



Tecate se suma a la Liga Mexicana de Beisbol Banorte

- Tecate fortalecerá su presencia en uno de los deportes con mayor crecimiento, tradición y arraigo cultural en el país.
- La colaboración reafirma la apuesta de HEINEKEN México por impulsar experiencias que conectan con las pasiones que unen a millones de mexicanos.

Monterrey, Nuevo León, a 30 de junio de 2026 – Tecate anunció su incorporación como patrocinador oficial de la Liga Mexicana de Beisbol Banorte (LMB), dando inicio a una alianza que fortalecerá la conexión de la marca con millones de aficionados en todo el país.

Oriol Bonaclocha, CEO de HEINEKEN México; Horacio de la Vega, Presidente Ejecutivo de la Liga Mexicana de Beisbol Banorte; y Esteban Velasco, Director de la marca Tecate, compartieron la visión detrás de esta alianza, destacando el momento de crecimiento que vive el beisbol en México y su capacidad para reunir comunidades enteras alrededor de una pasión compartida.

Más que un patrocinio, esta alianza representa la apuesta de Tecate por seguir acompañando las grandes pasiones deportivas de los mexicanos. A través de experiencias, activaciones y contenidos, la marca buscará enriquecer la experiencia de los aficionados y fortalecer el vínculo que existe entre el beisbol y sus comunidades.

"Esta alianza refleja nuestra visión de seguir construyendo marcas conectadas con las grandes pasiones de los mexicanos. El crecimiento que vive el beisbol en México representa una oportunidad única para generar experiencias relevantes y fortalecer nuestra cercanía con los consumidores. Tecate cuenta con la autenticidad, la trayectoria y la afinidad cultural necesarias para desempeñar un papel relevante dentro de este ecosistema deportivo", señaló Oriol Bonaclocha, CEO de HEINEKEN México.



Horacio de la Vega Flores, Presidente Ejecutivo de la LMB Banorte, afirma: *"La LMB Banorte cuenta con más de un siglo de historia y hoy celebramos esta sinergia con Tecate, dos marcas con historia, arraigo e identificación con México. Somos una Liga de beisbol, pero también somos una plataforma de entretenimiento que une a millones de mexicanos en un ambiente familiar, seguro, y con una gastronomía que se extiende en todos los estadios en los que tenemos presencia"*.

"Pocas marcas tienen una relación tan profunda con el deporte en México como Tecate. Durante décadas hemos acompañado algunas de las mayores rivalidades, celebraciones y momentos más emocionantes para los aficionados. Hoy damos un paso más al incorporarnos al beisbol, una pasión que forma parte de la identidad de muchas comunidades en el país. Queremos estar presentes donde suceden las historias que unen a las personas, acompañando la emoción, la convivencia y el orgullo que hacen único al beisbol mexicano", comentó Esteban Velasco, Director de la marca Tecate.

La incorporación de Tecate a la Liga Mexicana de Beisbol Banorte forma parte de la estrategia de HEINEKEN México para seguir construyendo conexiones relevantes con los consumidores a través de plataformas que generan afinidad cultural y emocional. Con más de 135 años de historia en el país, la compañía mantiene una sólida trayectoria de apoyo al deporte mexicano y a las experiencias que acercan a las personas.

Sobre HEINEKEN México

Empresa con más de 135 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010.

A través de la estrategia de sustentabilidad "Brindar un Mundo Mejor" y sus pilares: ambiental social y consumo inteligente, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan. Con el programa "Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor" la cervecera brinda acceso al agua a diferentes comunidades del país con diferentes acciones.

La cervecera mexicana cuenta con 7 cervecerías y una maltera donde colaboran más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders® y tiendas SIX.

Contacto de prensa

Melisa Aguilar

Líder de Medios y Relaciones Públicas

HEINEKEN México

melisasamanta.aguilahernandez@heineken.com

Karen Sandoval

Relaciones Públicas

Serna PR

karen.sandoval@sernagr.com