



Así prueban HEINEKEN México y el Tec de Monterrey el futuro de la innovación abierta

- La edición especial HEINEKEN Green Challenge – All Stars seleccionó dos startups que avanzarán a una fase de pilotos con HEINEKEN México y OCESA.
- El proceso busca validar, en contextos operativos reales, soluciones con potencial para responder a retos de sostenibilidad, eficiencia e innovación en la industria.

Ciudad de México, 20 de agosto de 2026.- HEINEKEN México y el Tecnológico de Monterrey anunciaron la selección de dos startups que avanzarán a la fase de pilotos de HEINEKEN Green Challenge – All Stars, una edición especial de la plataforma de innovación abierta que busca conectar retos reales de la industria con soluciones emprendedoras listas para ser evaluadas en operación.

La selección se realizó tras el Boostcamp llevado a cabo en el campus Monterrey del Tecnológico de Monterrey, donde startups participantes de ediciones previas presentaron propuestas de piloto ante representantes de HEINEKEN México, el Tecnológico de Monterrey y aliados estratégicos como OCESA. El objetivo de esta etapa es generar evidencia sobre la viabilidad técnica, operativa y económica de las soluciones, antes de considerar posibles rutas de escalamiento.

Con esta edición, HEINEKEN Green Challenge evoluciona de un modelo enfocado en identificar y acompañar startups, hacia una etapa orientada a validar soluciones en campo. Esta transición permite fortalecer la colaboración entre empresa, academia, startups y aliados, bajo un enfoque de aprendizaje, medición y responsabilidad en la comunicación de resultados.



“HEINEKEN Green Challenge – All Stars refleja cómo entendemos la innovación abierta: como una forma de conectar desafíos reales de nuestra cadena de valor con soluciones emprendedoras que requieren ser probadas, medidas y aprendidas en operación. En esta etapa no buscamos anticipar resultados, sino generar evidencia que nos permita entender qué funciona, bajo qué condiciones y con qué potencial de adopción responsable”, afirmó Inti Pérez, directora de Sustentabilidad Corporativa de HEINEKEN México.

“En OCESA concebimos nuestros festivales como grandes laboratorios de sostenibilidad, donde abrimos las puertas al talento y al ingenio para explorar soluciones distintas a los retos de nuestra operación. Este piloto lo construiremos de la mano de los emprendedores, combinando la creatividad y el conocimiento de sus equipos con nuestra experiencia operativa para probar la solución en condiciones reales y medir sus resultados. Los aprendizajes nos permitirán evaluar su potencial para implementarla en otros eventos y recintos, y seguir avanzando mediante la colaboración hacia una industria del entretenimiento en vivo más sostenible”, afirmó Samantha Konstat, gerente de Festivales de OCESA.

Las startups seleccionadas para avanzar a la fase de pilotos son:

- **CPlantae:** startup que desarrolla sistemas descentralizados de tratamiento de aguas residuales basados en lombrifiltros y humedales naturales, con bajo consumo energético. Su piloto se implementará con OCESA.
- **EcoScience Lab:** startup que trabaja con una solución biotecnológica basada en microorganismos extremófilos, orientada a mejorar la disponibilidad de nutrientes en el suelo y explorar su potencial contribución a la captura de carbono. Su piloto se implementará con HEINEKEN México.



Desde su creación, HEINEKEN Green Challenge ha impulsado soluciones vinculadas con descarbonización, agua, economía circular, agricultura sustentable y eficiencia energética. La edición All Stars retoma aprendizajes de ocho ediciones previas y busca fortalecer una metodología que permita evaluar propuestas con mayor nivel de madurez en contextos operativos específicos.

“El valor de esta edición está en convertir el aprendizaje acumulado del programa en una ruta más concreta de validación. Desde el Tecnológico de Monterrey acompañamos a las startups para estructurar pilotos con objetivos claros, indicadores pertinentes y condiciones que faciliten una evaluación responsable de su desempeño”, señaló Alejandra Zamudio, Coordinadora Nacional del HEINEKEN Green Challenge.

Como siguiente paso, las startups seleccionadas iniciarán la planeación e implementación de sus pilotos con el aliado correspondiente. Durante esta fase se dará seguimiento a indicadores definidos para cada caso, con el propósito de documentar aprendizajes, retos de implementación y condiciones necesarias para una eventual adopción o escalamiento.



A través de HEINEKEN Green Challenge – All Stars, HEINEKEN México y el Tecnológico de Monterrey refrendan su colaboración para impulsar al ecosistema emprendedor y promover la innovación abierta como una herramienta para explorar soluciones aplicables a retos concretos de la industria.

“La innovación con propósito requiere colaboración, método y evidencia. Desde el Tecnológico de Monterrey buscamos articular capacidades entre academia, industria y emprendimiento para que las soluciones puedan probarse en escenarios reales y generar aprendizajes que contribuyan a decisiones más informadas”, concluyó Ulrick Noel, Director ejecutivo del Instituto de Emprendimiento Eugenio Garza Lagüera del Tecnológico de Monterrey.

Para conocer más sobre esta edición y ediciones anteriores da clic [aquí](#).

Sobre el Tecnológico de Monterrey

El Tecnológico de Monterrey (www.tec.mx) es una universidad privada y sin fines de lucro, reconocida por su excelencia académica, innovación educativa y visión global. Fue fundada en 1943 y actualmente tiene presencia en 33 municipios de 20 estados de México, con una matrícula de 60 mil estudiantes de nivel profesional y posgrado, así como más de 27 mil alumnos de preparatoria. Está acreditada por la SACSCOC desde 1950, se ubica en el puesto #187 del QS World University Rankings 2026 y en la posición #7 en América Latina según el THE Latin America University Rankings 2024. Destaca también en empleabilidad global y programas de emprendimiento, y forma parte de redes internacionales como APRU y U21.

Para conocer nuestro Boilerplate visita: <https://tec.rs/Boilerplate>

Sobre los Programas de Innovación Corporativa del Tecnológico de Monterrey

El Tecnológico de Monterrey a través de su línea estratégica de Innovación Corporativa, facilita la transformación empresarial mediante el diseño e implementación de estrategias de innovación personalizadas y orientadas a resultados, que permiten a las organizaciones responder de forma ágil a sus retos y generar ventajas competitivas sostenibles.

Conecta compañías con startups de alto impacto, tecnologías emergentes y modelos de negocio disruptivos, a través de una metodología basada en procesos estructurados, asesoría especializada y acompañamiento integral, desde la definición de desafíos hasta la validación de soluciones concretas y su escalamiento con una red de aliados estratégicos.

Sobre HEINEKEN México

Empresa con más de 135 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y forma parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor” y sus pilares ambientales, social y de consumo inteligente, impacta positivamente en el medio ambiente y en las comunidades donde opera. Con el programa “Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor” brinda acceso al agua a distintas comunidades del país.

La cervecera mexicana cuenta con 7 cervecerías y una maltera donde colaboran más de 18 mil personas comprometidas con la calidad, y conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders y RTDs lideradas por Heineken®, además de Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders® y tiendas SIX.

Información de contacto

Melisa Aguilar

Líder de Comunicación Externa – HEINEKEN México
melisasamanta.aguilarhernandez@heineken.com

Juan Payrán

LLYC
Celular: (222) 5 08 92 43
juan.payran@llyc.global

Alejandra Zamudio

Coordinadora de Programas de Innovación Corporativa
Tecnológico de Monterrey
Celular: (52) 771 188 66671
azamudio@tec.mx