



### **HEINEKEN Green Challenge All Stars: innovación en operación real**

- Se anuncia la edición especial de la iniciativa que impulsará pilotos dentro de la cadena de valor de HEINEKEN México, y aliados estratégicos como OCESA.
- Startups aceleradas en ediciones anteriores participarán en un proceso orientado a la validación operativa, ambiental y económica de sus soluciones.

**Ciudad de México, 27 de mayo de 2026.-** HEINEKEN México y el Tecnológico de Monterrey anunciaron el lanzamiento de HEINEKEN Green Challenge – All Stars, una edición especial de la iniciativa enfocada en la implementación de pilotos con startups previamente acelerados, con el objetivo de validar soluciones en entornos reales de operación dentro de la cadena de valor de HEINEKEN México y aliados estratégicos como OCESA.

Después de ocho ediciones impulsando soluciones vinculadas con descarbonización, agua, economía circular, agricultura sustentable y eficiencia energética, la iniciativa evoluciona hacia una etapa de mayor estructuración para la validación de soluciones en entornos operativos reales, fortaleciendo un camino que comenzó desde la edición enfocada en descarbonización.

La convocatoria estuvo dirigida exclusivamente a startups que participaron y fueron aceleradas en alguna de las ediciones previas del HEINEKEN Green Challenge. Como parte del proceso, se seleccionaron startups que participarán en un Boostcamp presencial, donde estructurarán propuestas de piloto enfocadas en generar evidencia sobre su viabilidad operativa, ambiental y económica.

Las 10 startups seleccionadas son: NEPTUNUS BIOTECH, EcoScience Lab, CPlantae, Lluvia Sólida, VIDA LIQUIDA, Earth IoT, SIR Ambiental, SISAT, BioEsol y Greenfluidics.

Esta evolución toma como referencia experiencias previas impulsadas desde el HEINEKEN Green Challenge, como el piloto desarrollado con BIORAM a partir de la edición orientada en descarbonización, donde comenzaron a explorarse mecanismos de validación de soluciones en contextos operativos reales.

“El HEINEKEN Green Challenge – All Stars marca la evolución de nuestro enfoque: pasar de identificar soluciones a habilitar su implementación en contextos reales. Al integrar estos startups en nuestra cadena de valor, aceleramos su impacto en retos socioambientales y operativos, demostrando que la innovación se valida en la práctica”, afirmó Inti Pérez, directora de Sustentabilidad Corporativa de HEINEKEN México.

All Stars marca una nueva etapa para el HEINEKEN Green Challenge al consolidar y estructurar mecanismos de implementación y validación técnica que comenzaron a desarrollarse en ediciones anteriores del programa. El objetivo es fortalecer la generación de evidencia, aprendizajes y capacidades que permitan explorar el potencial de integración de estas soluciones en procesos reales.

Por su parte, Alejandra Zamudio, Coordinadora Nacional del HEINEKEN Green Challenge, destacó:

“El HEINEKEN Green Challenge ha permitido construir un portafolio de startups con soluciones innovadoras para distintos retos socioambientales. All Stars representa una evolución importante para el programa, al crear un espacio donde estas soluciones puedan avanzar hacia procesos de validación en entornos reales de operación, fortaleciendo la conexión entre emprendimiento y la industria, de mano de la academia.”

La iniciativa contempla un proceso de evaluación técnica, la selección de startups finalistas y el desarrollo de pilotos enfocados en ámbitos como abastecimiento, operaciones, logística, economía circular y procesos de adquisición estratégica dentro de HEINEKEN México y/o sus aliados estratégicos, entre ellos OCESA.

“En OCESA estamos convencidos de que el entretenimiento en vivo brinda espacios únicos para probar, aprender y acelerar soluciones que respondan a los retos socioambientales de la industria. Ser parte de HEINEKEN Green Challenge – All Stars nos permite abrir entornos reales de operación para que startups con alto potencial

validen sus propuestas, generen evidencia y exploren nuevas formas de integrar la sustentabilidad en experiencias masivas”, señaló Samantha Konstat, gerente de festivales en OCESA.

Con esta edición, HEINEKEN México y el Tecnológico de Monterrey refuerzan su misión con el impulso a la innovación y la construcción de mecanismos de colaboración orientados a la implementación de soluciones con potencial de aplicación en entornos reales.

“El Tecnológico de Monterrey, como articulador clave, entiende que la innovación con propósito debe generar evidencia sólida para ser adoptada por la industria. La metodología de pilotos del HEINEKEN Green Challenge- All Stars es la vía para conectar de manera directa el conocimiento con los desafíos reales. Fortalecer este ecosistema, donde la academia articula el talento con los retos corporativos, es fundamental para generar valor económico y social a largo plazo”, concluyó Ulrick Noel, Director ejecutivo del Instituto de Emprendimiento Eugenio Garza Lagüera del Tecnológico de Monterrey.

\*\*\*

#### **Sobre el Tecnológico de Monterrey**

El Tecnológico de Monterrey (<http://www.tec.mx>) es una universidad privada y sin fines de lucro, reconocida por su excelencia académica, innovación educativa y visión global. Fue fundada en 1943 y actualmente tiene presencia en 33 municipios de 20 estados de México, cuenta con una matrícula de 60 mil estudiantes de nivel profesional y posgrado, así como más de 27 mil alumnos de preparatoria. Acreditada por la SACSCOC desde 1950. Se ubica en el puesto #187 del QS World University Rankings 2026 y en la posición #7 en América Latina según el THE Latin America University Rankings 2024. Destaca también en empleabilidad global y programas de emprendimiento, siendo parte de redes internacionales como APRU y U21. Para conocer nuestro Boilerplate visite: <https://tec.rs/Boilerplate>

#### **Sobre incMTY**

incMTY es la plataforma de innovación, inversión y emprendimiento más influyente de América Latina. Desde su origen, ha consolidado un ecosistema dinámico que conecta a la academia, gobiernos, corporativos, startups, inversionistas y a la comunidad, con el objetivo de abordar los grandes desafíos del presente y acelerar soluciones que impacten positivamente el futuro de la región.

En particular, a través de nuestra línea estratégica de Innovación Corporativa, facilitamos la transformación empresarial mediante el diseño e implementación de estrategias de innovación personalizadas y orientadas a resultados. Nuestro enfoque permite que las organizaciones no solo respondan de forma ágil y eficaz a sus retos más relevantes, sino que también generen ventajas competitivas sostenibles en un entorno de cambio constante.

Conectamos compañías con startups de alto impacto, tecnologías emergentes y modelos de negocio disruptivos que están redefiniendo industrias. Nuestra metodología se basa en procesos estructurados, asesoría especializada y un acompañamiento integral que abarca desde la definición de desafíos hasta la validación de soluciones concretas.

Además, proporcionamos acceso a una red de aliados estratégicos y socios clave, lo que permite escalar iniciativas de innovación con un enfoque medible y alto potencial de impacto e implementación real.

En incMTY creemos firmemente que la innovación no es un resultado aislado, sino el producto de una colaboración efectiva. Por ello, trabajamos con empresas que buscan transformar su presente y liderar el futuro a través de la innovación.

### **Sobre HEINEKEN México**

Empresa con más de 135 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor” y sus pilares: ambiental social y consumo inteligente, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan. Con el programa “Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor” la cervecera brinda acceso al agua a diferentes comunidades del país con diferentes acciones. La cervecera mexicana cuenta con 7 cervecerías y una maltera donde colaboran más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders® y tiendas SIX.

### **Información de contacto:**

**Melisa Aguilar**

Líder de Comunicación Externa - HEINEKEN México

Celular: (52) 55 3943 9555

[melisasamanta.aguilahernandez@heineken.com](mailto:melisasamanta.aguilahernandez@heineken.com)

**Juan Payrán**

LLYC

Celular: (222) 5 08 92 43

E-mail:

[juan.payran@llyc.global](mailto:juan.payran@llyc.global)

**Angela Martinez**

Líder de Marketing y Comunicación - incMTY Innovación Corporativa

Celular: (52) 811 026 4392

[angelag.martinezluna@tec.mx](mailto:angelag.martinezluna@tec.mx)