



Dale MIXX 2026: Las experiencias que Dos Equis tiene preparadas

Monterrey, Nuevo León, a 10 de agosto de 2026. – La música tiene la capacidad de llevar a las personas hacia lugares que todavía no conocen. Cada nuevo ritmo, colaboración y propuesta abre la puerta a una experiencia distinta. Bajo esa premisa, Dos Equis llegará a Dale MIXX 2026 para invitar a los asistentes a salir de lo predecible y dejarse sorprender por lo que puede ocurrir entre un escenario y otro.

El próximo 15 de agosto, Parque Fundidora reunirá a algunos de los nombres más importantes de la música urbana y latina. Ozuna, Ivy Queen, Arcángel, Paulo Londra, Ryan Castro, Manuel Turizo y Yandel Sinfónico forman parte de un cartel que refleja cómo este género continúa evolucionando y conectando generaciones a través de nuevas propuestas sonoras.

En este territorio de constante transformación, Dos Equis encuentra una conexión natural con la cultura y la música. Como una marca intrigante, aventurera y de espíritu libre, busca acompañar a quienes sienten curiosidad por explorar nuevos caminos y convertir un festival en algo más que una sucesión de conciertos: una oportunidad para descubrir experiencias inesperadas.

Esa visión tomará forma dentro de Dale MIXX mediante una barra robótica en la que dos brazos automatizados prepararán bebidas en tiempo real. La tecnología no será únicamente una herramienta funcional, sino el punto de partida de una experiencia que mezcla precisión, creatividad y espectáculo para transformar un momento cotidiano en algo fuera de lo habitual.



La experiencia ofrecerá una selección de signature drinks inspirados en distintos momentos de una tarde de festival. Desde la fresca floral de Spring Blossom, pasando por los matices cálidos de After Sunset, hasta la energía vibrante de Saturday at the Rooftop, cada propuesta busca acompañar el recorrido de quienes entienden que un festival también se vive entre escenario y escenario.

Más que presentar una barra dentro del festival, Dos Equis busca crear un punto de encuentro en el que la música, la tecnología y la curiosidad se conecten. Un espacio social e intrigante que acompaña a quienes no solo llegan para escuchar a sus artistas favoritos, sino también para encontrar aquello que no sabían que estaban buscando.

La presencia de la marca en Dale MIXX forma parte de su manera de relacionarse con la cultura contemporánea: participando en los espacios donde surgen nuevas expresiones, se mezclan influencias y las personas se permiten explorar versiones distintas de una experiencia conocida. Su vínculo con el futuro, presente desde su origen, adquiere así un significado actual: mantener viva la curiosidad por lo que todavía está por descubrirse.

“Dos Equis pertenece naturalmente a espacios como Dale MIXX porque compartimos la inquietud de explorar lo que sigue. La música urbana evoluciona constantemente, mezcla influencias y rompe con lo predecible. Con esta experiencia queremos llevar ese mismo espíritu al festival e invitar a las personas a dejarse sorprender, descubrir algo diferente y vivir un momento que no esperaban encontrar”, señaló Rafael Cárdenas, Sr. Brand Manager de Dos Equis.

En un festival definido por el movimiento y la evolución, Dos Equis propone hacer una pausa para mirar hacia un territorio menos conocido. Porque, en ocasiones, los momentos más memorables comienzan cuando se elige dar un paso hacia lo inesperado.

Sobre HEINEKEN México

Con más de 135 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor” y sus pilares: ambiental social y consumo inteligente, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan. Con el programa “Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor” la cervecera brinda acceso al agua a diferentes comunidades del país con diferentes acciones. La cervecera mexicana cuenta con 7 cervecerías y una maltera donde colaboran más de 17 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders® y tiendas SIX.

Contacto de prensa

Melisa Aguilar
Líder de Comunicación Externa
HEINEKEN México
melisasamanta.aguilarhernandez@heineken.com

Karen Sandoval
Relaciones Públicas
Serna PR
karen.sandoval@sernagrp.com