.aguilarhernandez@heineken.com](mailto:melisasamanta.aguilarhernandez@heineken.com)

### **Arturo Aguilar**

LLYC

Celular: (55) 34 88 52 63

E-mail:

[arturo.aguilar@llyc.global](mailto:arturo.aguilar@llyc.global)