



Tacos regiomontanos: La guía que celebra las verdaderas raíces del sabor norteco

- En colaboración con Carta Blanca, cerveza nacida en Monterrey, la nueva edición de Guía Domingo reúne una selección de establecimientos, historias y personajes que dan vida a la cultura taquera de Monterrey.
- La publicación celebra una tradición que forma parte de la identidad regiomontana y recorre desde clásicos de barrio hasta nuevas propuestas que mantienen vivo el sabor del norte y el orgullo por lo hecho en casa.

Monterrey, Nuevo León, a 20 de agosto de 2026 – Monterrey también se cuenta desde sus tacos. Desde las taquerías de barrio que forman parte de la memoria de generaciones hasta los nuevos espacios que reinterpretan esta tradición, la cultura taquera es una expresión viva de la identidad regiomontana. Es también una muestra del carácter de una ciudad que reconoce sus raíces y se enorgullece de aquello que nace y se hace en casa.

Con esta premisa llega Guía Domingo: Tacos Monterrey, una edición que recorre los sabores e historias detrás de algunos de los establecimientos que dan forma a la escena gastronómica de la ciudad, en colaboración con Carta Blanca, una cerveza que nació en Monterrey y que, desde su origen, ha acompañado la manera en que los regiomontanos se reúnen, comen y celebran.



Como parte de una colección dedicada a explorar la cultura del taco en distintas ciudades de México, Guía Domingo: Tacos Monterrey reúne una selección de 35 taquerías que representan diferentes formas de vivir esta tradición: desde establecimientos tradicionales hasta propuestas contemporáneas, mostrando cómo una misma preparación puede contar historias distintas dependiendo del lugar, las personas y la manera en que se disfruta, pero conservando ese sello que hace del sabor regiomontano algo propio.

Más que una guía gastronómica, la publicación funciona como un registro de la cultura que existe alrededor de cada taco. A través de fotografías e historias de taqueros, retrata los espacios, ingredientes, personajes y tradiciones que hacen de Monterrey una ciudad con una identidad culinaria propia. El resultado es un recorrido que convierte a la gastronomía en una parte esencial de la ciudad, reconociendo a quienes, desde sus cocinas y establecimientos, mantienen vivas estas tradiciones y ponen en alto el sabor local.

Para Carta Blanca, colaborar con esta edición representa una forma natural de acompañar y celebrar una cultura de la que forma parte desde hace más de un siglo. Nacida en Monterrey, Carta Blanca es parte de la historia de lo hecho en esta tierra y del orgullo de una ciudad que ha convertido sus tradiciones en parte de su identidad. La cerveza ha estado presente en reuniones familiares, carnes asadas, restaurantes, cantinas y encuentros entre amigos, acompañando distintas generaciones de regiomontanos y convirtiéndose en parte de los momentos que construyen la identidad del norte.

Esta colaboración también forma parte de la manera en que Carta Blanca busca seguir construyendo relevancia desde territorios auténticos para la marca y para Nuevo León. La gastronomía es uno de ellos: un espacio donde conviven tradición y nuevas expresiones, y donde distintas generaciones continúan reuniéndose para compartir aquello que las identifica.

“Carta Blanca nació en Monterrey y es orgullosamente parte de lo que somos como regiomontanos. Desde hace más de un siglo hemos estado presentes en la manera en que los regiomontanos compartimos la mesa. Colaborar con Guía Domingo para retratar la cultura del taco es una forma natural de seguir acompañando aquello que hace único a Nuevo León: sus sabores, sus historias y, sobre todo, las personas que los mantienen vivos, así como ese orgullo por lo que nace y se hace aquí”, **comentó Maleny Lazcano, Brand Manager de Carta Blanca.**

Con esta colaboración, Carta Blanca refrenda su origen regiomontano y su vínculo con las expresiones culturales que forman parte de la vida de sus habitantes, al tiempo que fortalece su presencia en uno de los territorios que históricamente han acompañado a la marca: la mesa y la gastronomía de Nuevo León. Así celebra una tradición que, al igual que la cerveza, ha pasado de generación en generación y continúa evolucionando sin perder su esencia.

Porque Carta Blanca nació en Monterrey y sigue siendo parte de su presente, acompañando alrededor de la mesa las historias, sabores y tradiciones que hacen único a Nuevo León.

Para quienes quieran conocer Monterrey a través de sus sabores, Guía Domingo: Tacos Monterrey ya está disponible. La publicación puede adquirirse en la tienda en línea de Guía Domingo y en su nueva sucursal en Ciudad de México, ubicada en Avenida Paseo de la Reforma 390, Col. Cuauhtémoc, para



comenzar un recorrido por las taquerías, historias y personajes que mantienen viva una de las tradiciones más queridas del país, y que hacen de Monterrey un lugar orgulloso de su origen, de su sabor y de lo que se crea en casa.

Sobre HEINEKEN México

Con más de 135 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor” y sus pilares: ambiental social y consumo inteligente, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan. Con el programa “Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor” la cervecera brinda acceso al agua a diferentes comunidades del país con diferentes acciones. La cervecera mexicana cuenta con 7 cervecerías y una maltera donde colaboran más de 17 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders® y tiendas SIX.

Contacto de prensa

Francisco Huerta

HEINEKEN México

francisco.huertamirez@heineken.com

Karen Sandoval

Relaciones Públicas

Serna PR

karen.sandoval@sernagrp.com