



El regreso de Quitapón: Tecate revive el ritual que rompió las redes

Ciudad de México, 20 de mayo de 2026.- Hay gestos que trascienden generaciones. Hoy, Tecate trae de vuelta Quitapón, un ícono que convirtió la forma de abrir una cerveza en parte esencial del ritual de compartir en México.

Más que una innovación funcional, Tecate Quitapón recupera una de las expresiones más auténticas de convivencia: ese momento en el que una botella abre a la otra, detonando conversaciones, risas y conexiones. Un gesto que marcó a generaciones pasadas y que hoy, en un contexto donde las experiencias compartidas cobran mayor relevancia, regresa con fuerza para conectar también con nuevas audiencias.

En redes sociales y en la memoria colectiva, Quitapón vive como un símbolo de ingenio, cercanía y complicidad. Para quienes lo recuerdan, representa nostalgia y tradición; para las nuevas generaciones, se convierte en una forma divertida y auténtica de socializar. Es, en esencia, un lenguaje universal que une a todos alrededor de un mismo ritual.

Esta innovación ha permanecido viva en el imaginario cultural mexicano como un símbolo de convivencia y autenticidad. Hoy, Tecate retoma ese legado y lo resignifica, elevándolo de un atributo del producto a un ícono que celebra la manera en la que los mexicanos comparten.

Este lanzamiento forma parte de la evolución de la marca, donde Tecate reafirma su papel como referente cultural al reconectar con sus raíces y reinterpretarlas para el presente. Una marca que,



fiel a sus valores de valentía, carácter y autenticidad, sigue acompañando los momentos que realmente importan.

Desde su origen en Baja California en 1944, Tecate ha sido testigo y protagonista de millones de historias en México. Hoy, a más de 80 años, continúa evolucionando no solo desde lo visual, sino desde las experiencias que construye, manteniéndose vigente, relevante e icónica para las nuevas generaciones.

Tecate Quitapón estará disponible en botella de vidrio de 300 ml en canastilla de seis piezas, en tiendas de conveniencia como OXXO, supermercados, SIX, así como en una selección de restaurantes y bares. La versión Tecate Original tendrá distribución nacional, mientras que Tecate Light estará disponible en todo el norte del país y en algunos estados del sureste como Quintana Roo, Yucatán y Campeche, además de plazas clave como Cozumel.

Con este lanzamiento, Tecate reafirma que evolucionar no es cambiar su esencia, sino amplificar aquello que la ha convertido en un referente: su capacidad de transformar momentos cotidianos en rituales memorables que trascienden generaciones.

Tecate Quitapón se estrena en conjunto con la renovación de imagen de la marca, consolidando una estrategia de crecimiento que apuesta por mantenerse vigente, relevante y profundamente conectada con la cultura mexicana, tal como lo ha sido durante más de ocho décadas.

Sobre HEINEKEN México

Con más de 135 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor” y sus pilares: ambiental social y consumo inteligente, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan. Con el programa “Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor” la cervecera brinda acceso al agua a diferentes comunidades del país con diferentes acciones. La cervecera mexicana cuenta con 7 cervecerías y una maltera donde colaboran más de 17 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders® y tiendas SIX.

Contacto de prensa

Francisco Huerta
HEINEKEN México
francisco.huertamirez@heineken.com

Karen Sandoval
Relaciones Públicas
Serna Group
karen.sandoval@sernagrp.com