



HEINEKEN México lanza su Informe de Sustentabilidad 2025

Ciudad de México, a 25 de junio de 2026.- HEINEKEN México presenta su Informe de Sustentabilidad 2025, un documento que refleja la evolución de su estrategia de Sustentabilidad “**Brindar un Mundo Mejor**”, pasando de resultados anuales a la construcción de capacidades que generan valor sostenido en el tiempo.

Con 135 años de historia en México, La Cervecería reafirma que el liderazgo empresarial no se mide solo por lo que se logra hoy, sino por lo que se deja instalado para el futuro. El informe muestra cómo la sustentabilidad se integra cada vez más en la operación del negocio, como un habilitador de crecimiento y permanencia.

En el pilar Ambiental, HEINEKEN México reporta avances relevantes que reflejan esta transición a capacidades operativas: una reducción del 30% en emisiones de alcance 1 y 2, así como un 28% en su cadena de valor. En gestión hídrica, la cervecería de Meoqui, Chihuahua, se mantiene como la más eficiente del sistema HEINEKEN a nivel global, con un consumo de 1.68 hl/hl. hectolitros de agua por hectolitro de cerveza.

Más allá de sus operaciones, la empresa alcanzó más del 86% de avance en su meta de balance hídrico, reabasteciendo más de 4.5 millones de metros cúbicos de agua en ecosistemas ubicados en zonas de estrés hídrico, destacando también el balance hídrico en su planta de Tecate. En materia de circularidad y campo sustentable, el 41% del volumen de ventas ya corresponde a formatos retornables, el 98% de sus envases son reciclables por diseño y su cadena de suministro de cebada nacional cuenta con certificación libre de deforestación.

“El agua es mucho más que una materia prima para nuestro negocio; es un recurso esencial; para las comunidades y un eje estratégico para el futuro de nuestra operación. Esto nos impulsa a actuar con precisión, entendiendo las condiciones de cada cuenca y trabajando bajo tres principios: reducir,



reusar y reabastecer.” mencionó Inti Pérez, Directora de Sustentabilidad Corporativa de HEINEKEN México.

El informe también destaca que el legado de la compañía se construye a través de las personas. Con más de 17,000 colaboradores, HEINEKEN México mantuvo su récord de cero accidentes fatales en 2025, resultado de una cultura de seguridad consolidada.

En el entorno social, el impacto se refleja en más de 440 Becas con Propósito acumuladas en alianza con Tecmilenio y 65 sistemas de captación de agua de lluvia instalados en centros de salud y espacios comunitarios. Asimismo, HEINEKEN México continuó fortaleciendo programas de desarrollo de talento y liderazgo para impulsar el crecimiento profesional y una cultura inclusiva y de alto desempeño.

“La construcción de legado empieza con las personas. Seguimos impulsando una cultura que promueve el desarrollo del talento y la equidad, con el objetivo de asegurar un crecimiento sostenible hacia el futuro. En 2025, más del 30% de los puestos de alta dirección fueron ocupados por mujeres, y mantenemos la ambición de llegar al 40% hacia 2030”, destacó Yadira Sepúlveda, VP de Recursos Humanos de HEINEKEN México.

En Consumo Inteligente, HEINEKEN México continúa impulsando un cambio cultural hacia la moderación, destinando el 20% del presupuesto de medios de Heineken® a campañas responsables, alcanzando a 83 millones de personas.

Un ejemplo de ello es la campaña "Cuando Manejes Nunca Tomes", protagonizada por Sergio “Checo” Pérez, que impactó a 65.4 millones de usuarios únicos y fortaleció la conversación sobre moderación, respaldada por alternativas como Heineken® 0.0 y Tecate® 0.0.

En punto de venta y comunidades, la Caravana de Consumo Inteligente y el programa de Mesero Inteligente acumularon más de 19,300 horas de capacitación para fomentar prácticas responsables, mientras que el 100% de los envases del portafolio incorporaron códigos QR con información clara para el consumidor.

“Contamos con Heineken 0.0 y Tecate 0.0 como parte de nuestro portafolio sin alcohol. Estas alternativas responden a nuevas tendencias de consumo y permiten ampliar la conversación sobre moderación desde una perspectiva positiva: ofrecer más opciones para decidir mejor”, comentó Claudia De La Vega.

Los resultados del Informe de Sustentabilidad 2025 muestran una evolución clara: de acciones individuales a sistemas que permanecen. Un enfoque que fortalece la resiliencia del negocio como consecuencia de operar con eficiencia, responsabilidad y visión de largo plazo. A 135 años de su llegada al país, HEINEKEN México reafirma que su legado no solo se mide en historia, sino en su capacidad de crear valor sostenible que perdure para las futuras generaciones.



Sobre HEINEKEN México

Con más de 135 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor” y sus pilares: ambiental social y consumo inteligente, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan. Con el programa “Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor” la cervecera brinda acceso al agua a diferentes comunidades del país con diferentes acciones. La cervecera mexicana cuenta con 7 cervecerías y una maltera donde colaboran más de 17 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders® y tiendas SIX.

Contacto de prensa

Melisa Aguilar
Líder de Medios y Relaciones Públicas
HEINEKEN México
melisasamanta.aguilahernandez@heineken.com