



HEINEKEN México impulsa una agroindustria de 715 mil empleos

- La industria cervecera representa 1.5% del PIB nacional, beneficia a casi un millón de puntos de venta y mantiene a México como el cuarto productor mundial.
- En el Día Internacional de la Cerveza, HEINEKEN México destaca cómo su operación del campo al bar, la innovación de su portafolio y Brindar un Mundo Mejor contribuyen al desarrollo del país.

Ciudad de México, 6 de agosto de 2026.– En el marco del Día Internacional de la Cerveza, HEINEKEN México destaca la contribución de una agroindustria que conecta al campo con la manufactura, la logística, el comercio y los consumidores. Con 135 años de presencia en el país, la compañía participa en cada etapa de esta cadena y contribuye a su evolución mediante innovación, calidad y una operación responsable.

De acuerdo con Cerveceros de México, el sector representa 1.5% del PIB nacional, genera más de 715 mil empleos directos e indirectos y beneficia a casi un millón de puntos de venta. México es además el cuarto productor mundial de cerveza y en los últimos años ha producido más de 140 millones hectolitros.

En este ecosistema, HEINEKEN México participa en toda la cadena de valor: desde el abastecimiento de materias primas, hasta la producción en sus siete cervecerías y una maltera, para después llegar, mediante una amplia red logística, al canal tradicional, centros de consumo y más de 17 mil tiendas SIX. Esa presencia del campo al bar articula producción, innovación y cercanía con los consumidores.

“Detrás de cada cerveza hay mucho más de lo que normalmente vemos: hay agricultores, transportistas, pequeños comercios, innovación, empleo y también una enorme responsabilidad. Por eso, a través de nuestra estrategia de sustentabilidad Brindar un Mundo Mejor, buscamos que esa cadena genere valor de largo plazo, utilizando los recursos con mayor eficiencia, fortaleciendo a quienes la hacen posible y



promoviendo una cultura de Consumo Inteligente", señaló Inti Pérez, Directora de Sustentabilidad Corporativa de HEINEKEN México. La evolución de esta agroindustria también depende de entender cómo cambian las personas, sus hábitos y los momentos en los que eligen disfrutar una bebida. Como reflejo de esta transformación, la empresa ha acompañado estos cambios con innovaciones que ampliaron las posibilidades de la categoría: desde formatos como la caguama, la lata, el latón y el Quitapón, hasta la primera cerveza light en México, la primera cerveza premezclada lista para tomar y la incorporación de alternativas sin alcohol.



Hoy, esa apuesta por la innovación continúa con propuestas como Tecate ICE Light, la primera cerveza Extra Fresh del país; Tecate Titanium, cuyo regreso respondió a sus consumidores; Indio Agave, que explora nuevos perfiles de sabor; y Sol Mezclas, pionera en cervezas premezcladas en México.

El portafolio también integra Carta Blanca; Heineken, elaborada con 100% pura malta; Bohemia, cuya maestría cervecera acompaña la mesa y los momentos para compartir; Amstel Ultra, vinculada con un estilo de vida balanceado; y Heineken0.0 y Tecate 0.0, que amplían las opciones disponibles.

"La innovación no consiste únicamente en desarrollar nuevos productos; consiste en entender cómo evoluciona la forma en que las personas disfrutan la cerveza y responder con propuestas relevantes para cada ocasión. Ese entendimiento nos permite construir un portafolio más diverso y conectar a nuestras marcas con la música, los festivales, la gastronomía y experiencias premium que acercan a las marcas con nuevas audiencias", comentó Karla González, Directora de Marcas Premium de HEINEKEN México.

La relevancia de la industria cervecera también se refleja a nivel regional. De acuerdo con Cerveceros Latinoamericanos, la cerveza es una de las cadenas productivas más importantes de América Latina y el Caribe. Genera 3.9 millones de empleos y aporta el 1.3% del PIB regional, lo que confirma su impacto económico y social.



Para HEINEKEN México, innovar y crecer también implica hacerlo de manera responsable. A través de “Brindar un Mundo Mejor”, la compañía integra la sustentabilidad en su operación diaria, el desarrollo de las personas y comunidades, y el Consumo Inteligente. En 2025, certificó a 680 comerciantes de tiendas SIX en venta responsable y, mediante la Caravana de Consumo Inteligente impactó con capacitaciones de venta responsable y moderación a más de 9,600 personas en 18 estados.

Así, la contribución de HEINEKEN México recorre toda la cadena: fortalece el vínculo con el campo, transforma materias primas con calidad, impulsa un portafolio multicategoría y opera bajo una estrategia de sustentabilidad orientada a generar valor para el negocio, las comunidades y el entorno. En el Día Internacional de la Cerveza, la compañía refrenda su compromiso con una agroindustria que evoluciona junto con las personas y aporta al desarrollo de México.

Sobre HEINEKEN México

Empresa con más de 135 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor” y sus pilares: ambiental social y consumo inteligente, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan. Con el programa “Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor” la cervecera brinda acceso al agua a diferentes comunidades del país con diferentes acciones. La cervecera mexicana cuenta con 7 cerveceras y una maltera donde colaboran más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders® y tiendas SIX.

Información de contacto:

Melisa Aguilar

Líder de Comunicación Externa - HEINEKEN México

Celular: (52) 55 3943 9555

melisamanta.aguilarhernandez@heineken.com

Arturo Aguilar

LLYC

Celular: (55) 3488 5263

arturo.aguilar@llyc.global

Karen Sandoval

SERNA PR

Celular: (55) 2060 3625

karen.sandoval@sernagrp.com