



## HEINEKEN México es reconocida por su gestión con el Distintivo ESR

**Ciudad de México, a 19 de mayo de 2026.** HEINEKEN México recibió el **Distintivo ESR**, otorgado por el **Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI)**, un reconocimiento que distingue a las empresas que integran la responsabilidad social en su gestión, cultura y operación diaria.

Para la compañía, este distintivo representa algo más grande que un reconocimiento: refleja la manera en la que sus equipos trabajan todos los días para generar impacto positivo dentro y fuera de la organización, en línea con su estrategia **Brindar un Mundo Mejor**.

A través de esta visión, HEINEKEN México impulsa acciones enfocadas en tres frentes prioritarios: **ambiental, social y consumo inteligente**, con iniciativas que van desde eficiencia hídrica, circularidad y reducción de emisiones, hasta desarrollo comunitario, cultura de moderación y fortalecimiento de sus colaboradores.

### 1. Reconoce una visión integral de responsabilidad corporativa.

El Distintivo ESR refleja la forma en que HEINEKEN México ha integrado la responsabilidad corporativa a su operación cotidiana. A través de **Brindar un Mundo Mejor**, la compañía articula sus esfuerzos en materia ambiental, social y de consumo inteligente, conectando sus prioridades de negocio con una agenda de impacto positivo.



## 2. Conecta la operación con resultados tangibles.

La responsabilidad corporativa de HEINEKEN México se traduce en acciones concretas dentro de su operación nacional. La compañía cuenta con **7 plantas cerveceras, 1 maltera, más de 170 CEDIS y más de 16,000 tiendas SIX**, una huella que le permite generar valor en distintas regiones del país.

En materia ambiental, la compañía ha avanzado en eficiencia hídrica, circularidad, reducción de emisiones y proyectos de reabastecimiento. Actualmente opera con un promedio nacional de **2.3 litros de agua por litro de cerveza**, mientras que su planta de **Meoqui alcanza 1.71 litros por litro**, una de las más eficientes dentro de HEINEKEN a nivel global.

## 3. Pone a las personas en el centro.

Detrás de cada avance hay colaboradores y colaboradoras que hacen posible llevar esta visión a la acción. HEINEKEN México genera **17,000 empleos directos** y ha fortalecido su agenda interna de talento, liderazgo y desarrollo.

Como parte de esta ruta, la compañía ha impulsado programas internos enfocados en crecimiento profesional, liderazgo y equidad, además de alcanzar en 2024 la meta de **30% de mujeres en puestos directivos**.

## 4. Impulsa una cultura de consumo inteligente.

La responsabilidad también se refleja en la forma en que la compañía promueve una cultura de moderación. A través de su eje de **Consumo Inteligente**, HEINEKEN México desarrolla iniciativas de educación, prevención y venta responsable.

En 2025, la **Caravana de Consumo Inteligente** realizó más de **100 conferencias en 18 estados**, impactando a más de **9,500 personas**. Esta iniciativa busca promover decisiones informadas entre personas adultas, prevenir la venta de alcohol a menores de edad y fortalecer una cultura de moderación en distintos espacios de convivencia.

## 5. Acompaña una historia de 135 años en México.

Con **135 años de historia en el país**, HEINEKEN México ha sido parte del desarrollo industrial, económico y social de México. Hoy, este reconocimiento refuerza la importancia de seguir avanzando con una visión de largo plazo, en la que la colaboración, la responsabilidad y el impacto positivo forman parte de la manera en que la compañía opera y se relaciona con sus comunidades.



\*\*\*

## **Sobre HEINEKEN México**

Empresa con más de 135 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor” y sus pilares: ambiental social y consumo inteligente, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan. Con el programa “Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor” la cervecera brinda acceso al agua a diferentes comunidades del país con diferentes acciones. La cervecera mexicana cuenta con 7 cervecerías y una maltera donde colaboran más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders® y tiendas SIX.

## **Información de contacto:**

### **Melisa Aguilar**

Líder de Comunicación Externa - HEINEKEN México

Celular: (52) 722 784 9504

[melisasamanta.aguilarhernandez@heineken.com](mailto:melisasamanta.aguilarhernandez@heineken.com)

### **Arturo Aguilar**

LLYC

Celular: (55) 34 88 52 63

E-mail:

[arturo.aguilar@llyc.global](mailto:arturo.aguilar@llyc.global)