



HEINEKEN MÉXICO Y NUEVO LEÓN FORTALECEN LA CULTURA DE MODERACIÓN

Monterrey, Nuevo León a 27 de mayo de 2026- HEINEKEN México reafirma su responsabilidad con la promoción del consumo inteligente al llevar la Caravana de Consumo Inteligente a Monterrey, Nuevo León. Esta plataforma educativa itinerante forma parte de su estrategia Brindar un Mundo Mejor a través de su pilar de Consumo Inteligente, y coloca a la tecnología y la educación como motores de cambio social.

La Caravana es una experiencia educativa interactiva dirigida a mayores de edad, diseñada para ofrecer herramientas que permitan tomar decisiones informadas sobre el consumo de alcohol, con énfasis en la seguridad, la salud y la convivencia responsable. A través de charlas dinámicas impartidas por un especialista en desarrollo humano, las y los asistentes aprenden sobre temas como el Contenido de Alcohol en Sangre (BAC), los riesgos del consumo excesivo y prácticas que fomentan un consumo responsable, como la hidratación, el consumo de alimentos y la elección de alternativas como la cerveza sin alcohol. El enfoque es un diálogo abierto, libre de juicios, orientado a desmitificar creencias populares y sustituirlas por información práctica que promueve patrones de consumo inteligente.

Esta iniciativa, única en su tipo, inicia con el nombre de Conferencias de Consumo Responsable, hace más de 25 años realizándose por todo el país. A inicios del 2025, evoluciona su nombre a Caravana de Consumo Inteligente, integrando la acreditación oficial como capacitación, a los asistentes que participen en ella, logrando con ello ser un referente en la promoción del consumo inteligente y la moderación. La Caravana de Consumo Inteligente es parte del pionerismo de HEINEKEN México mantenido una regularidad anual que ha consolidado una amplia red de instituciones aliadas en cada rincón del país, lo que la convierte en una herramienta versátil y de gran valor para la comunidad mexicana transformando la percepción de la moderación en una decisión inteligente y positiva para el futuro de los consumidores.

Un aspecto de gran relevancia es que estas capacitaciones y conferencias cuentan con valor curricular avalado por la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS). Este reconocimiento refuerza el enfoque formativo de la iniciativa, fortalece el perfil laboral de las y los participantes y refleja un proyecto con un certificado tangible en pro de la responsabilidad social.

"Estamos conscientes de la importancia que tiene guiar a nuestros consumidores hacia decisiones informadas que protejan su bienestar. La Caravana de Consumo Inteligente es un proyecto del que estamos muy



orgullosos y que refleja nuestros esfuerzos por educar y prevenir, brindando por un mundo mejor donde la moderación esté presente en la mente de nuestros consumidores", mencionó Sergio Valdivia, Gerente Regional de Relaciones Institucionales zona Noroeste de HEINEKEN México.

La llegada de este programa a la región representa un hito de colaboración entre la iniciativa privada y las comunidades locales, y refuerza el papel de HEINEKEN México con la promoción del consumo inteligente y el bienestar de las comunidades regiomontanas. Durante su estancia, la Caravana de Consumo Inteligente visitó el Colegio Militarizado Mariano Escobedo plantel San Bernabé y El Instituto Culinario de Monterrey con la finalidad de acercar este espacio de aprendizaje a la comunidad joven local impactando alrededor de **270 asistentes** con estas visitas.

El Gobierno del Estado de Nuevo León, a través de alianzas con empresas líderes busca brindar bienestar integral a sus ciudadanos y fortalecer al estado en materia de promoción de entornos seguros generando un impacto positivo directo en la calidad de vida y el futuro de los jóvenes saltillenses.

Esta colaboración se realiza en el marco del programa "*Ponte Nuevo, Ponte Mundial*", una ambiciosa estrategia transversal del Gobierno del Estado de Nuevo León diseñada para acelerar y ampliar beneficios y mejoras de infraestructura, identidad y experiencias mediante la implementación co-participativa entre actores clave del sector público y privado buscando que el bienestar integral de la juventud y el liderazgo del sector privado se unan para generar un impacto positivo directo en la calidad de vida de las personas regiomontanas.

"El desarrollo integral de los jóvenes es una prioridad fundamental para nosotros y esta colaboración con HEINEKEN México a través de sus talleres nos permite dotar a nuestra juventud de conocimientos prácticos y responsables. Estamos convencidos de que una ciudadanía informada es la base de una comunidad más fuerte, sana y próspera, por lo que estamos orgullosos de traer esta iniciativa a nuestro gran estado", agregó María del Consuelo Gálvez, Directora de Políticas Públicas de la Secretaría de Participación Ciudadana del Estado de Nuevo León.

Durante 2025, la Caravana de Consumo Inteligente visitó 18 estados de México, impactando de manera positiva a más de 9,650 personas. Con su llegada a Monterrey, HEINEKEN México continúa ampliando el alcance de esta iniciativa formativa, consolidando una red de aliados y espacios educativos que fortalecen la cultura de la moderación en distintas regiones del país y reafirmando su responsabilidad por generar cambios sostenibles a través de la información y la prevención.



Sobre HEINEKEN México

Empresa con más de 135 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor” y sus pilares: ambiental social y consumo inteligente, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan. Con el programa “Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor” la cervecera brinda acceso al agua a diferentes comunidades del país con diferentes acciones. La cervecera mexicana cuenta con 7 cervecerías y una maltera donde colaboran más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders® y tiendas SIX.

Información de contacto:

Melisa Aguilar

Líder de Comunicación Externa - HEINEKEN México

Celular: (52) 55 3943 9555

melisasamanta.aguilahernandez@heineken.com

Arturo Aguilar

LLYC

Celular: (55) 34 88 52 63

E-mail:

arturo.aguilar@llyc.global