



Heineken lleva el afterwork a otro nivel con Foster The People y Clubz

- Como respuesta a las largas jornadas laborales en México, regresa Afterwork by Heineken para transformar los viernes con experiencias exclusivas.

Ciudad de México, 29 de mayo de 2026 – Después de transformar los viernes en un punto de encuentro entre música y vida nocturna durante el 2025, llega el Volumen 1 de Afterwork by Heineken, un nuevo capítulo con el que la marca continúa redefiniendo la forma en que las personas se desconectan de la rutina, socializan y comienzan el fin de semana a través de experiencias premium.

Después de reunir a miles de personas en 2025 y consolidarse como una de las plataformas de nightlife y cultura urbana más relevantes para audiencias urbanas, Afterwork by Heineken inicia una nueva edición este 5 de junio en la Plaza de Toros México con el DJ set de Foster The People y Clubz, dos proyectos musicales que marcarán el arranque de una serie de experiencias que también llegarán a Monterrey y Guadalajara con un lineup sorpresa.

Más que una fiesta, Afterwork by Heineken responde a un fenómeno cada vez más visible entre millennials y Gen Z: la búsqueda de espacios de desconexión, socialización y experiencias memorables después de jornadas laborales cada vez más demandantes. La plataforma apuesta por convertir el tradicional "after office" en un momento aspiracional donde convergen música, cultura urbana y experiencias premium, consolidándose como una marca que impulsa algunos de los rituales sociales y culturales más relevantes de la vida urbana actual.

"Hoy las personas buscan mucho más que una salida; buscan espacios para conectar, descubrir y compartir experiencias memorables. Con Afterwork by Heineken queremos seguir construyendo una plataforma que se apropie de ese momento donde termina la rutina y comienza algo extraordinario, combinando música y socialización en experiencias premium", comentó Karla González, directora de Marcas Premium de HEINEKEN México.

Los accesos serán exclusivamente por invitación y a través de dinámicas especiales de la marca. Los interesados podrán seguir las redes sociales oficiales de Heineken para conocer las próximas activaciones, registros y oportunidades para formar parte de una de las experiencias más esperadas del año.

Sobre HEINEKEN México

Con más de 135 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor” y sus pilares: ambiental social y consumo inteligente, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan. Con el programa “Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor” la cervecera brinda acceso al agua a diferentes comunidades del país con diferentes acciones. La cervecera mexicana cuenta con 7 cervecerías y una maltera donde colaboran más de 17 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders® y tiendas SIX.

Contacto de prensa

Melisa Aguilar
Líder de Medios y Relaciones Públicas
HEINEKEN México
melisasamanta.aguilarhernandez@heineken.com

Karen Sandoval
Relaciones Públicas
Serna PR
Karen.sandoval@sermagpr.com